

Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2022

Primer trimestre

Castillo-Manzano, J. I., Castro-Nuno, M., Lopez-Valpuesta, L., & **Zarzoso, Á.** (2021). Quality versus quantity: An assessment of the impact of Michelin-starred restaurants on tourism in Spain. *Tourism Economics*, 27(5), 1166-1174.

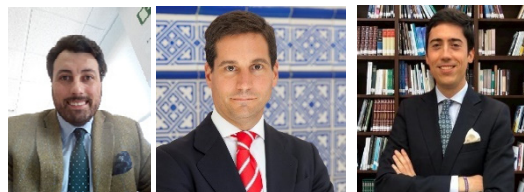
Álvaro Zarzoso es graduado en Economía y en Derecho por la Universidad de Sevilla, y MBA en International Management por la U.I.M.P. e



ICEX-CECO. Cursa el programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales de la Universidad de Sevilla. Sus investigaciones se enmarcan en el área de la Economía del Turismo. Ha sido analista de comercio internacional en la Embajada de España en Seúl y actualmente es analista de activos internacionales en Aena.

Vázquez-Martínez, U. J., Morales-Mediano, J., & **Leal-Rodríguez, A. L.** (2021). The impact of the COVID-19 crisis on consumer purchasing motivation and behavior. *European Research on Management and Business Economics*, 27(3), 100166.

Antonio L. Leal-Rodríguez es Doctor con mención internacional por la Universidad de Sevilla. Actualmente es Profesor Titular de Universidad en el Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. Sus intereses de investigación se centran en la cultura organizacional, la innovación, la gestión del conocimiento y el emprendimiento. Es co-fundador de la Spin-off CulturalFit Solutions.



Garzon, A. J., & Hierro, L. A. (2021). Asymmetries in the transmission of oil price shocks to inflation in the eurozone. *Economic Modelling*, 105, 105665.

Antonio José Garzón Gordón es doctorando en el Departamento de Economía e Historia Económica bajo la dirección de Luis Ángel Hierro. Sus líneas de investigación son los efectos macroeconómicos de los mercados energéticos y la política monetaria de la zona euro. Sus investigaciones están publicadas en revistas como Journal of Policy Modeling o Economic Modelling.

