

Publicaciones Científicas Destacadas FCEYE

Bases premios trimestrales y anuales 2024

La actividad científica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales goza de una dilatada tradición como lo atestiguan los cada vez mejores resultados de sus grupos y equipos de investigación, reflejados tanto en el aumento del número de publicaciones como en el de la financiación obtenida en los últimos años de instituciones públicas y privadas. Esta creciente actividad investigadora debe servir de estímulo a los jóvenes investigadores de nuestro centro para desarrollar una carrera académica de excelencia. Los jóvenes investigadores son los que se encuentran en muchas ocasiones en las situaciones de mayor vulnerabilidad, siendo a su vez quienes tienen en sus manos la proyección futura de las investigaciones que se están llevando a cabo y que se van a realizar en un futuro próximo. Por tanto, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales queremos ofrecer un instrumento que sirva para dar visibilidad y reconocer la labor de los investigadores/as que se encuentran en las etapas iniciales de su actividad científica.

1. Descripción.

En ese sentido, se pretende reconocer de forma trimestral a los tres artículos científicos más relevante en los que hayan participado jóvenes investigadores del centro. El premio es al artículo, y el receptor el joven investigador/a. La información sobre los artículos premiados se publicará en la página web del centro y aparecerá en las pantallas de información del centro, identificada como "PUBLICACIONES CIENTÍFICAS DEL TRIMESTRE", y además aparecerá una reseña biográfica de quienes son sus autores (foto incluida).

De las publicaciones premiadas en el año, se seleccionarán las tres más relevantes, que recibirán diploma acreditativo y (siempre que sea aprobado por la convocatoria correspondiente del Plan Propio de Investigación de la US) un premio en metálico, que se entregará en un acto formal, difundiendo de la manera más amplia posible (página Web, pantallas digitales, redes sociales...).

2. Objeto.

El objetivo de esta convocatoria es brindar un reconocimiento público y dar visibilidad a los investigadores/as premiados.

3. Régimen Jurídico.

Esta convocatoria se regirá por lo expuesto en las presentes bases. Adicionalmente, en lo relativo al premio en metálico, se regirá según lo establecido en las normas del VII Plan Propio de Investigación la US por el que se ha planteado esta actividad.

4. Requisitos.

Podrán presentar sus artículos los investigadores/as del centro que cumplan los siguientes requisitos:

- Al menos uno de los autores, preferentemente el primer firmante, debe estar vinculado al centro como Personal Docente e Investigador (habiendo leído la tesis con posterioridad al 1 de octubre de 2018, o ser estudiante de doctorado en la FCEYE de la US. Los doctorandos que hayan leído su tesis a partir del 1 de octubre de 2023 también serán considerados elegibles.
- Podrán participar todos los artículos publicados en el trimestre en que se dirime el premio, o en los tres trimestres inmediatamente anteriores.
- Los artículos deberán estar publicados en un volumen y número concretos de la revista, sin que puedan presentarse artículos que sólo estén publicados online (EarlyCite, OnlineFirst, o similares).
- No se podrá premiar el mismo artículo en diferentes centros.
- No podrá premiarse un artículo que haya sido premiado en un trimestre anterior.
- Un mismo investigador no podrá ser premiado más de una vez por año natural.

5. Premios anuales.

De las publicaciones premiadas cada trimestre, que recibirán diploma acreditándolo, se seleccionarán las tres más relevantes al final del año. En caso de concederse la Ayuda solicitada al Plan Propio de Investigación de la US, los artículos premiados recibirán las siguientes cuantías: 1^{er} Premio de 600 €; 2^o Premio de 450 €; 3^{er} Premio de 300 €.

En caso de que algún artículo en co-autoría con algún miembro del comité sea candidato al premio anual, dicho miembro del comité se abstendrá de participar en la valoración final cualitativa sobre las exposiciones de los candidatos para evitar así conflicto de intereses.

6. Formalización de solicitudes y plazo de presentación.

Para participar en el premio de cada trimestre se deberá rellenar el formulario cuyo enlace se facilita en el correo de la convocatoria, en el plazo establecido en dicha convocatoria. Los autores autorizarán el almacenamiento de la versión aceptada del artículo (Versión Postprint y/o "Author's final versión") en el repositorio institucional de la Universidad de Sevilla (IDUS), como forma de incrementar su visibilidad y accesibilidad, y para ello deben incluirla como fichero adjunto en el formulario. Asimismo, la solicitud de participación incluirá un resumen de carácter divulgativo de sus artículos de unas 700-800 palabras que se podrá publicar en el blog de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (BIN - Blog Informativo & Noticias FCEYE_US), por lo que se requiere

adjuntarlo ajustándose a las normas de publicación del mismo (https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/criterios_publicacion_BIN.pdf).

El plazo de presentación de solicitudes se abrirá durante 15 días en el primer mes del trimestre correspondiente (enero, abril, julio y octubre) y el comité evaluador tendrá hasta el último día del mes para seleccionar los artículos premiados. Durante el resto del trimestre será colgado en la web y en las pantallas de anuncios del centro.

7. Procedimiento de valoración de las solicitudes.

La valoración de las solicitudes será realizada por el Comité Evaluador nombrado a este efecto, que realizará la evaluación de las mismas de acuerdo con el baremo y criterios establecidos, que se incluyen en el anexo. Se otorgará una puntuación máxima de 10 puntos según el baremo establecido por la Comité Evaluador, basado en el Average JIF Percentile, veces citado en WoS, veces citado en Google Académico, número de autores, y la posición en la firma de la persona solicitante.

Se corregirá, en su caso, la puntuación obtenida según el número de artículos publicados por la revista en 2023. Realizada la baremación, se publicará la resolución de la convocatoria.

Para la concesión de los tres premios anuales (y el importe en metálico, si es aprobado por el Plan Propio de Investigación), se complementará la valoración cuantitativa según el baremo anterior con una valoración cualitativa del Comité Evaluador basada en la presentación y discusión pública, a cargo del solicitante del artículo, ante ese mismo Comité. Las presentaciones serán públicas y se anunciarán al menos una semana antes de su celebración.

En esa valoración cualitativa se tendrá en cuenta la relevancia de la revista dentro del campo de la economía y la empresa. Las revistas incluidas en el listado de **Revistas Académicas Destacadas FCEYE 2022**, que se anexa a esta convocatoria, se consideran relevantes. Para otras revistas, se decidirá en base a la justificación aportada por el solicitante.

Para su publicación en la web, el autor/a de los artículos premiados enviará vía mail al Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento de la FCEYE, a la dirección de correo (vdeco.invemp@us.es), nombre de los autores; una breve reseña biográfica y una foto de cada uno de ellos.

8. Resolución de la ayuda.

La resolución de la convocatoria corresponderá al Decanato de la FCEYE y podrá consultarse en su página web. Las decisiones del Comité Evaluador son inapelables.

9. Financiación.

La financiación de los premios en metálico recogidos en esta convocatoria se realizará con cargo al presupuesto establecido en las bases del Plan Propio de Investigación de la US.

ANEXO I. Baremo para la valoración de candidaturas

El baremo específico de aplicación de los criterios recogidos en la convocatoria 2024 de los premios a publicaciones destacadas del centro, se detallan a continuación:

1. Número de autores: se valorará con la máxima puntuación (10 puntos) hasta 3 autores. A partir de ahí, 5 puntos (4 autores), 3,33 puntos (5 autores), 2,5 puntos (6 autores), etc.
2. Posición del solicitante: 1^{er} autor = 10 puntos; 2^o autor = 5 puntos; 3^{er} autor = 3,33 puntos; 4^o autor = 2,5 puntos, etc. A este criterio se le asigna un doble peso para calcular la puntuación total.
3. Average JIF Percentile: Se clasifican las revistas según su cuartil medio, premiando aquellas con Average JIF Percentile mayor a 0,75 con la máxima puntuación (10), si es mayor a 0,5 se valora con 5 puntos, mayor de 0,25 se valora con 2,5 puntos, y mayor que cero con 1 punto. A este criterio se le asigna un doble peso para calcular la puntuación total.
4. Citas en WoS: El valor más alto = 10 y los demás en proporción (sin otras modificaciones).
5. Citas en Google Scholar: El valor más alto = 10 y los demás en proporción (sin otras modificaciones).
6. Se corregirá la puntuación en función del número de artículos publicados por la revista en el último año natural. Hasta 1000 artículos, sin corrección. De 1000 a 2000 artículos, 66% de la puntuación. Más de 2000 artículos, 33% de la puntuación.

La puntuación total será la media ponderada de los cinco primeros criterios, y corregida según el criterio seis.

ANEXO II. Listado alfabético de Revistas Académicas Destacadas FCEYE 2022

Este listado se corresponde con el publicado en la web FCEYE (<https://fceye.us.es/investigacion/guia-de-investigacion>), realizado en base a las aportaciones del propio PDI del centro.

Revistas destacadas	AJG2021 ¹ / SSCI ²
Abacus	3
Academy of Management Annals	4*
Academy of Management Journal	4*
Academy of Management Review	4*
Accounting and Finance	2
Accounting Auditing & Accountability Journal	3
Accounting Forum	3
Accounting in Europe	2
Accounting Review	4*
Accounting, Auditing and Accountability Journal	3
Accounting, Organizations and Society	4*
Agricultural Economics-Zemedelska Ekonomika	Economics
American Economic Journal-Applied Economics	4
American Economic Review	4*
Annals of Public and Cooperative Economics	2
Annals of Statistics	4*
Annals of Tourism Research	4
Anuario de Derecho Civil	---
Auditing: a Journal of Practice and Theory	3
Biometrika	4
British Accounting Review	3
British Journal of Management	4
BRQ Business Research Quarterly	2
Business Ethics, The Environment & Responsibility	2
Business History	4
Business History Review	4
Business Strategy and the Environment	3
Business Strategy Review	1
California Management Review	3

¹ Valoración de la revista en la Academic Journal Guide 2021 (AJG2021), desde 4* (máximo) hasta 1 (mínimo).

² Para las revistas no incluidas en el AJG2021, se señala la categoría del Social Science Citation Index en la que está incluida de entre las siguientes: Business, Development Studies, Economics, Management. Las revistas del área de ciencias jurídicas se han incluido como excepción.

Cambridge Journal of Regions Economy and Society	3
Cambridge Journal of Regions, Economy and Society	3
Carta Tributaria. Revista de opinión	---
Civitas. Revista española de Derecho Financiero	---
Computational Statistics	2
Cornell Hospitality Quarterly	2
Corporate Governance. An International Review	3
Corporate Governance: An International Review	3
Corporate Social Responsibility and Environmental Management	1
Creativity and Innovation Management	2
Crónica Tributaria	---
Current Issues in Tourism	2
Decision Sciences	3
Development Economics	Economics
Econometrica	4*
Economic Geography	4
Economic History Review	4
Economic Journal	4
Economic Modelling	2
Economic Theory	3
Electronic Commerce Research and Applications	2
Energy Economics	3
Energy Policy	2
Enterprise and Society	3
Entrepreneurship and Regional Development	3
Entrepreneurship Theory and Practice	4
Estudios Financieros. Revista de Contabilidad y Tributación	---
European Accounting Review	3
European Journal of Finance	3
European Journal of Information Systems	4
European Journal of Innovation Management	1
European Journal of International Management	2
European Journal of Operational Research	4
European Management Journal	2
European Management Review	3
European Research on Management and Business Economics	Business / Management / Economics
European Review of Economic History	3
European Urban and Regional Studies	3
Expert Systems with Applications	1
Explorations in Economic History	3
Games and Economic Behavior	3
Global Strategy Journal	4
Group and Organization Management	3
Group Decision and Negotiation	2
Health Economics	3

Human Relations	4
Human Resource Management	4
Industrial Management and data systems	2
Information and Management	3
International Business Review	3
International Entrepreneurship and Management Journal	1
International Journal of Consumer Studies	2
International Journal of Contemporary Hospitality Management	3
International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research	3
International Journal of Game Theory	2
International Journal of Hospitality Management	3
International Journal of Information Management	2
International Journal of Management Reviews	3
International Journal of Market Research	2
International Journal of Operations and Production Management	4
International Journal of Production Economics	3
International Journal of Production Research	3
International Journal of Project Management	2
International Journal of Quality and Reliability Management	2
International Journal of Research in Marketing	4
International Journal of Tourism Research	2
International Small Business Journal	3
Internet Research	3
Journal of International Business Studies	4*
Journal of Accounting and Economics	4*
Journal of Accounting and Organizational Change	2
Journal of Accounting Research	4*
Journal of Advertising	Business
Journal of Applied Psychology	4*
Journal of Banking and Finance	3
Journal of Behavioral Finance	2
Journal of Business and Psychology	3
Journal of Business Ethics	3
Journal of Business Research	3
Journal of Business Venturing	4
Journal of Business Venturing Insight	2
Journal of Cleaner Production	2
Journal of Computer Information Systems	2
Journal of Consumer Psychology	4*
Journal of Consumer Research	4*
Journal of Corporate Finance	4
Journal of Destination Marketing and Management	1
Journal of Economic History	3
Journal of Economic Literature	4
Journal of Economic Theory	4
Journal of Finance	4*

Journal of Financial and Quantitative Analysis	4
Journal of Financial Economics	4*
Journal of Health Economics	3
Journal of Hospitality & Tourism Education	1
Journal of Hospitality and Tourism Research	2
Journal of Hospitality Leisure Sport & Tourism Education	1
Journal of Hospitality Marketing & Management	1
Journal of Human Resources	3
Journal of Information Technology	4
Journal of Informetrics	1
Journal of Innovation and Knowledge	1
Journal of Interactive Marketing	3
Journal of International Business Studies	4*
Journal of International Financial Markets Institutions & Money	3
Journal of International Marketing	3
Journal of Knowledge Management	2
Journal of Macroeconomics	2
Journal of Management	4*
Journal of Management Information Systems	4
Journal of Management Studies	4
Journal of Marketing	4*
Journal of Marketing Research	4*
Journal of Operations Management	4*
Journal of Organizational Behavior	4
Journal of Policy Modeling	2
Journal of Political Economy	4*
Journal of Product Innovation Management	4
Journal of Productivity Analysis	2
Journal of Public Economics	3
Journal of Regional Science	3
Journal of Retailing	4
Journal of Retailing and Consumer Services	2
Journal of Revenue and Pricing Management	1
Journal of Small Business Management	3
Journal of Social Entrepreneurship	2
Journal of Strategic Information Systems	4
Journal of Sustainable Tourism	3
Journal of the Academy of Marketing Science	4*
Journal of the American Statistical Association	4
Journal of the Knowledge Economy	1
Journal of the Royal Statistical Society Series B	4
Journal of Travel Research	4
Journal of Vacation Marketing	1
Journal of World Business	4
Knowledge Management Research & Practice	1
Kybernetes	1

Labour Economics	3
Leadership Quarterly	4
Long Range Planning	3
Management Accounting Research	3
Management Decision	2
Management International Review	3
Management Learning	3
Management Science	4*
Managerial Auditing Journal	2
Managerial Finance	1
Marketing Intelligence and Planning	1
Mathematical Social Sciences	2
MIS Quarterly	4*
MIT Sloan Management Review	3
Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly	3
Omega	3
Online Information Review	1
Organization and Environment	3
Organization Science	4*
Organization Studies	4
Organizational Behavior and Human Decision Processes	4
Papers in Regional Science	3
Personnel Psychology	4*
Production Planning and Control	3
Prometheus	2
Psychology & Marketing	3
Quality Assurance in Education	1
Quarterly Journal of Economics	4*
Quincena Fiscal	---
R&D Management	3
Regional Studies	4
Research in International Business and Finance	2
Research Policy	4*
Review of Behavioral Finance	1
Review of Economic Studies	4*
Review of Economics and Statistic	4
Review of Financial Studies	4*
Review of Managerial Science	2
Review of Radical Political Economics	1
Revista Aranzadi de Derecho de Deporte y Entretenimiento	---
Revista Aranzadi de Derecho Patrimonial	---
Revista Crítica de Derecho Inmobiliario	---
Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review	1
Revista de Derecho Privado	---
Revista de Historia Económica	1
Revista de Historia Industrial	

Business / Economics

Revista Española de Financiación y Contabilidad / Spanish Journal of Finance and Accounting	1
Revista Técnica Tributaria	---
Science and Public Policy	2
Small Business Economics	3
Social Responsibility Journal	1
Socio-Economic Review	3
Spanish Economic Review	Economics
Spatial Economic Analysis	2
Strategic Entrepreneurship Journal	4
Strategic Management journal	4*
Strategic Organization	3
Sustainability Accounting, Management and Policy Journal	2
Sustainable Development	Development Studies
Technological Forecasting and Social Change	3
Technovation	3
Theory and Decision	2
Total Quality Management and Business Excellence	2
Tourism Economics	2
Tourism Management	4
Tourism Management Perspectives	2
TQM Journal	1
Utilities Policy	1
Voluntas	2
Young Consumers	1