



## Premio a jóvenes investigadores por publicaciones destacadas 2024

### Premios anuales

**1º premio (600€): Mariño-Romero, J. A.,** Palos-Sánchez, P. R., & Velicia-Martín, F. (2024). Evolution of digital transformation in SMEs management through a bibliometric analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 199, 123014.

Jorge A. Mariño Romero es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Salamanca. Actualmente es alumno del programa de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales de la US. Además, es consultor fiscal y contable de microempresas y profesor asociado en la Universidad de Extremadura. Sus publicaciones científicas se centran en la transformación digital de las pymes.



**2º premio (450): Navarro-García, A., Ledesma-Chaves, P.,** Gil-Cordero, E., & De-Juan-Vigaray, M. D. (2024). Intangible resources, static and dynamic capabilities and perceived competitive advantage in exporting firms. A PLS-SEM/fsQCA approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 123001.

Pablo Ledesma-Chaves es doctor en marketing y profesor del Departamento de Administración de Empresas y Marketing en la Universidad de Sevilla. Su investigación se centra en los nuevos entornos de marketing, la internacionalización de las empresas, el comportamiento del consumidor, el marketing digital y las innovaciones docentes. Tiene publicaciones en revistas internacionales de máximo prestigio, presentaciones en congresos y varios premios internacionales. Compatibiliza su actividad docente con la gestión de su propia empresa.



**3º premio (300€): Baena-Luna, P.,** Sánchez-Torné, I., García-Río, E., & Pérez-Suárez, M. (2024). Influence of the problem-based learning methodology on the intrapreneurial intentions of university students. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 101024.

Pedro Baena Luna es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Sevilla. Además, ha cursado el Máster en Economía y Desarrollo Territorial en la Universidad de Jaén y el Máster Propio en Desarrollo de Emprendedores de la Universidad de Sevilla y Telefónica Open Future. Su línea de investigación pone el foco de manera habitual en las realidades del intraemprendimiento y el emprendimiento en sus diferentes manifestaciones. En la actualidad es Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla, habiendo ocupado anteriormente diferentes puestos dentro de la empresa privada.



Premios anuales en metálico concedidos gracias a la financiación del  
VII Plan Propio de Investigación y Transferencia

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.  
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla  
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. [vdeco.invemp@us.es](mailto:vdeco.invemp@us.es). Tel.: 954 55 75 03