



## Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2025

### Primer trimestre

**Heredia-Carroza, J.,** Chavarría-Ortiz, C., López-Estrada, S., & Zacharewicz, T. (2024). How to enhance the entrepreneurial intentions of the young population in rural areas: An approach from personal values and the socioeconomic environment. *European Research on Management and Business Economics*, 30(3), 100261. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2024.100261>

Jesús Heredia-Carroza es Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla. Su trayectoria destaca por su proyección internacional, siendo uno de los



directores de la Social Theory, Politics & the Arts Conference (STP&A) y miembro fundador de la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura (RIEC). Ha publicado más de 30 trabajos, incluyendo artículos en revistas indexadas, capítulos de libro y libros. Recientemente, ha sido invitado como editor invitado en *Journal of Arts Management, Law and Society*.

**Ledesma-Chaves, P.,** Gil-Cordero, E., Navarro-García, A., & Maldonado-López, B. (2024). Satisfaction and performance expectations for the adoption of the metaverse in tourism SMEs. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(3), 100535. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100535>

Pablo Ledesma Chaves es doctor en marketing y profesor del Departamento de Administración de Empresas y Marketing en la Universidad de Sevilla. Su investigación se centra principalmente en las capacidades dinámicas, el comportamiento del consumidor, el marketing digital y las innovaciones docentes. Tiene publicaciones en revistas internacionales de máximo prestigio, presentaciones en congresos y varios premios internacionales. Compatibiliza su actividad docente con la gestión de su propia empresa.



**Riggs, R.,** Felipe, C. M., Roldán, J. L., & Real, J. C. (2024). Deepening big data sustainable value creation: Insights using IPMA, NCA, and cIPMA. *Journal of Marketing Analytics*, 1-20. <https://doi.org/10.1057/s41270-024-00321-2>

Randy Riggs se doctoró en Dirección Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla (España). Obtuvo un máster en Administración de Empresas por la Universidad de Texas en Dallas (Estados Unidos). Randy ha impartido clases sobre temas tan diversos como energía nuclear, planificación de recursos empresariales, gestión de proyectos y aplicaciones de inteligencia empresarial.

