



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2025

Segundo trimestre

Holgado-Herrero, J. M., Rondan-Cataluña, F. J., Barroso-Castro, C., & Galán-González, J. L. (2025). Understanding national brand customer erosion: exploring socio-demographic and weight of purchase factors. *Journal of Product & Brand Management*, 34(3), 279-296. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jpbm-07-2023-4600/full/html>

José Miguel Holgado-Herrero es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Cuenta con una dilatada trayectoria profesional en el sector del Gran Consumo, desarrollada en Nestlé España S.A. A lo largo de su carrera, ha desempeñado diversas responsabilidades en el ámbito de Generating Demand, vinculado a marcas líderes del mercado como Nescafé, Nespresso, Starbucks, Perrier, Nesquik, Kit Kat, Chocapic y Purina, entre otras.



Mammadov, H., Ruiz-Gándara, Á., González-Abril, L., & Romero, I. (2024). Adoption of artificial intelligence in small and medium-sized enterprises in Spain: The role of competences and skills. *Amfiteatru Economic*, 26(67), 848-866. https://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=3340+

Huseyn Mamadov es doctorando de último año en Economía y Empresa en la Universidad de Sevilla, donde cursa un programa de doble titulación en colaboración con la Universidad de Urbino. Su enfoque académico se centra en la Economía Aplicada, con líneas de investigación sobre el uso de tecnologías digitales, la adopción de la innovación y la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas (pymes).



Zacharewicz, T., García-Flores, V., González-Vázquez, I., & Palma-Martos, L. A. (2024). Revisiting R&I policy assessment in the EU: a semantic analysis of ERAWATCH and RIO reports. *Research Evaluation*, 33,rvae040. <https://academic.oup.com/rev/article/doi/10.1093/reseval/rvae040/7841976>

Thomas Zacharewicz es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y doctor en Psicología Social. En la actualidad, trabaja como consultor en políticas de I+D+i y de educación superior a nivel internacional, ayudando a entidades públicas a reformar sus sistemas de financiación de la investigación así como a incentivar actividades de investigación e innovación. Anteriormente, ha trabajado como investigador María Zambrano en la Universidad de Sevilla y como analista en el Joint Research Centre de la Comisión Europea.

