



# Mejor Publicación de la FCEYE

Diciembre 2018

**Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales**

**Mario Fernández-Zarza**

Licenciado en Gastronomía y con Master en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario, ambos por la Universidad Autónoma del Estado de México. En septiembre 2018 obtuvo el grado de Doctor en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales por la Universidad de Sevilla.

Como investigador pertenece al Grupo de Investigación Territorio, Cultura y Desarrollo (TECUDE) de la Universidad de Sevilla y a la Red SYAL México.

Ha participado en varios proyectos de investigación, entre ellos destaca el Proyecto I+D (CSO2013-42468-P): “Las marcas de calidad en el mundo rural: nuevos retos para productores y consumidores”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España.

Sus líneas de investigación se centran en Sistemas Agroalimentarios, desarrollo rural, Indicaciones Geográficas, calidad agroalimentaria, Food Waste, cocinar, hábitos y prácticas alimentarias, sustentabilidad y género. Las principales contribuciones han sido publicadas en revistas JCR y Scopus, así como en diferentes capítulos de libro en editoriales como Bloomsbury Academic.

Received: 28 April 2017 | Revised: 28 February 2018 | Accepted: 24 April 2018  
DOI: 10.1111/joac.12276

**ORIGINAL ARTICLE**

WILEY **Journal of  
Agrarian Change**

## Institutional density and public policies in two cases of geographical indications from Mexico and Spain

**Mario Fernández-Zarza<sup>1</sup>** | **Santiago Amaya-Corchuelo<sup>2</sup>** |  
**Encarnación Aguilar Criado<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Department of Social Anthropology,  
University of Seville, C/Doña María de Padilla,  
s/n, Seville 41004, Spain

<sup>2</sup> Department of General Economy, University  
of Cádiz, Enrique Villegas Vélez, 2, Cádiz  
11002, Spain

<sup>3</sup> Department of Social Anthropology,  
University of Seville, C/Doña María de Padilla,  
s/n, Seville 41004, Spain

### Correspondence

Encarnación Aguilar Criado. Department of  
Social Anthropology, University of Seville, C/  
Doña María de Padilla, s/n, Seville 41004,  
Spain.  
Email: eaguil@us.es

### Funding information

Ministerio de Economía y Competitividad,  
Grant/Award Number: CSO2013-42468-P

### Abstract

This study analyses the role of private and/or public institutions on achieving success in projects aiming to obtain certification labels for local food products. This analysis is performed through comparative framework provided by 2 specific study cases; 1 from Mexico, based on the production of a type of traditional spicy pork sausage, or chorizo, and another from Spain, on the production of Iberian ham. A mixed methodology has been used to perform an in-depth analysis of socio-political contexts by distinguishing the divergent institutional frameworks of both cases. The study will contribute to connecting the results of these initiatives to the institutional density in which both proposals are originated and are implemented. From there, the text explores the reasons for success, stagnation, and/or failure of these actions. These empirical data constitute an important contribution to the analysis of geographical indications and diverse sociological universes supporting the differentiation of agrifood quality certification.

**KEYWORDS**