

## Conditions d'admission et d'inscription

L'admission des étudiants français nécessite des connaissances vérifiées en espagnol du niveau minimum B2 du cadre européen commun de référence pour les langues (CECR). L'admission des étudiants espagnols doit se faire avec un niveau B1 en français accrédité pour un des diplômes reconnus pour l'Université de Séville. Ils devront prouver l'acquisition du niveau B2 d'ici à la fin de la première année du cursus, afin de continuer le cursus en France.

## Candidature et sélection

En Espagne, s'applique la procédure de la **Selectividad + nota de corte en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados**. Les candidats espagnols s'adressent directement à l'Université de Séville.

Chaque université sélectionne 13 candidats pour constituer un groupe binational de 26 étudiants. Ces étudiants poursuivent ensuite leurs études ensemble tout au long de leur formation, à Séville et à Colmar.

### Origine et objectifs de la filière CADRE<sup>2</sup>

Conçue grâce à un partenariat entre l'**Université de Haute-Alsace (UHA)** à Colmar et l'**Université de Séville (US)** en Espagne, la filière binationale « CADRE<sup>2</sup> » a été créée en septembre 2011.

Cette filière **d'excellence** offre aux étudiants sélectionnés l'opportunité d'acquérir une **qualification unique** en marketing et gestion des entreprises dans un cadre « **interculturel** » exceptionnel: un **programme d'études intégré** pour devenir un vrai « cadre sans frontières ».

Les compétences sont enrichies non seulement par l'**environnement culturel** des deux pays mais également par un **stage obligatoire** en entreprise et un **mémoire de fin d'études**. Par ailleurs, les enseignements assurés en **français**, en **espagnol** et en **anglais**, en **France** et **Espagne**, permettent aux étudiants une maîtrise des langues étrangères.

### Organisation des études

Les années d'études se déroulent **successivement à Séville puis à Colmar sur 4 ans**.

**Années 1 et 3** : études à l'Université de Séville à la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion d'Entreprises (<http://fceye.us.es>).

**Années 2 et 4** : études à l'Université de Haute-Alsace à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences à Colmar (<http://www.business-school.uha.fr>).

À l'issue de leurs études, les lauréats obtiennent 3 diplômes nationaux:

- **Licence de Gestion parcours Marketing**, après validation des **180 ECTS** correspondants aux années 1 à 3 de la formation.
- **Maîtrise de Marketing & Vente**, après validation des **60 ECTS** correspondants à l'année 4.
- **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**, après validation des **240 ECTS** correspondants à l'ensemble du cursus.

Les étudiants ayant validé leur 4<sup>ème</sup> année peuvent intégrer directement le Master 2 Marketing & Vente à l'UHA.

## FORMATION BINATIONALE

### CADRE



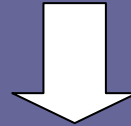
## COMMERCE AFFAIRES ET DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS ÉCONOMIQUES COMERCIO ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS



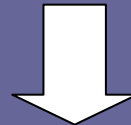
GRADO / **Licence 1 : Universidad de Sevilla**  
(Langues/Idiomas : 90% ESP, 10% FR)



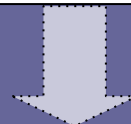
GRADO / **Licence 2 : UHA Colmar**  
(Langues/Idiomas : 90% FR , 10% ESP.)



GRADO / Licence 3<sup>ème</sup> **année : Universidad de Sevilla**  
(Langues/Idiomas : 90% ESP, 10% FR)



GRADO / Maîtrise : **UHA Colmar**  
(Langues/Idiomas : 80% FR , 10% ESP 10% ENG.)



*Poursuite possible en Master 2 à l'UHA Colmar*  
*Posibilidad de continuar estudios con el*  
*Master 2 en UHA Colmar*