



PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DEL  
**PLAN DE ESTUDIOS**  
DE LA  
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

---

**FACULTAD DE ECONOMÍA**  
*Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y  
Humanidades*

Junio, 2016

## **4 OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Formar profesionales con una sólida preparación teórica y práctica y con un espíritu crítico de las principales corrientes de pensamiento económico, competente para desarrollar labores de gestión, solución de problemas y toma de decisiones para la optimización de recursos en el sector público, privado o social; en un contexto globalizado con un compromiso con el desarrollo sustentable.



## 5 PERFIL DE INGRESO

Es recomendable que los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Literatura Latinoamericana posean las competencias que todo egresado de nivel medio superior formado en el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato mexicano debe poseer, mismas que la UADY declara en su perfil de egreso de Bachillerato General Universitario. Sin embargo, se recomienda ampliamente que el aspirante presente con mayor nivel de desarrollo las siguientes competencias:

### Área de matemáticas:

- Explica e interpreta los resultados obtenidos mediante procedimientos matemáticos y los contrasta con modelos establecidos o situaciones reales.
- Cuantifica, representa y contrasta experimentalmente o matemáticamente las magnitudes del espacio y las propiedades físicas de los objetos que lo rodean.
- Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos.

### Área de ciencias sociales:

- Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.
- Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
- Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.
- Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.

### Área de comunicación:

- Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
- Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

## ECONOMÍA CAMPO LABORAL

El egresado de esta licenciatura tiene el siguiente campo laboral:

- **Sector público.** Los egresados podrán aplicar y desarrollar sus conocimientos de planeación y desarrollo de proyectos socioeconómicos, así como gestionar y administrar recursos en un marco de escasez a partir de los modelos, conceptos y principios fundamentales de la ciencia económica; conduciendo siempre su toma de decisiones en base a la ética, la responsabilidad social y el desarrollo sustentable.

- **Sector Privado.** Los egresados serán competentes para insertarse en el mercado laboral como empresarios o para colaborar en la alta dirección de otras empresas aplicando sus conocimientos en teoría económica, administración, planeación, evaluación, gestión y toma de decisiones de manera competitiva con ética y responsabilidad social.

-**Sector Social.** El egresado podrá desempeñarse como director de organizaciones de la sociedad civil o colaborar en las mismas aplicando sus conocimientos en teoría económica, administración, planeación, evaluación y gestión, con el objetivo de tomar decisiones con carácter sustentable, éticas y socialmente responsables.

- **Prestación de servicios profesionales (consultor).** Los egresados podrán proponer mejoras en el desempeño y en la competitividad de las organizaciones en los ámbitos público, social y privado, ya sea por medio de observaciones consistentes, investigaciones, análisis concentrados, aplicación de técnicas como por la integración de ideas creativas que interactúen antes y durante la toma de decisiones. El consultor es catalizador de cambios que propone ideas y las discute, las enriquece, argumenta y enseña a la organización para que se desenvuelva con solvencia y por sus propios medios.

## 6.1 Áreas de competencias

En consideración a lo expuesto en páginas anteriores, se discutió ampliamente en la academia de profesores sobre la pertinencia social de las áreas de competencia, para el presente plan de estudios, que emergieron y se fundamentaron en los estudios de referentes, llegando al acuerdo de delinear las siguientes para la Licenciatura en Economía:

- Función gubernamental.
- Función empresarial.
- Consultoría.

## 6.2 Competencias de egreso

Las tres áreas de competencia y sus competencias definidas que integran el perfil de egreso del programa educativo Licenciatura en Economía, son las siguientes:

Función gubernamental	Función empresarial	Consultoría
Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal, y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población.	Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social.	Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad.

## 6.4 Competencias disciplinares

De común acuerdo y, luego, de un profundo análisis de las funciones en el área, las dos licenciaturas que se imparten en la Facultad de Economía establecieron como competencia disciplinares las siguientes:

- Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
- Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.

## 8 MALLA CURRICULAR

La malla curricular del plan de estudios de la Licenciatura en Economía es flexible y está conformado por 46 asignaturas obligatorias y un número variable de optativas y libres, organizadas en nueve semestres, que los estudiantes deberán cursar para obtener un mínimo de 360 créditos. De éstos, como se ha mencionado, 288 créditos son de las asignaturas obligatorias, incluidas las asignaturas de Servicio Social y Prácticas Profesionales; un mínimo de 54 corresponde a asignaturas optativas que podrán ser cursadas a partir de cuarto semestre y un mínimo de 18 créditos son de asignaturas libres que podrán cursarse a partir del segundo semestre.

La malla curricular que se presenta en la siguiente página es “Ilustrativa” muestra la secuencia recomendada para que el estudiante pueda concluir sus estudios en un mínimo recomendado de nueve semestres. El estudiante tiene la responsabilidad de diseñar la secuencia que le sea más conveniente para adquirir el mínimo de créditos establecidos para obtener el título de licenciatura, siempre y cuando no exceda sus estudios en más de 14 semestres.

Las asignaturas obligatorias se presentan agrupadas por semestres. Primero se enlistan las asignaturas recomendadas para el primer período, luego las del segundo, y así sucesivamente.

Los datos que se presentan por cada asignatura son los siguientes:

Clave de la asignatura	
Nombre de la asignatura	Créditos
Horas totales	Seriación
Horas presenciales	Horas no presenciales

Asimismo, se ubica gráficamente, como ayuda visual, en qué semestre el estudiante puede cursar las asignaturas libres y optativas, así como el momento en que se esperaría pudiera realizar su servicio social.

La clave de la asignatura se compone de los siguientes elementos:

Programa educativo	Eje curricular	Semestre sugerido para cursar la asignatura	Posición en la malla curricular de la asignatura
LE = Licenciatura en Economía	M = Métodos Cuantitativos	10 = 1 semestre	01 = Primera posición
	E = Ámbito Empresarial	20 = 2 semestre	02 = Segunda posición
	P= Ámbito Público	30 = 3 semestre	03 = Tercera posición
	H = Historia Económica	40 = 4 semestre	04 = Cuarta posición
	T= Teoría Económica	50 = 5 semestre	05 = Quinta posición
	R = Metodología de la Investigación	60 = 6 semestre	06 = Sexta posición
	A = Economía Aplicada	70 = 7 semestre	
	I= Institucional-Integrador	80 = 8 semestre	
		90= 9 semestre	

De este modo, la asignatura Finanzas Públicas tiene la clave LEP6001, es decir es del eje Ámbito Público, se recomienda cursar en sexto semestre y se encuentra ubicada gráficamente en la malla curricular en la primera posición de dicho semestre.

**Facultad de Economía – Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades**  
**Malla curricular de la Licenciatura en Economía – Modalidad mixta - 360 créditos totales**  
**(288 créditos de asignaturas obligatorias, 54 créditos de asignaturas optativas y 18 créditos de asignaturas libres)**

Primer		Segundo		Tercer		Cuarto		Quinto		Sexto		Séptimo		Octavo		Noveno	
LEM1001		LEM2001		LEM3001		LEM4001		LEM5001		LEP6001		LER7001		LER8001		LER9001	
Métodos Cuantitativos	7	Cálculo	7	Álgebra Lineal	6	Econometría II	7	Investigación de Operaciones	6	Finanzas Públicas	6	Metodología de la Investigación	6	Seminario de Investigación	6	Seminario de Trabajos Terminales	7
112HT	N	112 HT	N	96HT	N	112 HT	LEM3002	96HT	N	96HT	N	96HT	N	96HT	LER7001	112HT	LER8001
56 HP	56 HNP	56 HP	56 HNP	64HP	32HNP	64 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	56 HP	56 HNP
LEM1002		LEM2002		LEM3002		LEP4002		LEP5002		LEE6002		LEH7002		LEH8002		LEI9002	
Estadística Descriptiva	6	Estadística Inferencial	7	Econometría I	7	Economía y Estado	5	Administración Pública	5	Proyectos de Inversión II	6	Historia Económica General	5	Historia Económica de México y Yucatán	5	Prácticas Profesionales	8
96HT	N	112 HT	LEM1002	112HT	LEM2002	80HT	N	80HT	N	96HT	LEE5003	80HT	N	80HT	N	320HT	N
48 HP	48 HNP	64 HP	48 HNP	64 HP	48 HNP	48 HP	32 HNP	48 HP	32 HNP	48 HP	48 HNP	64 HP	16 HNP	64 HP	16 HNP	320HP	0HNP
LEE1003		LEE2003		LEE3003		LEE4003		LEE5003		LEA6003		LEA7003		LEA8003			
Administración Estratégica	6	Análisis Financiero	6	Cultura Emprendedora	6	Formación de Emprendedores	6	Proyectos de Inversión I	6	Desarrollo Económico	6	Economía Regional	6	Política Económica	6		
96HT	N	96HT	N	96HT	-	96HT	N	96HT	LEE4003	96HT	N	96HT	N	96HT	-		
48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP		
LEH1004		LEE2004		LET3004		LET4004		LET5004		LEA6004		LEA7004		LEA8004			
Pensamiento Económico	6	Planeación Estratégica	6	Macroeconomía I	7	Macroeconomía II	7	Crecimiento Económico	6	Contabilidad Nacional	6	Economía Ambiental	6	Comercio Internacional	6		
96HT	N	96HT	N	112HT	LET1005	112HT	LET3004	96HT	N	96HT	N	96HT	N	96HT	N		
64 HP	32 HNP	48 HP	48 HNP	56 HP	56 HNP	56 HP	56 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP		
LET1005		LET2005		LET3005		LET4005		LEA5005		LEA6005		LEA7005					
Teoría Económica	6	Microeconomía I	7	Microeconomía II	7	Microeconomía III	7	Economía Agrícola	6	Economía Industrial	6	Economía Internacional	6				
96HT	N	112HT	LET1005	112HT	LET2005	112HT	LET3005	96HT	N	96HT	N	96HT	N				
48 HP	48 HNP	64 HP	48 HNP	64 HP	48 HNP	56 HP	56 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP				
LEI1006		LEI2006		LEA3005		LEA4006						LEI7006					
Responsabilidad Social Universitaria	6	Cultura Maya	6	Sistemas de Información Geográfica y Económica	4	Economía de la Empresa	5					Servicio Social		12			
96HT	N	96HT	N	64HT	N	80HT	N					480 HT		N			
48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	32HP	32HNP	40HP	40HP					480 HP		0HNP			
37 Créditos		39 Créditos		37 Créditos		37 Créditos		29 Créditos		30 Créditos		29 Créditos		23 Créditos		15 Créditos	

Asignaturas libres = 18 créditos mínimos

Asignaturas optativas = 61 créditos mínimos

Total de horas efectivas de aprendizaje del plan de estudios	Créditos mínimos del plan de estudios
6,240 horas	360 créditos

**Ejes Curriculares de asignaturas obligatorias:**

Color	Ejes Curriculares	Horas Totales	Horas Presenciales	Horas No Presenciales	Créditos
	Teoría Económica	752	392	360	47
	Métodos Cuantitativos	848	464	384	51
	Historia Económica	256	194	64	16
	Metodología de la Investigación	304	152	152	19
	Ámbito Público	256	144	112	17
	Ámbito Empresarial	576	288	288	36
	Economía Aplicada	1,008	504	504	63
	Institucional e Integrador	992	736	96	32

**Horas y créditos por semestres (incluyendo asignaturas libres y optativas):**

	Horas Totales	Horas Presenciales	Horas No Presenciales	Créditos
Primer	592	312	280	37
Segundo	624	328	296	39
Tercer	608	328	280	38
Cuarto	592	312	280	37
Quinto	464	232	232	29
Sexto	480	240	240	30
Séptimo	464	232	232	29
Octavo	368	184	184	23
Noveno	432	376	56	15
Servicio Social	480	480	-	12
Asignaturas optativas	864	-	-	54
Asignaturas libres	288	-	-	18

## 8.1 Equivalencia de créditos por semestre

Para fines administrativos y de operación de programa, se propone la siguiente tabla de equivalencias, la cual establece el número de créditos mínimos necesarios para que se considere que un estudiante acreditó el semestre correspondiente de acuerdo con la malla curricular ideal presentada. Es decir, por ejemplo, si un estudiante ya acreditó 123 créditos, se le considera de tercer semestre; si otro estudiante tiene 158 créditos, entonces se encuentra también cursando tercer semestre, ya que para poder acreditar cuarto semestre se requieren 160 créditos mínimos.

Semestre	Equivalencia en créditos
Primer	37
Segundo	80
Tercer	120
Cuarto	160
Quinto	200
Sexto	240
Séptimo	280
Octavo	320
Noveno	360

## 8.2 Asignaturas optativas

Las asignaturas optativas enriquecen el desarrollo de las competencias del perfil de egreso; a través de ellas el estudiante participa en la construcción de su malla curricular haciendo énfasis en una u otra área de competencia. El estudiante puede elegir cargar una asignatura optativa a partir del cuarto semestre. El mínimo de créditos optativas es de 61. Es importante considerar que el siguiente listado solamente es ilustrativo de las diferentes asignaturas que se han ofertado a lo largo del desarrollo del programa educativo; dicho listado se puede enriquecer a solicitud de los profesores o los estudiantes, e incluso pueden ser elegidas por estos últimos de cualquier otro programa educativo de la UADY.

Función gubernamental	Función empresarial	Consultoría
Políticas Públicas	Finanzas Corporativas	Teorías de Juegos
Evaluación de Proyectos Socioeconómicos	Investigación de Mercados	Consultoría Gerencial
Economía del Sector Público	Finanzas y Banca	Cooperación Internacional
Teoría y Técnicas de Planificación	Técnicas de Negociación	Fondeo de Proyectos
Demografía	Aspectos Fiscales y Empresariales	Seminario de Desarrollo de Empresas