



## DOBLE TITULACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y L'UNIVERSITÉ DE HAUTE ALSACE (FRANCIA)

### TITULOS Y UNIVERSIDADES

La Universidad de Sevilla junto a la Universidad de Haute Alsace (Francia) ofertan mediante un Convenio la doble titulación de "*Grado en Marketing e Investigación de Mercados*" por la Universidad de Sevilla y los títulos "*Commerce Affaires et Développement des Relations Economiques*" (CADRE<sup>2</sup>)

Los Centros responsable de su impartición serán la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de esta Universidad y IUT DE COLMAR y UFR PEPS de la Universidad de Haute Alsace (Francia).

### DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN DEL PROGRAMA

El convenio establece que la admisión de los alumnos al programa se hará por una comisión académica de la institución del país donde resida el candidato en el marco jurídico nacional correspondiente, entre aquellos alumnos que estén en posesión del Bachillerato español, del Baccalauréat français (general o tecnológico), el ciclo binacional Bachibac o cualquier diploma de finalización de estudios secundarios equivalente a los anteriores.

Los cursos primero y tercero se impartirán en Sevilla, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Los cursos segundo y cuarto se impartirán en Colmar (Francia), en el IUT Département Techniques de Commercialisation y en el UFR PEPS respectivamente.

### Nº DE PLAZAS OFERTADAS

En cada institución académica se constituirá una comisión encargada de seleccionar a los alumnos del país de origen. Cada institución podrá acoger como máximo a 13 estudiantes a través del proceso de selección.

### REQUISITOS DE IDIOMAS

La admisión de los alumnos franceses necesita de un conocimiento de español comprobado equivalente a un nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCRL). Para su admisión los alumnos españoles deberán acreditar un nivel B1 en francés y un nivel de conocimiento equivalente al B2 al final del primer año para continuar el programa en Francia.

### PROGRAMA DE ESTUDIOS

Estructura del programa CADRE<sup>2</sup>

1. El programa se compone de 8 semestres de cursos y seminarios que culminan en la obtención de 30 créditos cada uno
2. Un periodo de prácticas de una duración mínima de 10 semanas que se integra entre el segundo y el tercer semestre. Estas prácticas culminan en un informe escrito y una presentación oral a lo largo del cuarto semestre.

### OBTENCIÓN DEL TÍTULO

El alumno, una vez aprobado el programa de estudios y concluida su graduación obtendrá el título de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Sevilla y los siguientes títulos por la Universidad de Haute Alsace:



## DOBLE TITULACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y L'UNIVERSITÉ DE HAUTE ALSACE (FRANCIA)

- Diplôme Universitaire de Technologie spécialité Techniques de Commercialisation (por la obtención de 120 créditos ECTS correspondientes al primer y segundo curso del programa)
- Licence d'Economie Gestion parcours Etudes Commerciales (por la obtención de 60 créditos ECTS correspondientes al tercer curso del programa)
- Maîtrise Marketing & Vente spécialité Management de la Relation Consommateur (por la obtención de 60 créditos ECTS correspondientes al cuarto curso del programa).

### PERSONA RESPONSABLE EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

Vicedecano/a Relaciones Internacionales (Dra. D<sup>a</sup> Rosario Asián Cháves)

email: [vdecorin@us.es](mailto:vdecorin@us.es)

### PERSONA RESPONSABLE EN LA UNIVERSIDAD DE HAUTE ALSACE (FRANCIA)

Secretaría Académica y Relaciones Internacionales :

En Francia :

Prof. Laurent Grimal: [laurent.grimal@uha.fr](mailto:laurent.grimal@uha.fr)

Prof. [Alexander Vermeersch](mailto:alexander.vermeersch@uha.fr): [alexander.vermeersch@uha.fr](mailto:alexander.vermeersch@uha.fr)