



**CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN
MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

Las diferentes conferencias que componen el seminario podrán seguirse en formato virtual. Dos de ellas, además, tendrán formato presencial.

Martes 2 de noviembre de 2021

- **17.00 horas: “Philosophy of Science and Social Science Practice”**, conferencia impartida por el profesor **Edward Rigdon**, Professor of the Department of Marketing, J. Mack Robinson College of Business, Georgia State University, Atlanta (USA).

Formato virtual

Enlace a Sala Virtual: <https://eu.bbcollab.com/guest/d22cf38ce29f468689220bd22403049f>

- **19.00 horas: “Marco internacional de las finanzas corporativas: tendencias e influencias sobre los objetivos y la estructura de financiación de las empresas”**, conferencia impartida por el profesor **Félix Javier López Iturriaga**, Catedrático de Universidad del Área de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valladolid.

Formato virtual y presencial

Enlace a Sala Virtual: <https://eu.bbcollab.com/guest/9df578a362c54ebb97501f09466fa1a2>

Lugar para formato presencial: Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. Aforo limitado, se requiere confirmación previa de asistencia escribiendo al correo jlroldan@us.es antes del viernes 29 de octubre de 2021.

Miércoles 3 de noviembre de 2021

- **17.00 horas: “Investigar para diseñar estrategias en marketing internacional. El caso del mercado oleícola”**, conferencia impartida por el profesor **Manuel Parras Rosa**, Catedrático de Universidad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén.

Formato virtual y presencial

Enlace a Sala Virtual: <https://eu.bbcollab.com/guest/ea4416eb852f4a53817900612d636653>

Lugar para formato presencial: Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. Aforo limitado, se requiere confirmación previa de asistencia escribiendo al correo jlroldan@us.es antes del viernes 29 de octubre de 2021.

- **19.00 horas: “Oportunidades de las tecnologías 4.0 para mejorar la experiencia del cliente e internacionalizar la actividad empresarial”**, conferencia impartida por el profesor **Carlos Flavián Blanco**, Catedrático de Universidad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza.

Formato virtual

Enlace a Sala Virtual: <https://eu.bbcollab.com/guest/cafa4fbe3bb04797b35d21c72eea38b8>

Jueves 4 de noviembre de 2021

- **17.00 horas: “Estrategias competitivas y gestión internacional en el sector *retail*”**, conferencia impartida por el profesor **Juan Antonio Trespacios Gutiérrez**, Catedrático de Universidad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo.

Formato virtual

Enlace a Sala Virtual: <https://eu.bbcollab.com/guest/e38f65e14a10469481576e6ff050965c>

- **19.00 horas: “The crafting of a paper. E-perceptions and Business ‘Mating’: The Communication Effects of the Relative Width of Males’ Faces in Business Portraits”**, conferencia impartida por el profesor **Jörg Henseler**, Chair of Product–Market Relations at the Faculty of Engineering Technology of the University of Twente (Netherlands).

Formato virtual

Enlace a Sala Virtual: <https://eu.bbcollab.com/guest/b7384c5ed58141d6a875791e0598ce9b>