



## CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

### Lunes 7 de noviembre de 2022

- **17.00 horas:** “Estrategias de marketing turístico para el futuro: el turismo será sostenible...o no será”, conferencia impartida por el profesor **Juan Antonio Mondéjar Jiménez**, Catedrático de Universidad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- **19.00 horas:** “¿Cómo nos manipulan los supermercados?”, conferencia impartida por el profesor **Juan Carlos Gázquez Abad**, Catedrático de Universidad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Almería.

*Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la  
Universidad de Sevilla*

### Martes 8 de noviembre de 2022

- **17.00 horas:** “Attribute versus anchor based approaches to measuring satisfaction”, conferencia impartida por el profesor **Wynne Chin**, *C. T. Bauer Professor of Decision and Information Sciences* (University of Houston, USA)
- **19.00 horas:** “¿Qué les gusta a mis clientes? Aplicando tecnologías del lenguaje para análisis de sentimientos y emociones en medios sociales”, conferencia impartida por la profesora **María Teresa Martín Valdivia**, Catedrática de Universidad del Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Jaén.

*Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la  
Universidad de Sevilla*

### Miércoles 9 de noviembre de 2022

- **17.00 horas:** “**La empresa familiar como campo de investigación**”, conferencia impartida por el profesor **Felipe Hernández Perlines**, Catedrático de Universidad del Área de Organización de Empresas de la Universidad de Castilla – La Mancha.
- **19.00 horas:** “**Managing your time in your PhD program: How to make the best use of your time as an early career and late career PhD student**”, conferencia impartida por el profesor **Jason B. Thatcher**, *Milton F. Stauffer Professor, Department of Management Information Systems (Fox School of Business, Temple University, USA)*.

*Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla*

### Jueves 10 de noviembre de 2022

- **17.00 horas:** “**Fundamentos de Inteligencia Artificial y Machine Learning: Aplicaciones prácticas en los negocios**”, conferencia impartida por la profesora **María Olmedilla Fernández**, *Assistant Professor in Marketing (SKEMA Business School – Paris Grand Campus, France)*.
- **19.00 horas:** “**Diseñando investigaciones: bases, claves y estrategias**”, conferencia impartida por el profesor **Francisco José Torres Ruiz**, Catedrático de Universidad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén.

*Sala de Juntas del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla*

### Miércoles 16 de noviembre de 2022

- **19.00 horas:** “**Investigación en marketing con neurociencia: ¿Eres consciente?**”, conferencia impartida por el profesor **José Enrique Bigné Alcañiz**, Catedrático de Universidad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valencia.

*Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla*