
MEMORIA DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO PRACTICA T 2024 - 25

OBSERVATORIO DE COMPETENCIAS.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad de Sevilla.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN
3. RESULTADOS
4. DISCUSIÓN Y EVOLUCIÓN DEL PROYECTO
5. CONCLUSIONES GENERALES DEL PROYECTO
6. ANEXO. GRÁFICOS DE RESULTADOS.

1. INTRODUCCIÓN

Las llamadas “habilidades blandas” son capacidades interpersonales, sociales y emocionales de las personas, que complementan sus conocimientos técnicos. Estas aptitudes son cruciales para el éxito profesional y personal y suponen a menudo un factor claramente diferencial en los procesos de selección de los recursos humanos.

Comunicación, adaptabilidad y gestión del cambio; trabajo en equipo, liderazgo, empatía, autonomía, proactividad... Son factores de difícil integración formal en los entornos académicos, pero que se revelan fundamentales para la empleabilidad futura del alumnado en formación. Además, contribuyen al desarrollo personal del sujeto e incrementan el valor de las personas para sus entornos laborales, ya que aumenta la integración, el rendimiento individual y la productividad colectiva de los equipos. Están pues, claramente relacionadas con el éxito profesional de las personas y deben integrarse en los objetivos de aprendizaje académicos que preparan a las personas para el empleo.

Sin embargo, se trata de conceptos difíciles de medir y evaluar. Se encuentran en un entorno al que se denomina VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), sujeto fácilmente a diversos niveles de subjetividad.

Con este marco contextual nace el Observatorio de Competencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.

El Observatorio de Competencias es una estrategia impulsada por Factor H en colaboración con la Universidad de Sevilla para evaluar, desarrollar y alinear las competencias clave de los estudiantes con las demandas del mercado laboral actual. Sus objetivos fundamentales:

- Anticipar las competencias demandadas por el tejido empresarial.
- Fortalecer la formación transversal de los estudiantes más allá de las competencias técnicas.
- Generar datos empíricos que permitan a la universidad ajustar sus programas formativos.

La primera edición del programa se llevó a cabo en el periodo académico 2023/24. Sus resultados pueden consultarse en el website del Observatorio. Es destacable la baja participación de los tutores académicos del alumnado y las brechas detectadas en competencias emergentes, como la resiliencia, el uso estratégico de las redes sociales y la toma de decisiones autónoma.

Esta memoria se corresponde con la segunda edición del programa (2024/25), que ha incorporado una serie de mejoras sustanciales a la edición anterior en forma de servicios adicionales:

- **Taller para Estudiantes sobre Soft Skills** para el entorno laboral (30 participantes, 11/10/2024). Se ha reforzado el enfoque en comunicación asertiva, trabajo en equipo y gestión del estrés.

- **Taller para empresas**, con el objetivo de alinear expectativas entre universidad y empresa. Se celebra con 25 participantes el 08/10/2024 con el título “Cómo evaluar y potenciar competencias en prácticas curriculares”.

Además, debemos destacar:

- Implementación del **modelo Likert** para evaluaciones más precisas
- Optimización de la **plataforma digital** del Observatorio.
- Mayor foco en la participación activa de empresas y estudiantes.

En este documento se analizan los datos procedentes de encuestas realizadas a estudiantes de Grado y Máster en prácticas curriculares durante la segunda edición del Observatorio (2024). Se han tenido en cuenta seis competencias clave:

- **Comunicación.**
- **Trabajo en equipo.**
- **Autonomía y determinación.**
- **Desarrollo de relaciones.**
- **Orientación comercial.**
- **Competencia en valores (novedad de esta edición)**

2. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Los participantes han sido los **estudiantes de Grado y Máster**; sus **tutores académicos y los tutores profesionales** (procedentes de las empresas) de las prácticas curriculares de grado o máster.

Se han realizado encuestas Likert (escala 1 a 5) aplicadas a **68 alumnos**, con una tasa de participación del **61,8%**, con carácter previo y posterior a las prácticas curriculares, lo que permite una comparación cuantitativa y cualitativa de las expectativas previas contra las percepciones adquiridas en la práctica.

Se han impartido talleres formativos (octubre 2024)

Se ha empleado la plataforma digital para permitir la difusión y el análisis de los datos.

Las competencias evaluadas:

- **Comunicación:** Capacidad para transmitir y recibir información de manera clara y efectiva, incluyendo escucha activa, adaptación del mensaje al interlocutor y uso adecuado del lenguaje técnico. El objetivo es medir la adaptabilidad comunicativa en contextos académicos y profesionales.

- **Trabajo en equipo:** Habilidad para colaborar eficientemente en grupos, fomentando la coordinación, el clima laboral positivo y el liderazgo compartido. El objetivo es evaluar la capacidad de la persona para integrarse en equipos multidisciplinares.
- **Autonomía y determinación:** Capacidad para actuar con independencia, tomar decisiones informadas y resolver problemas con iniciativa y resiliencia. Va dirigido a valorar la proactividad y la adaptabilidad en entornos laborales dinámicos.
- **Desarrollo de relaciones:** Habilidad para interactuar con empatía, respeto y adaptabilidad en diversos contextos jerárquicos y culturales. La idea es analizar la capacidad para construir redes profesionales sólidas.
- **Orientación comercial:** Competencia para entender y satisfacer necesidades del cliente, dominar el conocimiento de los productos/servicios de la empresa y aplicar estrategias comerciales. El objetivo es evaluar la aplicación práctica de habilidades comerciales.
- **Competencia en valores:** Integración de principios éticos (honestidad, responsabilidad, adaptabilidad) en el comportamiento profesional. El objetivo es garantizar la alineación de la persona con los valores organizacionales.

Cada una de estas competencias presenta una serie de indicadores articulados entre las respuestas “pre” y “post”, que se detallan en el apartado de resultados. Con este sistema se pretende:

- Identificar brechas entre expectativas y resultados reales del programa de prácticas curriculares.
- Personalizar la formación de manera más adecuada; por ejemplo, talleres de resiliencia para el Grado y de Liderazgo para el Máster.
- Validar el impacto del programa mediante datos objetivos

En futuras ediciones se pretende profundizar en el apartado de competencias digitales, como redes sociales.

3. RESULTADOS

Las tablas de resultados en bruto de los cuestionarios pueden consultarse en el Anexo.

4. DISCUSIÓN Y EVOLUCIÓN DEL PROYECTO

En el ejercicio 2023/2024 se contactaron 58 tutores académicos, 58 tutores profesionales y 58 alumnos. Se obtuvieron respectivamente 9, 22 y 10 respuestas, por lo que la tasa de participación más alta fue la de tutores profesionales, con un 37,9%.

En el presente ejercicio se contactaron 90 tutores académicos, 100 tutores profesionales y 110 alumnos. En esta ocasión, la respuesta de participación de los tutores profesionales subió al 60%, con 60 cuestionarios cumplimentados; los alumnos también incrementaron su participación, con un 61,8%. Sin embargo, los tutores académicos la disminuyeron, con sólo un 3.3% de participación (3 cuestionarios de 90 solicitudes), un aspecto sobre el que reflexionar y tratar de mejorar en futuras ediciones.

En todo caso, han mejorado significativamente los niveles de respuesta tanto en alumnos como en tutores profesionales, que muestran un interés en evaluar los resultados prácticos coherente con la cultura empresarial en contraste con la académica.

Los estudiantes de Grado priorizan habilidades básicas como la **comunicación oral**, mientras que los de Máster dan mayor relevancia a **competencias estratégicas**.

Son áreas a tener en cuenta la **resiliencia** (sólo la mencionan el 8,33% en los resultados posteriores a las prácticas curriculares) en los alumnos de Grado; y el **análisis de datos comerciales** (sólo el 20% alcanza un nivel alto) en los alumnos de Máster.

Se detecta que los talleres tienen un impacto significativo, ya que el **85%** de los asistentes reportaron una mayor concienciación en cuanto a competencias blandas.

Un análisis comparativo de las respuestas del alumnado de Grado con el de Máster revela diferencias significativas en sus percepciones, expectativas y desarrollo competencial durante las prácticas curriculares. Estas diferencias reflejan su nivel de madurez académica, experiencia previa y enfoque profesional:

- Los alumnos de grado priorizan de forma previa a las prácticas las competencias básicas de **comunicación oral y trabajo en equipo** (50 y 40% respectivamente), mientras que sólo un 20% menciona la orientación comercial.
- Los alumnos de máster valoran más las competencias avanzadas (**liderazgo y toma de decisiones autónomas**, con el 30 y 35% respectivamente) y dan mayor importancia a las competencias comerciales (el 40% busca diseñar estrategias de marketing, frente al 25% de los alumnos de grado)

- ANÁLISIS DE RESPUESTAS INDIVIDUAL DEL ALUMNADO

Consultar Gráficos: Anexo - Resultados.

COMUNICACIÓN

En comunicación oral y escrita, la mayoría de los alumnos declara saber mantener una **escucha activa** y transmitir información de forma clara y efectiva, con confianza. Son más indecisos en cuanto a sentir confianza para comunicar de forma eficaz y disponer de las habilidades comunicativas necesarias, aunque logran comunicar con eficacia para mejorar la cooperación con el equipo de trabajo.

TRABAJO EN EQUIPO

Los alumnos se muestran mayoritariamente de acuerdo en cómo actúan con **coordinación y productividad** en el marco de cooperación en sus equipos de trabajo, así como en cómo construyen relaciones interpersonales que mejoran el ambiente de trabajo.

La mayoría disfruta del trabajo en equipo y aplica valores y actitudes de aprendizaje en ese contexto; asumen responsabilidad y papeles proactivos para contribuir el éxito colectivo, aunque son menos taxativos en cuanto a las habilidades de liderazgo y solución conjunta de problemas participando en las decisiones del equipo, cuestión sin duda relacionada con la **confianza** para comunicar ideas de forma eficaz.

AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

En la misma línea de resultados anteriormente expuestos se encuentra la postura de los alumnos frente a la participación activa en el equipo de trabajo: sugerencia de acciones y toma activa de decisiones. Sin embargo, una mayoría declara tener la iniciativa a la hora de organizar su propio trabajo y valorarse a sí mismo desde una perspectiva autoanalítica de sus posibilidades, limitaciones y capacidades.

Hay más indecisión en cuanto al reconocimiento de su capacidad de resolución rápida de problemas, la capacidad de anticiparse a los obstáculos y el manejo efectivo del estrés, así como la confianza en sus actuaciones, aunque la mayoría está de acuerdo en que actúa con responsabilidad y que no tiene miedo a incrementar sus funciones en el equipo de trabajo.

DESARROLLO DE RELACIONES

Los alumnos sienten que colaboran eficazmente en los grupos, pero también perciben que no toman decisiones con frecuencia acerca de la organización del trabajo. Tampoco hay mayoría clara en cuanto a las habilidades sociales de **comunicación verbal y no verbal** para el desarrollo de una convivencia armónica.

Hay consenso en cuanto a la importancia de la **empatía y la comprensión** en el contexto de las relaciones con el equipo de trabajo y en la interacción respetuosa, colaborativa y solidaria con los miembros del equipo, tenga el nivel jerárquico que tengan.

ORIENTACIÓN COMERCIAL

La mayoría de los encuestados considera que tiene habilidades de escucha activa en su trato con los clientes, aunque se muestran menos seguros en cuanto a su capacidad para **detectar sus necesidades**. Creen conocer bien el producto o servicio sobre el que trabajan, aunque no hay consenso mayoritario sobre el uso de sus redes sociales como plataforma digital para la empresa donde desarrollan las prácticas.

Tampoco reconocen mayoritariamente su capacidad para comprender el mercado en el que opera la empresa, incluyendo tendencias, competidores y oportunidades, aspecto que abre una clara perspectiva de mejora para próximos ejercicios de prácticas curriculares.

COMPETENCIA EN VALORES

Gran parte de los encuestados se muestran de acuerdo en su **compromiso, dedicación y lealtad** hacia la empresa, así como en la importancia de la **adaptabilidad y la resiliencia**; el aprendizaje continuo y el ritmo eficaz además de la tolerancia a la presión. El mismo resultado se obtiene con la confianza, la transparencia dentro de la organización, la integridad, la coherencia en las actuaciones manteniendo principios éticos sólidos y la necesidad de asumir las consecuencias de las propias acciones.

Hemos seleccionado una serie de respuestas destacadas de algunos alumnos que reseñamos a continuación y que permiten establecer pautas de variación entre los conjuntos de primeras y segundas respuestas al cuestionario, antes y después de las prácticas.

En el alumno 1 podemos observar cómo la segunda respuesta desvía su interés hacía la orientación comercial, mientras que en el alumno 2 se desvía ligeramente la atención hacia las componentes del trabajo en equipo y la autonomía y determinación.

Alumno 1

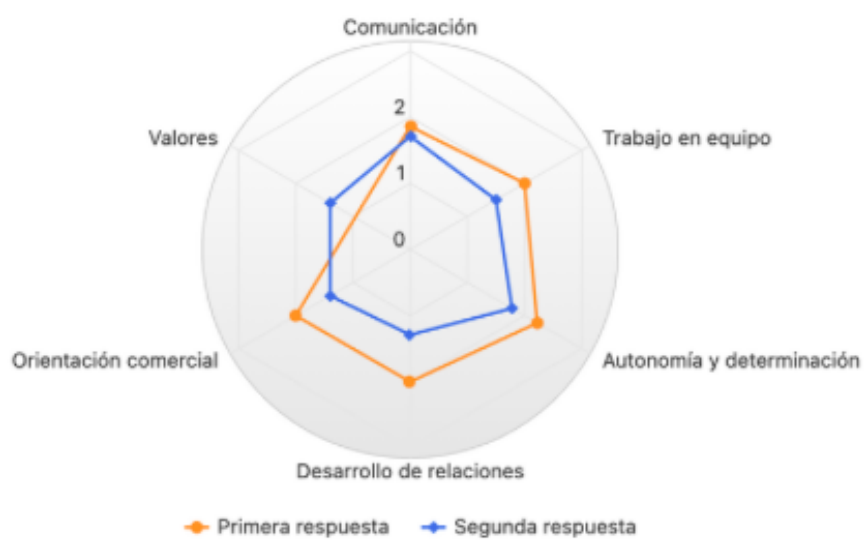


Alumno 2



El alumno 3 ha obtenido mayor foco en el aprendizaje de valores. El alumno 4 refuerza la perspectiva de la orientación comercial que ya vimos en el alumno 1.

Alumno 3



Alumno 4



Alumno 5



Alumno 6



Alumno 7



Alumno 8



Alumno 9



Alumno 10



Alumno 11



Alumno 12



Alumno 13



Alumno 14



El alumno 5 ha mejorado sus capacidades relacionadas con los valores, la orientación comercial y algo en el desarrollo de relaciones. En los alumnos 7 y 8 volvemos a encontrar la relevancia de la orientación comercial, que también encontramos en los alumnos 11, 12 y 13.

- ANÁLISIS DE RESPUESTAS GLOBAL DEL ALUMNADO



En este último gráfico podemos observar que la percepción media de los alumnos sobre las capacidades adquiridas sólo varía significativamente en los apartados de orientación comercial y de competencia en valores. En el caso de la orientación comercial, tiene sentido habida cuenta que se trata de un aspecto demasiado específico en cada empresa para que pueda tratarse en profundidad en un planteamiento académico. En este sentido, se recoge una conclusión orientada a aprovechar esta divergencia en próximos ejercicios del proyecto.

El otro aspecto que muestra claras divergencias antes y después del programa de prácticas curriculares es el de la competencia en valores, que también disminuye en la autoapreciación posterior de forma sensible y que puede deberse a una diferencia de percepción inherente a los entornos académicos y profesionales.

A pesar de la igualdad entre la autoapreciación de sus cualidades pre- y post-prácticas, a excepción, como hemos visto, de la gestión comercial y la competencia en valores, la autovaloración del alumnado es ligeramente menor en todos los aspectos tras efectuar la experiencia práctica que antes. Parece que el proceso de trabajo real, además de aprendizaje, les ha supuesto un descubrimiento sobre sus propias capacidades y su magnitud.

- ANÁLISIS DE RESPUESTAS DE TUTORES PROFESIONALES

COMUNICACIÓN

La mayoría de los tutores considera que los alumnos logran comunicarse de forma efectiva y dominan la escucha activa durante la práctica; conocen y se adaptan bien al lenguaje técnico y escriben con eficiencia.

TRABAJO EN EQUIPO

También hay consenso en las capacidades del alumnado para actuar en coordinación con sus compañeros de equipo y construir relaciones interpersonales positivas para el ambiente de trabajo. También acuerdan que los alumnos han identificado la importancia, valores y actitudes del trabajo en equipo para el aprendizaje y el desarrollo personal y profesional.

Piensen que los alumnos han asumido correctamente su responsabilidad en el grupo (en ligero contraste con lo que opinan los alumnos) y sus habilidades para resolver problemas, aunque no hay tanto consenso en cuanto a sus habilidades de liderazgo.

AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

En general, los tutores piensan que los alumnos sugieren acciones para mejorar la implementación de los proyectos en que participan, aunque hay un porcentaje significativo de casos en los que el acuerdo no es tan rotundo. Lo mismo ocurre con la percepción que tienen de la frecuencia con que el alumno toma decisiones.

Reconocen claramente la capacidad y disposición del alumnado para organizar su propio trabajo, así como para ejecutar planes y proyectos, así como su autoconciencia a través de procesos de autoevaluación.

También acuerdan de forma mayoritaria en que el cuerpo de alumnado responde bien al estrés y dispone de capacidad para dar respuestas rápidas a los problemas y obstáculos con autonomía y

determinación. También reconocen su compromiso con las tareas y obligaciones que les son encomendadas en el marco del equipo, que son llevadas a cabo con confianza en su propio criterio.

DESARROLLO DE RELACIONES

Hay consenso en la capacidad del alumnado para colaborar en los grupos de trabajo con habilidades sociales sólidas que facilitan las relaciones interpersonales, empatía y proactividad, así como respeto y valorización de la importancia de un ambiente de trabajo agradable.

Por otro lado señalan que la relaciones con niveles jerárquicos superiores son eficaces y respetuosas.

ORIENTACIÓN COMERCIAL

En cuanto a orientación comercial, los tutores acuerdan en que el alumnado posee habilidades de escucha activa y trato con el cliente, lo que se relaciona directamente con su capacidad para detectar las necesidades y entender lo que se pide de la empresa. También reconocen el interés del grupo por conocer el mercado en el que trabajan y piensan que están informados de las tendencias empresariales y la competencia.

Han detectado que el alumno no usa con frecuencia sus redes sociales para potenciar su marca personal profesional, un aspecto que hay que estudiar en profundidad.

COMPETENCIA EN VALORES

Una mayoría muy amplia de los tutores declara que el alumnado asume y cumple sus compromisos adaptándose con facilidad a las diferentes situaciones laborales, actuando con transparencia y tomando decisiones coherentes con sus principios éticos, así como asumiendo las consecuencias de sus acciones.

La comparativa entre las percepciones de los alumnos y de los tutores profesionales es muy similar en proporción, aunque menor en magnitud en las valoraciones otorgadas por los tutores del programa de prácticas. Aunque no supone un contraste notable, esto pone de nuevo el contraste perceptivo que se da entre el entorno académico y el profesional, tanto en perspectivas como en niveles de valoración.”

- RESPUESTAS DE TUTORES ACADÉMICOS

Dada la baja participación de este colectivo, la discusión de estos resultados es poco significativa. Se acompañan los gráficos correspondientes.

Las puntuaciones dadas por los tutores académicos son consistentes y elevadas en casi todas las dimensiones evaluadas, sobre todo en

comunicación efectiva y competencias en valores. Reflejan, pues, una percepción muy favorable del desempeño del alumnado en prácticas curriculares, lo que indica una adecuada preparación teórica y actitudinal.

5. CONCLUSIONES GENERALES DEL PROYECTO

- a. Destacamos el incremento, tanto en el contacto como en la **participación activa** de alumnos y tutores en el ejercicio 2024-25, salvo el colectivo de tutores académicos, cuya participación ha disminuido a tan solo un 3,3% (3 cuestionarios). No debería darse este contraste entre la cultura empresarial y académica y esta situación señala medidas de intervención para el ejercicio 2025-26.

Se propone la realización de unas jornadas técnicas con los tutores académicos para fomentar en ellos la conciencia de mejorar esta participación. Son puntos clave la mejora continua de los procedimientos académicos y el contacto que suponen estas prácticas con un mercado laboral dinámico, en continua evolución, al que hay que adaptarse desde los programas académicos de forma activa, para lo que esta herramienta supone una fuente de retroalimentación inapreciable.

- b. Se observa un claro foco en el dominio de la **comunicación, la escucha activa y el uso adecuado del lenguaje técnico**, así como la confianza al comunicar, tanto a nivel de grupo de trabajo como con otros grupos jerárquicos.

- c. El alumnado muestra un alto nivel de **cooperación y responsabilidad**; buena predisposición para aprender de otros y dominar el ambiente colaborativo. Se muestra más inseguro en cuestiones como autoconfianza, capacidad para tomar decisiones y liderazgo. En estos puntos encontramos margen de mejora. Los programas de prácticas curriculares deben incidir en estos puntos para fomentar estas capacidades en los integrantes del programa.
- d. El aspecto del **enfoque comercial** y la importancia que se le otorga en estos cuestionarios es significativo, quizá porque la práctica curricular supone el primer contacto real con un entorno real en el que los resultados comerciales son necesarios y determinantes.

El nivel mostrado por los alumnos es alto, pero merece la pena reforzarlo por la relevancia que los propios alumnos le dan en contraste, por ejemplo, con el bajo uso de las plataformas digitales y redes sociales para el posicionamiento profesional.

Se propone la impartición de una acción formativa específica sobre técnicas comerciales.

- e. Los alumnos muestran un comportamiento inclusivo y cooperativo con fuertes habilidades sociales de **empatía, tolerancia y respeto**, así como **compromiso personal, honestidad, integridad y responsabilidad**.

- f. Los apartados de **resiliencia y desafíos laborales**, así como la **adaptabilidad** a diferentes ambientes profesionales también se destacan como positivos.
- g. En general, el perfil de los estudiantes evaluados se caracteriza por un alto **desarrollo integral en habilidades clave**. Se evidencia, pues, una formación equilibrada entre competencias técnicas, actitudinales y éticas.
- h. Los tutores profesionales valoran positivamente al alumnado, reflejando un gran desempeño en **comunicación y trabajo en equipo** a través de una participación activa y colaborativa.
- i. Hay margen de mejora en la percepción que tienen los alumnos sobre su autonomía para tomar decisiones, lo que puede potenciarse si se aclara su nivel de independencia en el marco de su compromiso ético con su compromiso laboral real.
- j. Merece la pena reflexionar, dentro de la subjetividad, sobre la unificación de criterios de valoración que usan tutores y alumnos. Ejemplos y casos concretos de aplicación a cada aspecto analizado ayudarían a incrementar la coherencia de la cuantificación de estos criterios y homogeneizar los resultados del análisis, aunque nunca puedan ser de aplicación general por la diversidad de las personas y de los entornos profesionales de prácticas. En próximas ediciones del Observatorio se diseñará un documento básico para hacer llegar a los tutores y a los alumnos esta reflexión sobre la necesidad de mantener criterios más o menos unificados.

Sería valioso disponer de datos más profundos por parte de los tutores profesionales, sobre todo sobre mejoras potenciales o aspectos que creen que deberían tratarse en la formación académica de los alumnos en prácticas. Para reforzar esta idea, se desarrollaría una sesión de trabajo con estos tutores de manera previa a la realización de las prácticas curriculares.

En cualquier caso, parece necesario reforzar la gestión comercial en el proceso de aprendizaje académico.

6. ANEXO

- Tablas comparativas completas (Pre-Post) y gráficos de evolución por competencia.

Este documento cierra formalmente el proyecto, destacando su impacto y sentando las bases para futuras ediciones.

MEMORIA DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO PRACTICA T 2024 - 25

OBSERVATORIO DE COMPETENCIAS.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad de Sevilla.

Resultados de los cuestionarios cumplimentados

20/11/2024 al 20/5/25



elfactorh

Mayo 2025



El Equipo de El Factor H

Cuestionarios cumplimentados 20/11/2023 al 20/5/24

Total de **tutores académicos** contactados

58

Total de **tutores profesionales** contactados

58

Total de **alumnos** contactados

58

Total de respuestas de los **tutores académicos**

9

Total de respuestas de los **tutores profesionales**

22

Total de respuestas de los **alumnos**

10

Resumen de resultados

Alumnado

- Total de alumnos contactados: **58**
- Formularios cumplimentados: **10**
- Tasa de participación: **17,2%**

Tutores profesionales

- Total de tutores profesionales contactados: **58**
- Formularios cumplimentados: **22**
- Tasa de participación: **37,9%**

Tutores académicos

- Total de tutores académicos contactados: **58**
- Formularios cumplimentados: **9**
- Tasa de participación: **15,5%**

Questionarios cumplimentados 20/11/2024 al 20/5/25

Total de **tutores académicos** contactados

90

Total de **tutores profesionales** contactados

100

Total de **alumnos** contactados

110

Total de respuestas de los **tutores académicos**

3

Total de respuestas de los **tutores profesionales**

60

Total de respuestas de los **alumnos**

68

Resumen de resultados

Alumnado

- Total de alumnos: **110**
- Formularios cumplimentados: **68**
- Tasa de participación: **61,8%**

Tutores profesionales

- Total de tutores profesionales: **100**
- Formularios cumplimentados: **60**
- Tasa de participación: **60,0%**

Tutores académicos

- Total de tutores académicos: **90**
- Formularios cumplimentados: **3**
- Tasa de participación: **3,3%**

Observaciones y propuestas de mejora curso 2023/2024

La pasada edición en comparación con la actual pone de manifiesto una mejora significativa de los niveles de respuesta en **alumnado y tutores profesionales**

En el caso de los **tutores académicos**, aunque la participación ya era reducida en 2023/2024, ha descendido aún más en la edición 2024/2025, lo que refuerza la necesidad de intervenir específicamente en este grupo

Observaciones **y propuestas de mejora** curso 2024/2025

La participación del alumnado y de los tutores profesionales ha sido **moderadamente alta**, situándose en torno al 60%, lo cual proporciona una muestra representativa para el análisis de resultados

+60%

La participación de los tutores académicos **ha sido muy baja (3,3%)**, lo que limita la capacidad de evaluación desde el ámbito universitario

3,3%

Se propone revisar el sistema de comunicación con el profesorado y valorar la implementación de recordatorios automáticos, sesiones informativas o incentivos para mejorar la implicación en el futuro

Conclusiones finales

La comparación entre los cursos **2023/2024 y 2024/2025** pone de manifiesto una evolución positiva en los niveles de respuesta de los diferentes perfiles implicados en el programa:

Alumnado: Se ha producido un notable incremento en la tasa de participación, pasando de un **17,2% a un 61,8%**, lo que demuestra una mayor implicación del estudiantado en la evaluación del programa. Esto puede estar relacionado con un mayor grado de concienciación sobre la utilidad del Observatorio de Competencias.

Tutores profesionales de empresa: También se observa una mejora destacable, con un aumento del **37,9% al 60%**, consolidando el compromiso de las empresas colaboradoras con el seguimiento y la calidad del programa

Tutores académicos: En contraste, la participación de este grupo ha descendido significativamente, del **15,5% al 3,3%**, lo que supone un área crítica de mejora. Este resultado sugiere la necesidad de buscar fórmulas más eficaces para fomentar su implicación

En conjunto, los datos reflejan una tendencia positiva general en términos de participación, especialmente en los grupos con mayor volumen de implicados (alumnado y empresas). No obstante, se recomienda abordar de forma prioritaria una estrategia específica de motivación y seguimiento con el colectivo de tutores académicos

Respuestas del **Alumnado**



1. COMUNICACIÓN

Respuestas de los alumnos 2024/2025



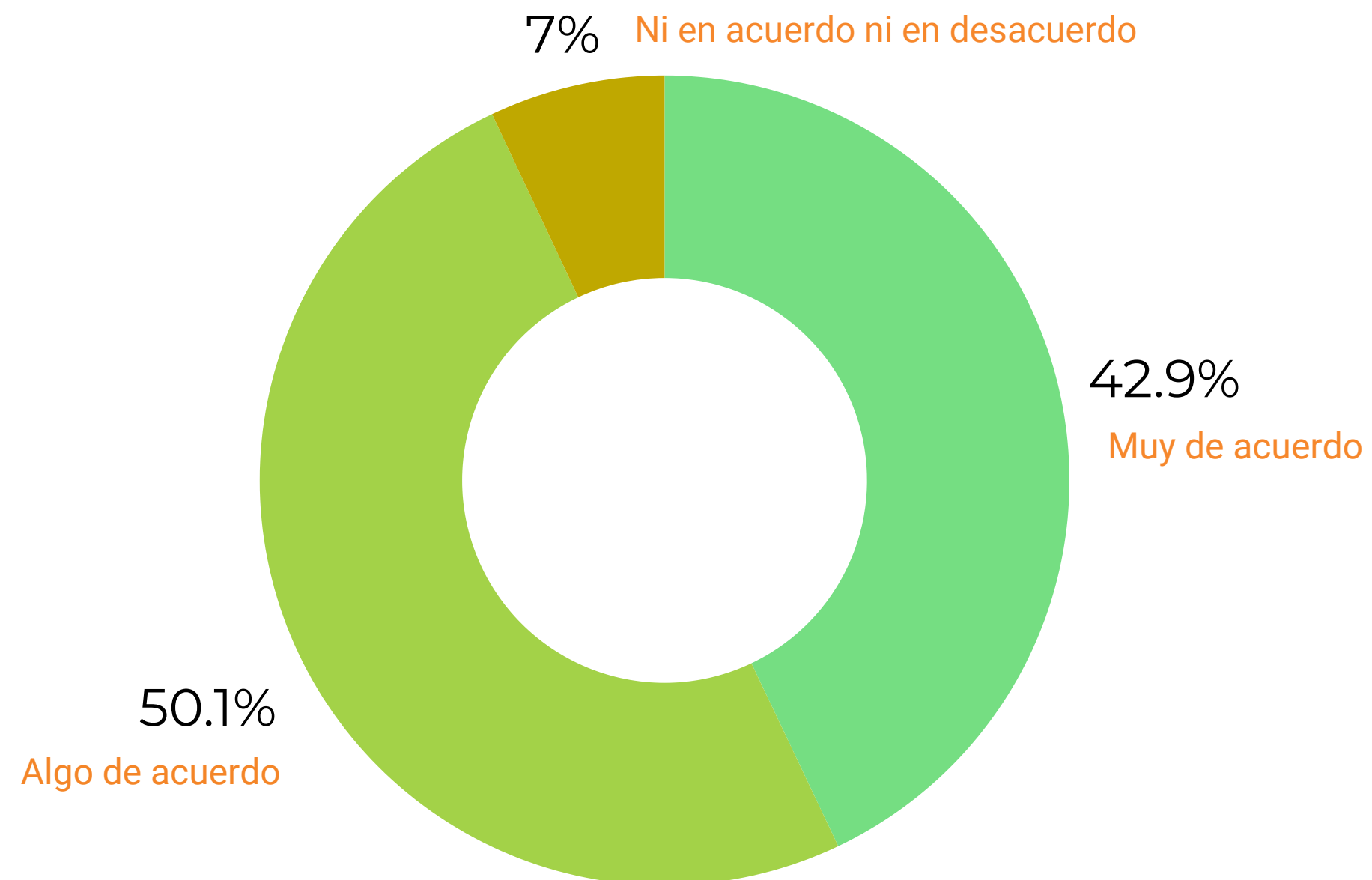
elfactorh

Mayo 2025

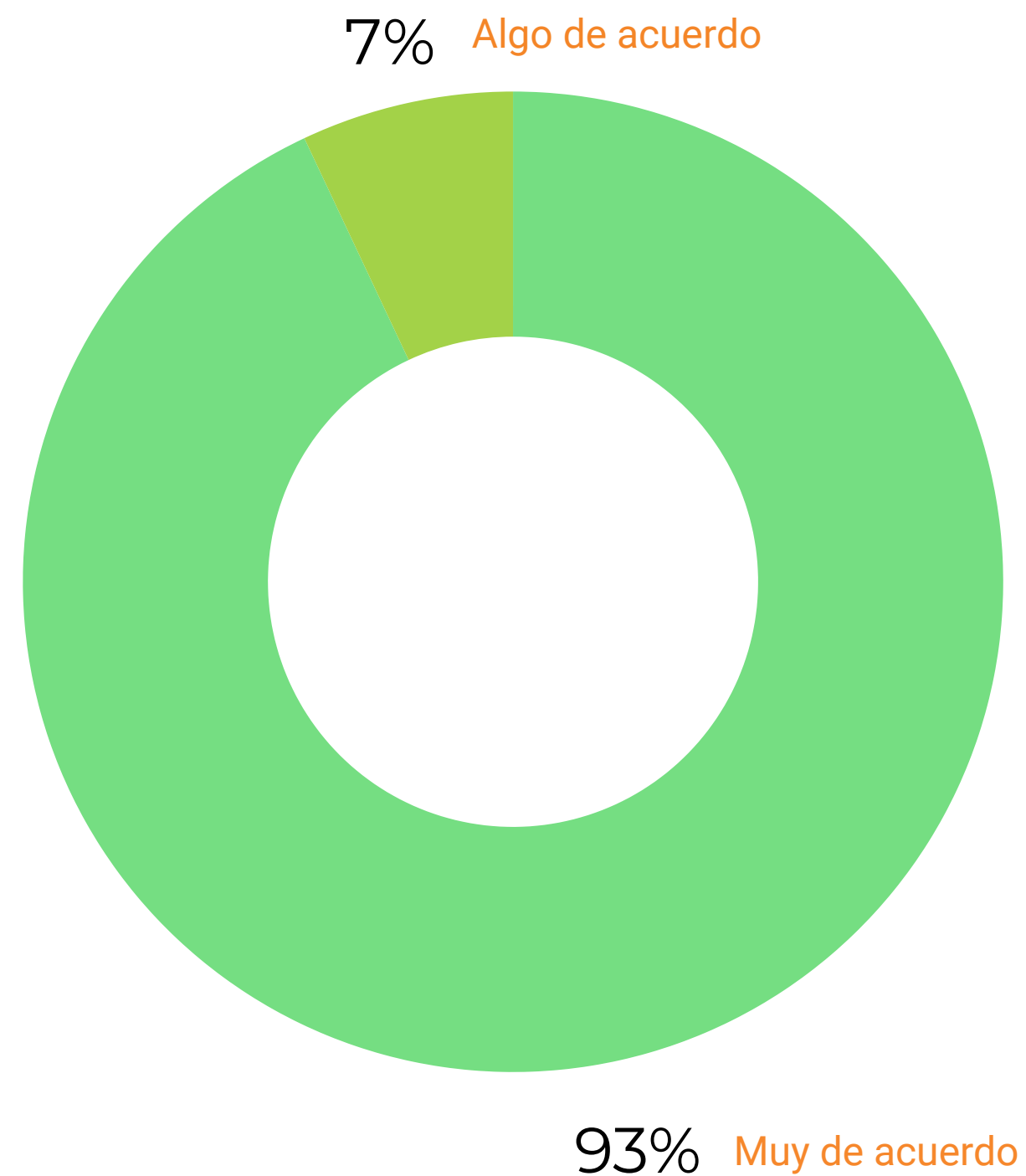


El Equipo de El Factor H

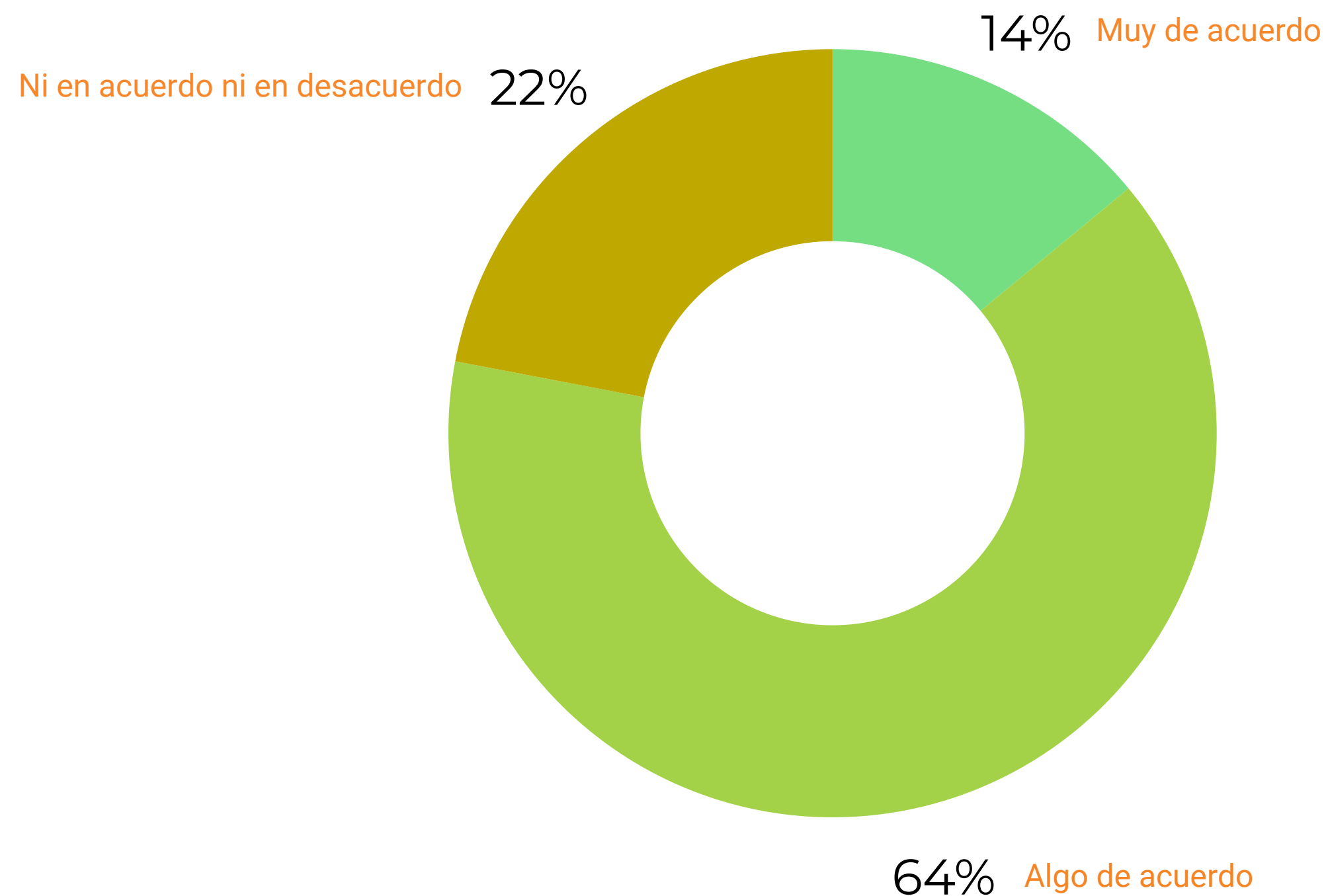
1.1. Comunicación oral y escrita: transmite y recibe información de manera clara y efectiva, demuestra una escucha activa y cumple con el uso de lenguaje técnico



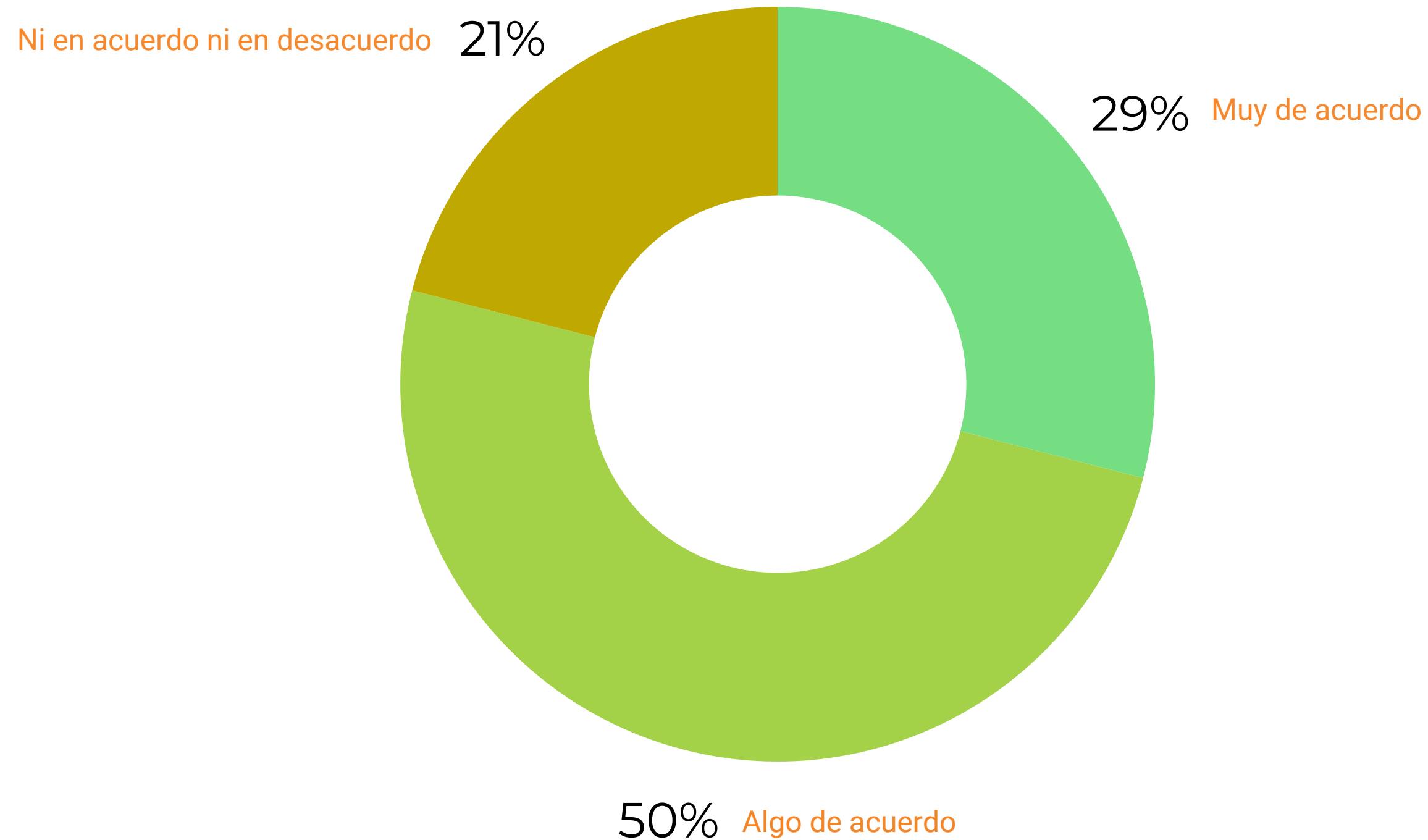
1.2. Demuestra y logra comunicar con confianza y seguridad



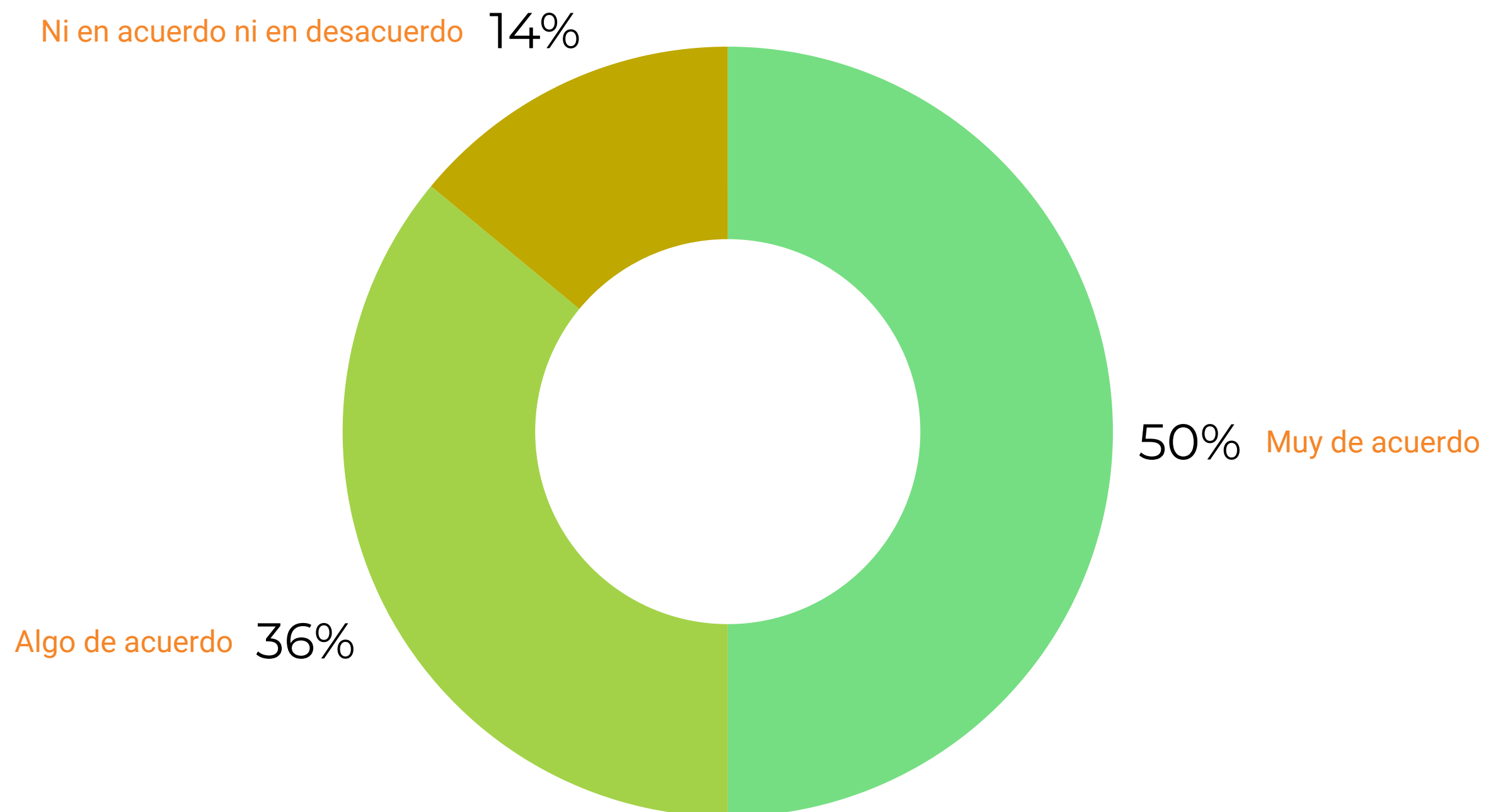
1.3. Demuestra una comunicación eficaz en el entorno laboral



1.4. Logra comunicar con claridad y precisión con compañeros y altos cargos



1.5. Logra una comunicación eficaz para mejorar la cooperación con el equipo



2. TRABAJO EN EQUIPO

Respuestas de los alumnos 2024/2025



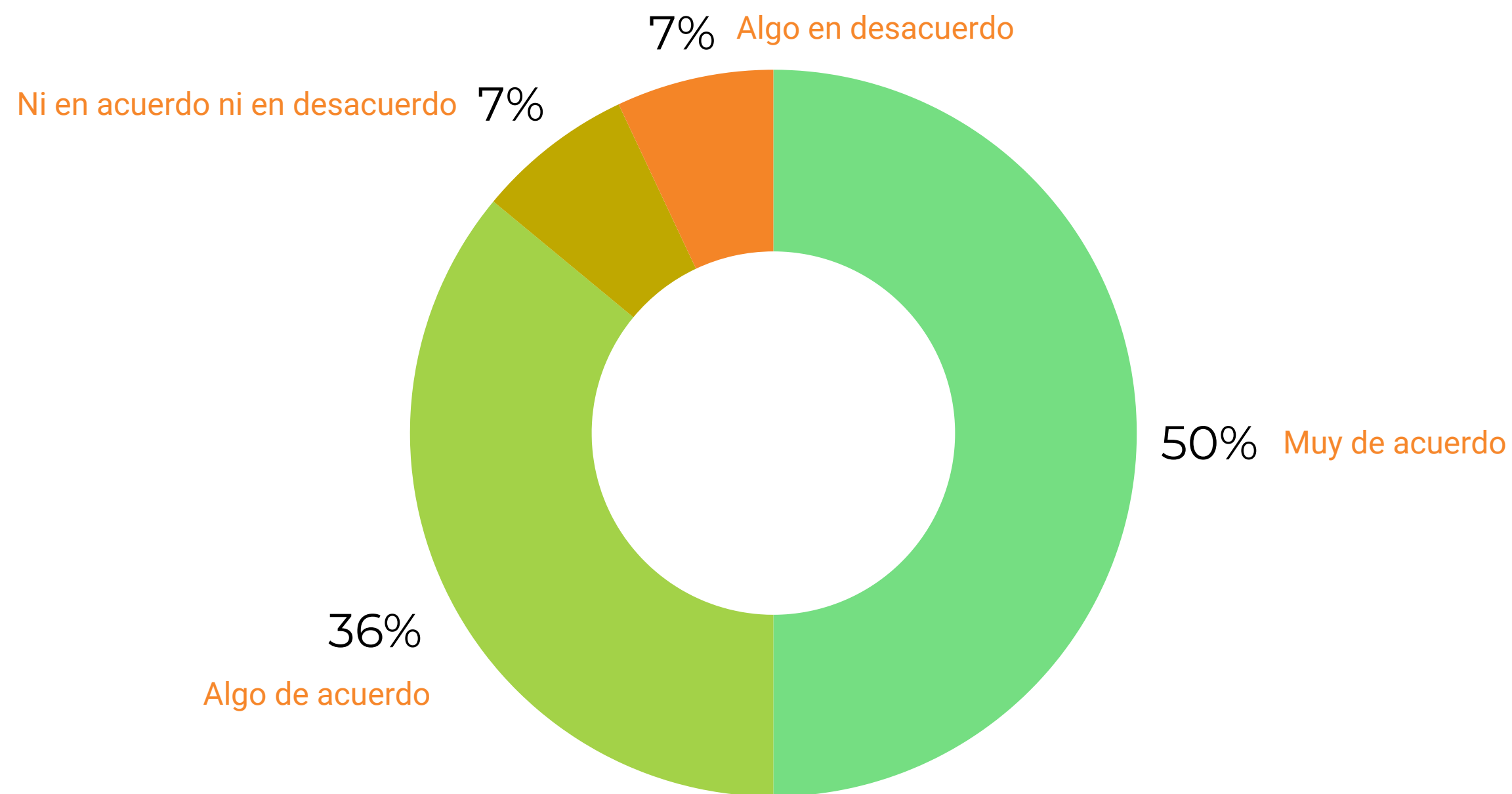
elfactorh

Mayo 2025

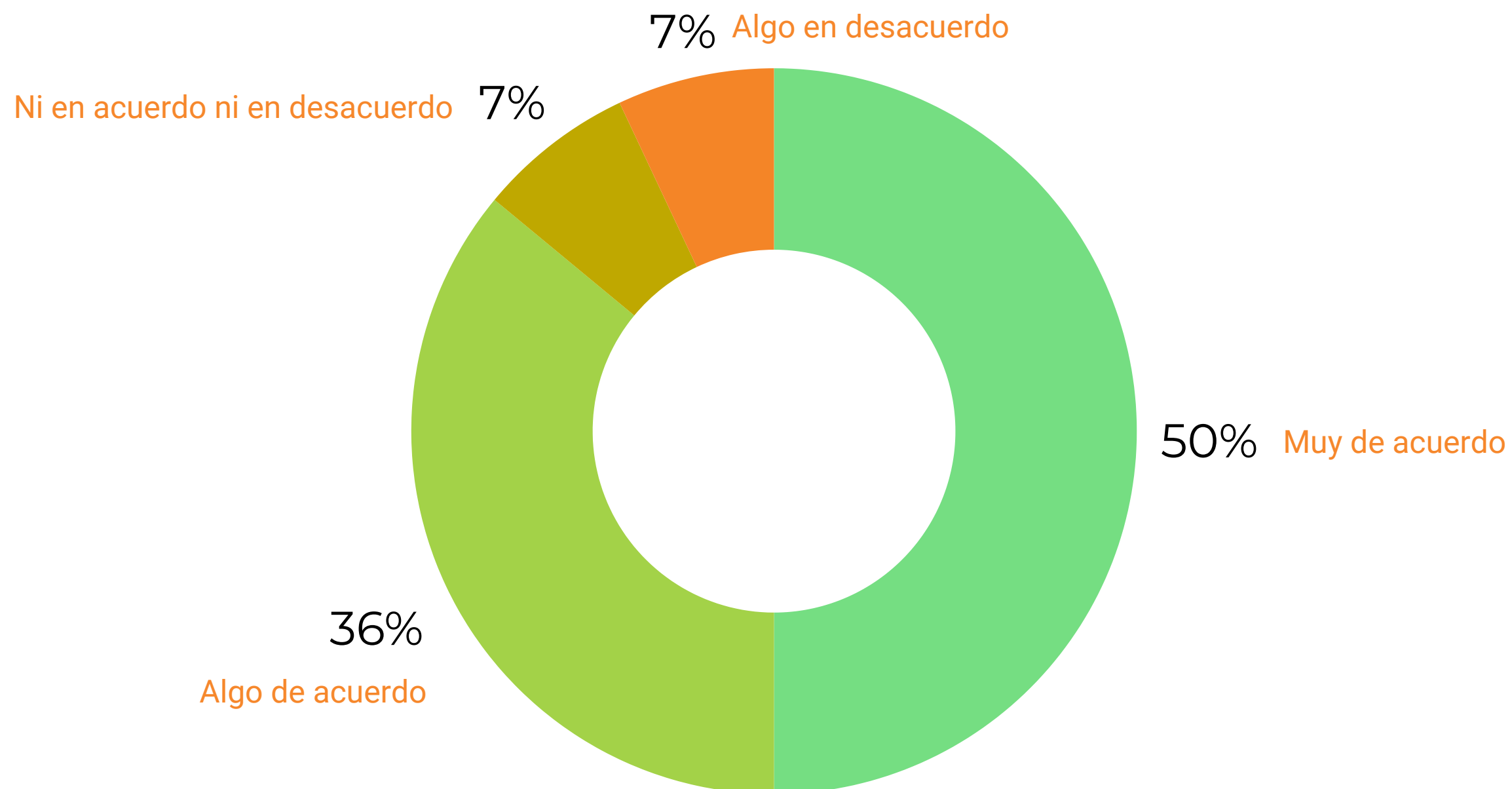


El Equipo de El Factor H

2.1. Actúa con coordinación, productividad y cooperación en sus equipos

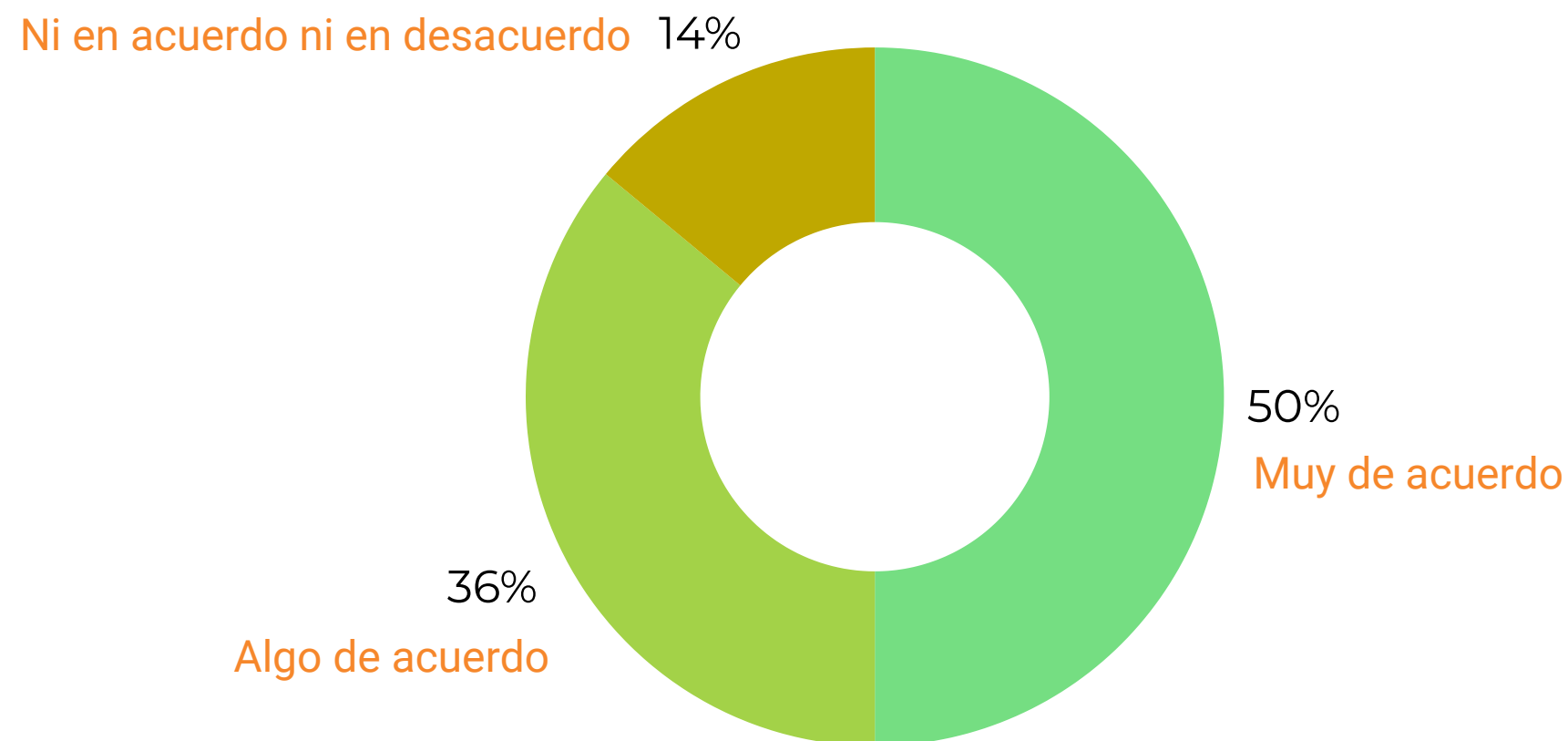


2.2. Construye relaciones interpersonales positivas, mantiene un ambiente de trabajo agradable

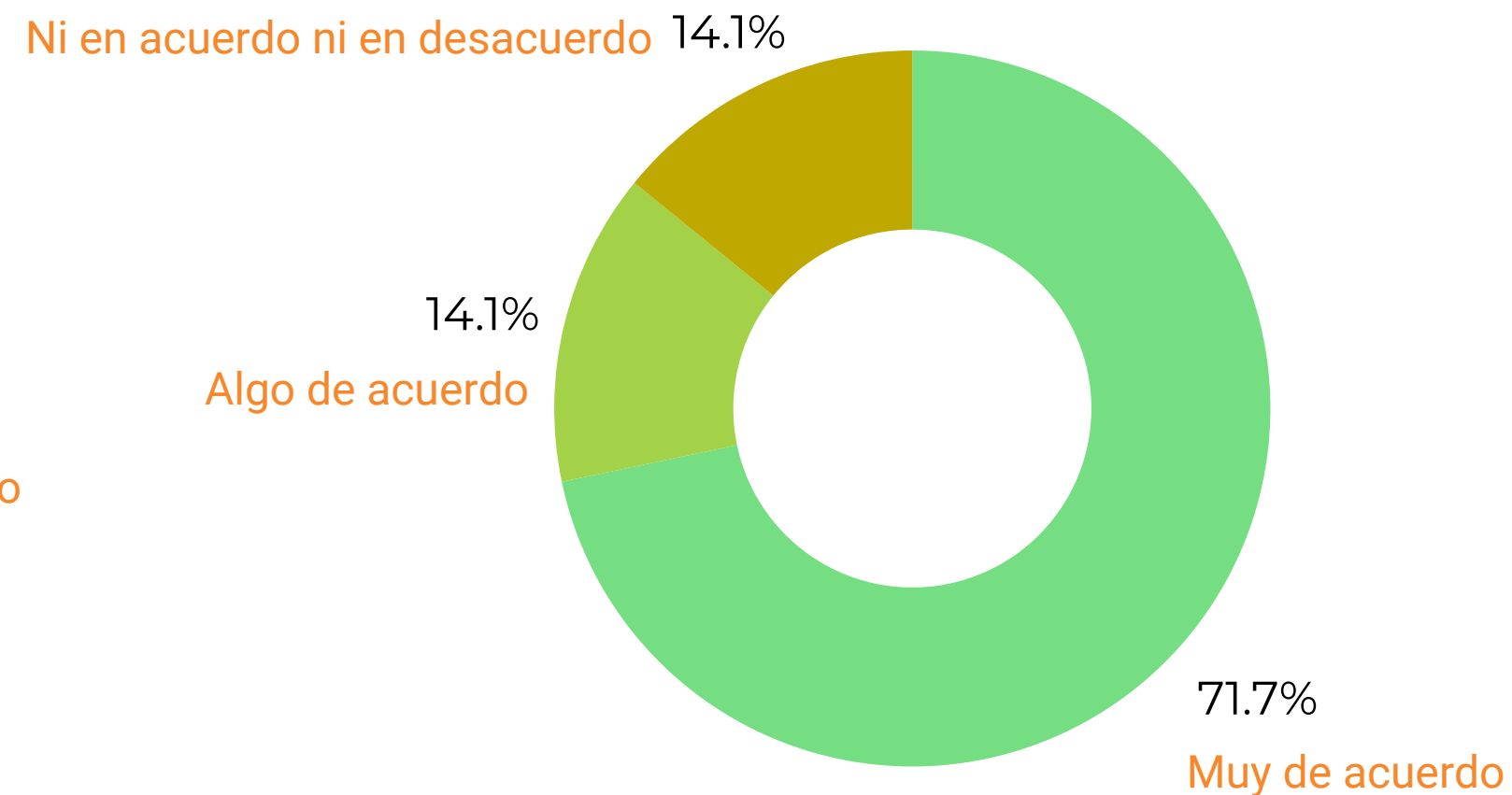


2.3. Identifica la importancia del trabajo en equipo, aplica valores y actitudes de aprendizaje y desarrollo personal y profesional, trabajando en equipo y aprovechando la experiencia y conocimiento de otros

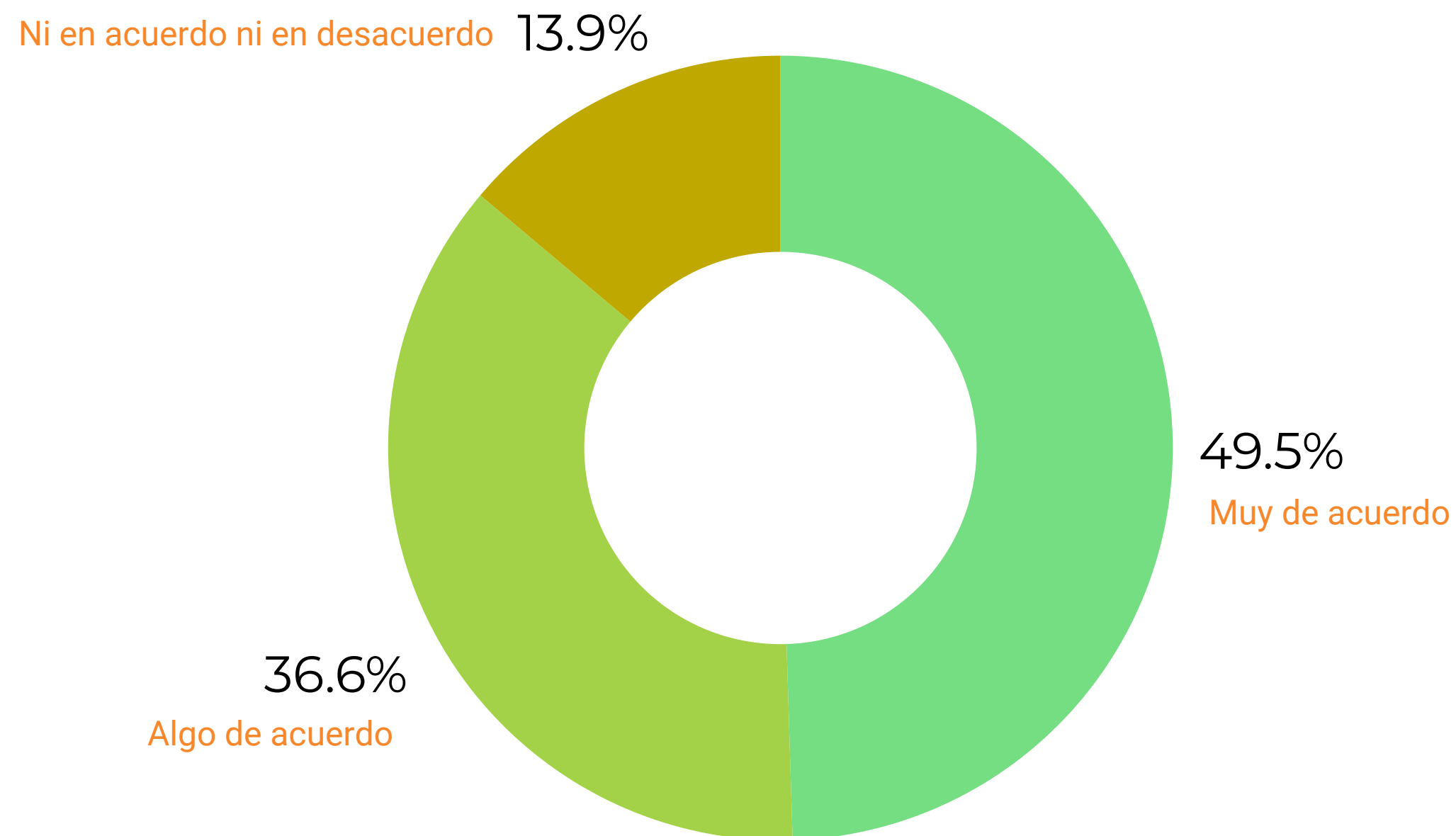
1. Frecuencia con la que aplico valores y actitudes de aprendizaje y desarrollo personal y profesional



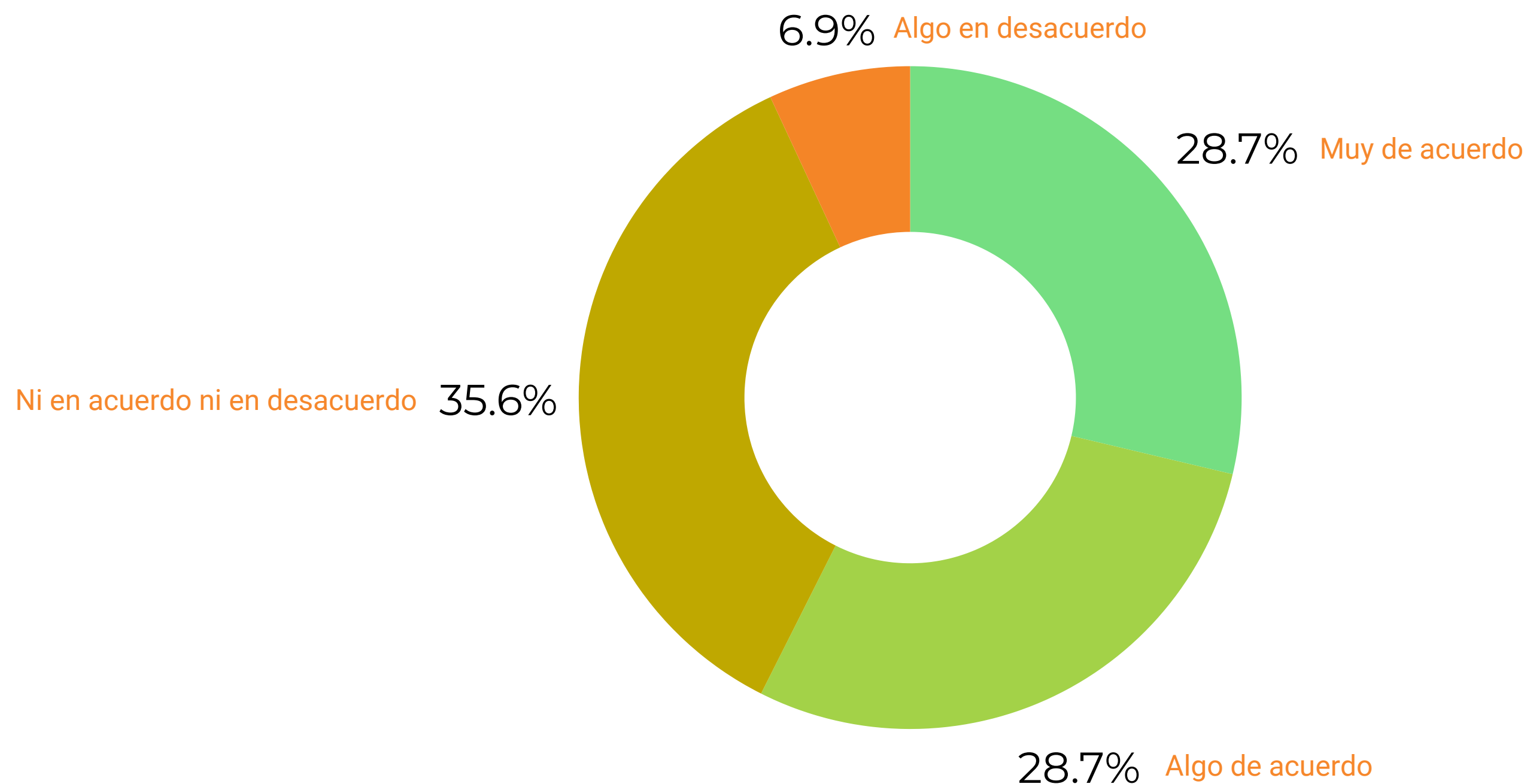
2. Me gusta trabajar en equipo y aprovechando la experiencia y conocimiento de otros



2.4. Asume responsabilidad en el equipo, un papel proactivo y contribuye al éxito colectivo



2.5. Implementa habilidades de liderazgo y resolución conjunta de problemas, participa en la toma de decisiones en equipo



3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

Respuestas de los alumnos 2024/2025



elfactorh

Mayo 2025



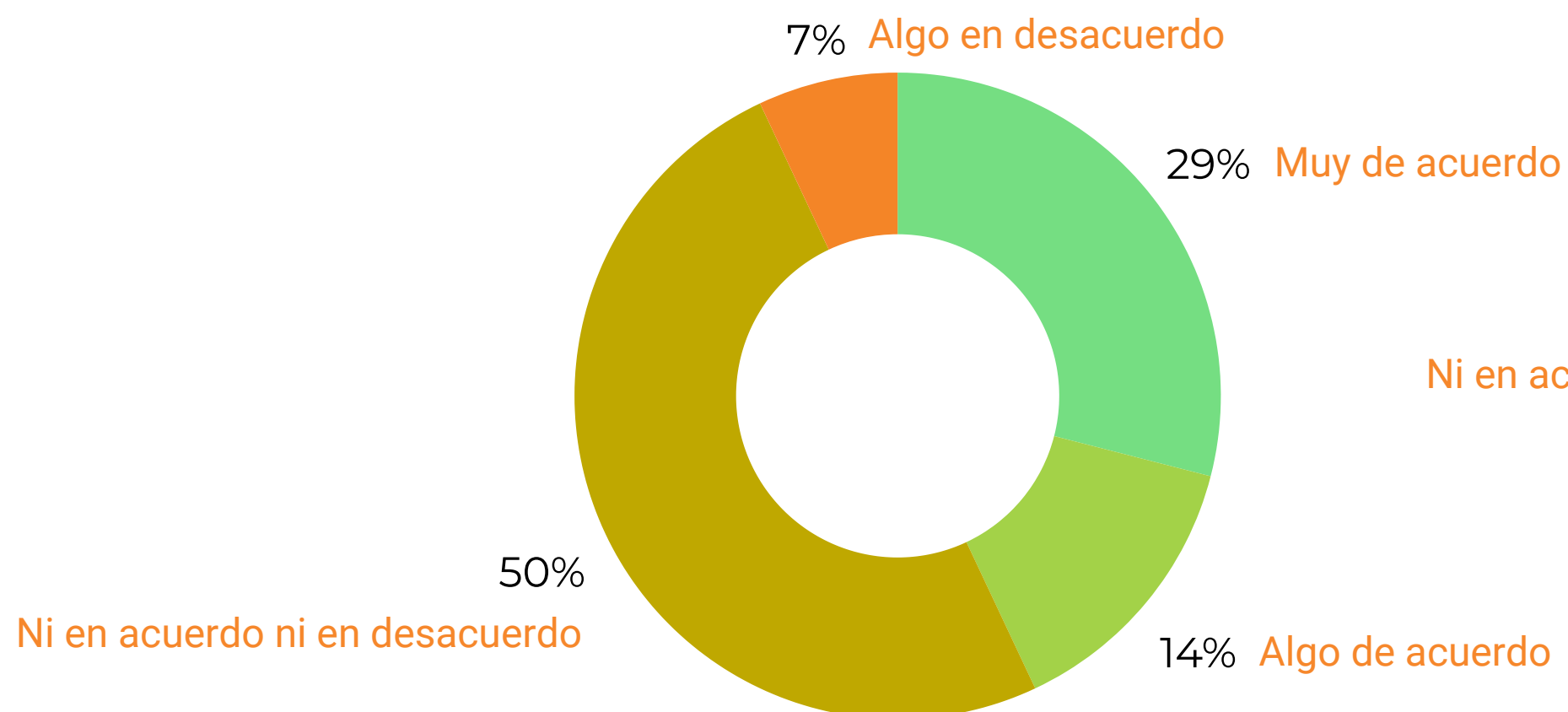
El Equipo de El Factor H

3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

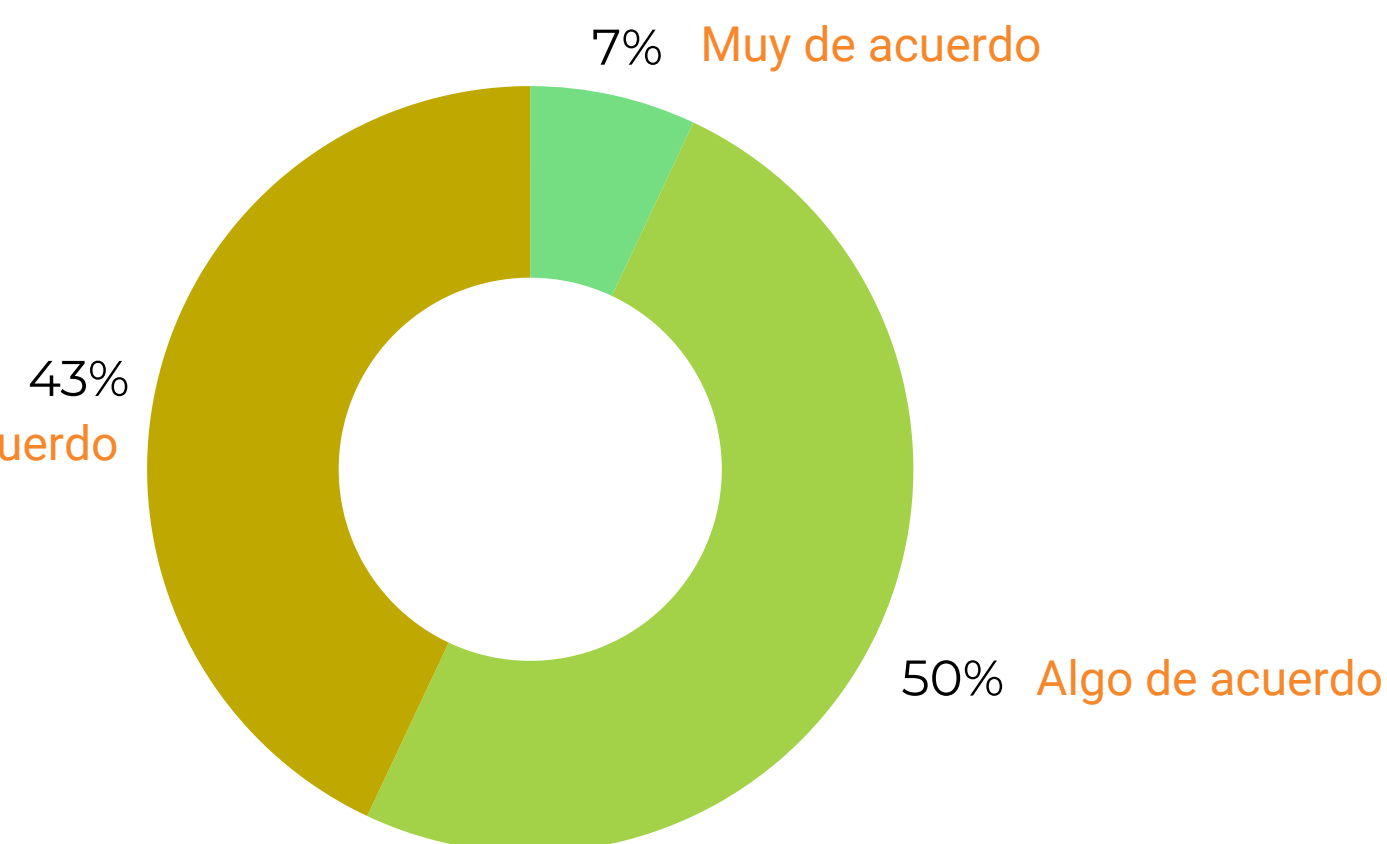
Resultados medidos en %

3.1. Iniciativa y planificación: Sugiere acciones para el mejoramiento de los proyectos implementados. Toma decisiones. Ejecuta planes y proyectos. Organiza su trabajo.

1. Frecuencia con la que sugiero acciones para mejorar proyectos/trabajos



2. Frecuencia con la que tomo decisiones

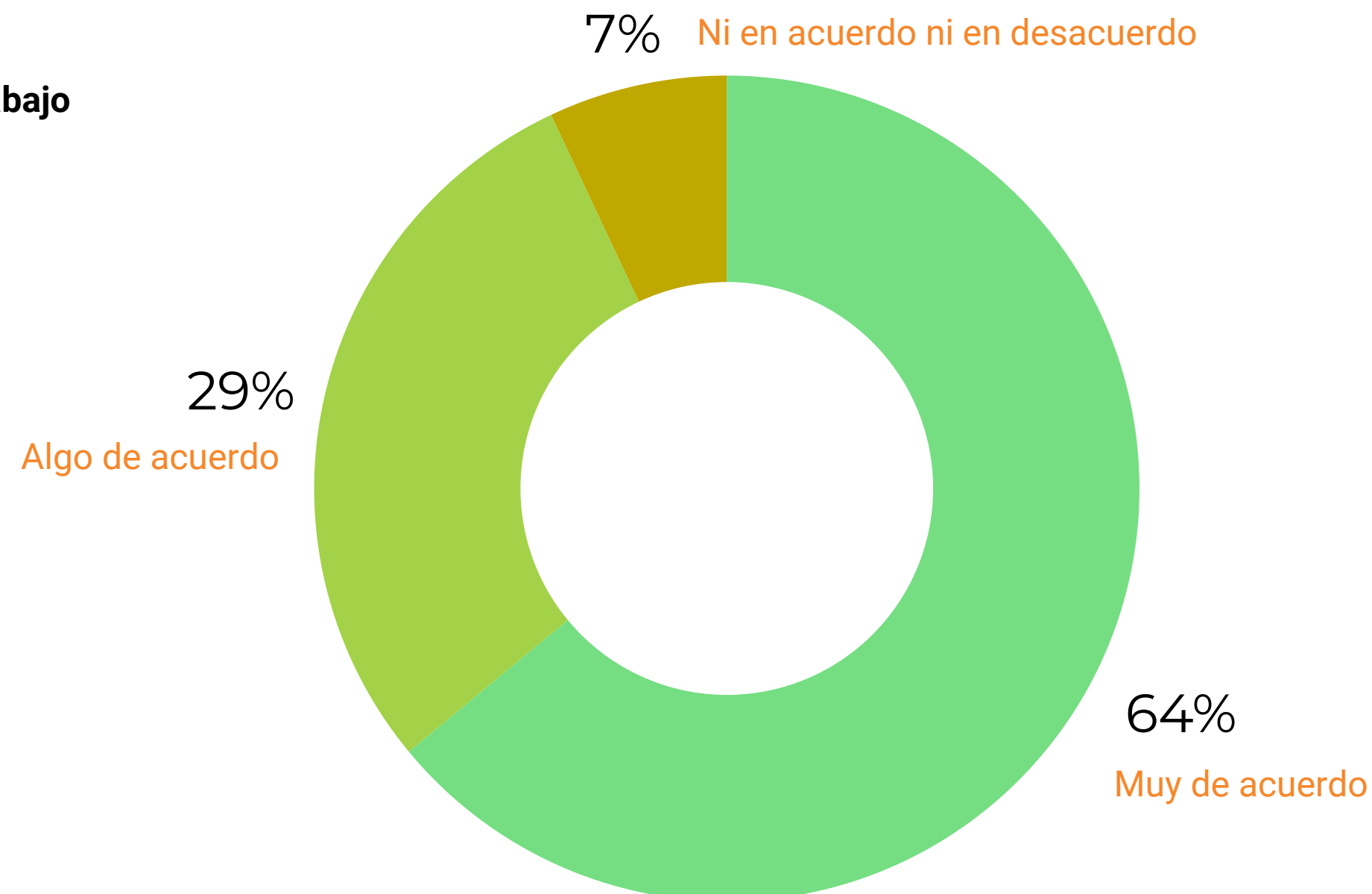


3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

Resultados medidos en %

3.1. Iniciativa y planificación: Sugiere acciones para el mejoramiento de los proyectos implementados. Toma decisiones. Ejecuta planes y proyectos. Organiza su trabajo.

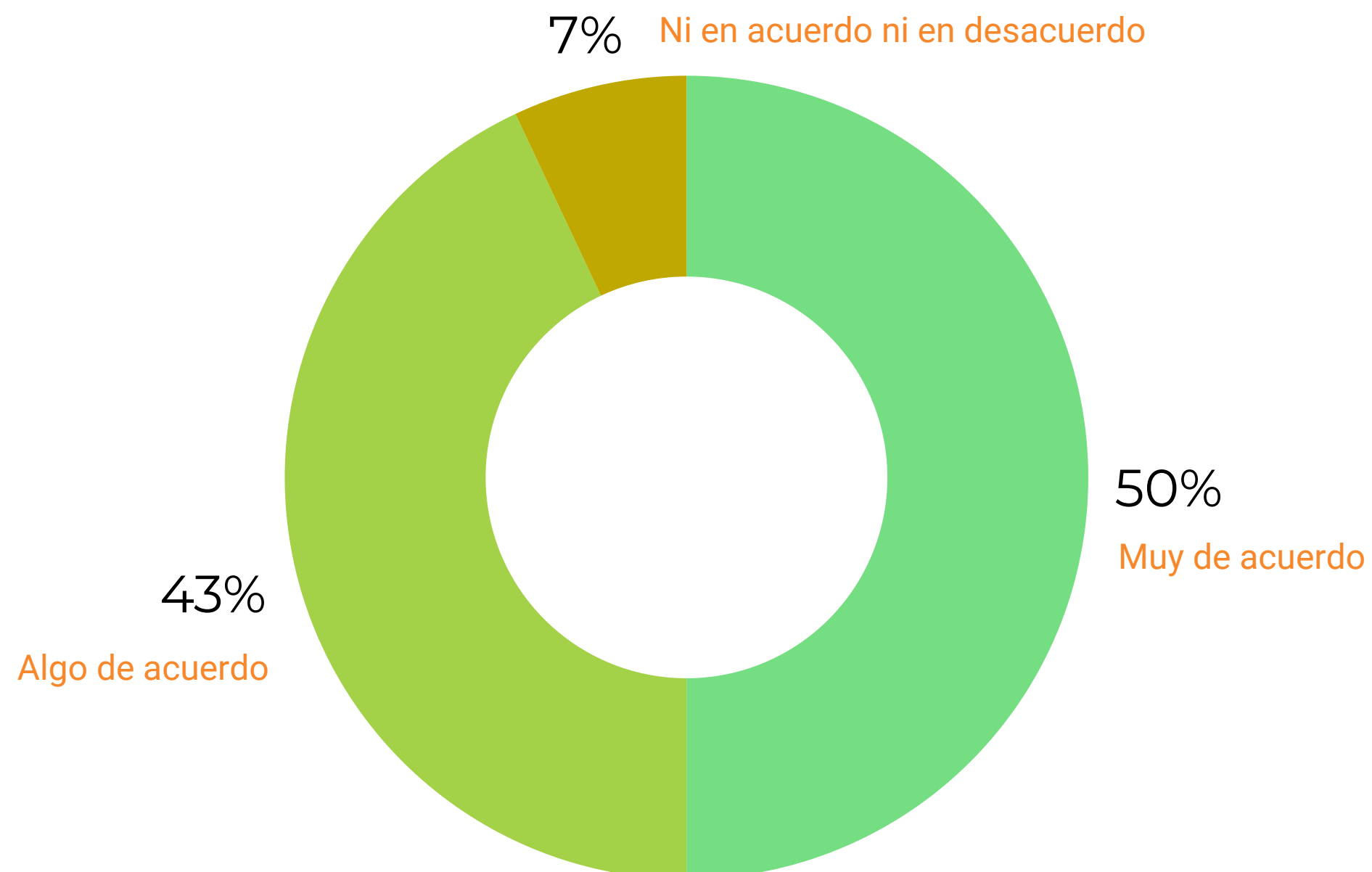
3. Con frecuencia tengo la iniciativa a la hora de organizar mi trabajo



3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

Resultados medidos en %

3.2. Autovaloración y desarrollo: Se valora a sí mismo, reconoce sus intereses, fortalezas y debilidades. Analiza sus posibilidades y limitaciones en función de sus capacidades.

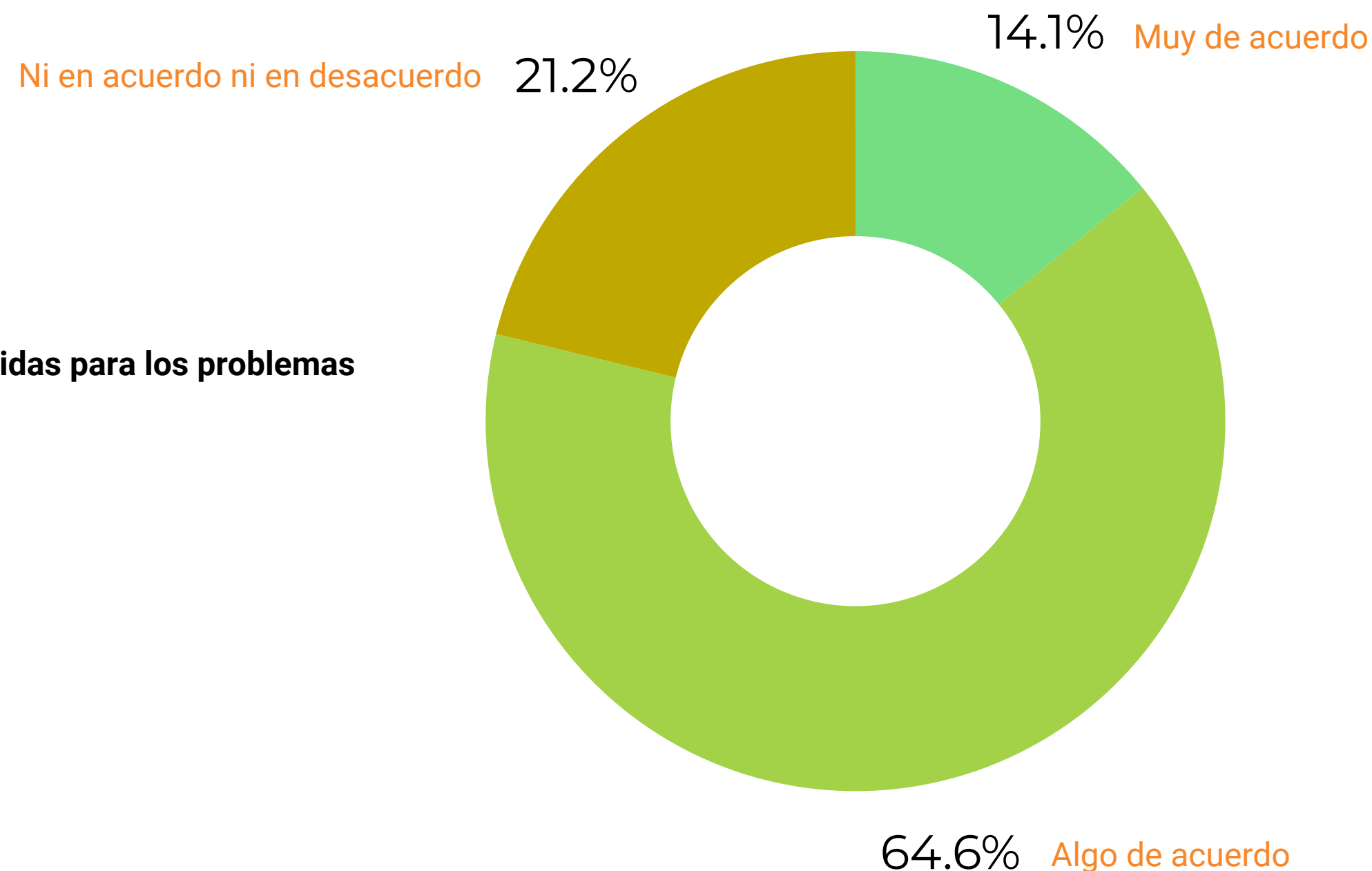


3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

Resultados medidos en %

3.3. Capacidad de resolución: Normalmente tiene solución rápida para los problemas. Incluso se antepone a lo que pueda ser un obstáculo. No se estresa y busca un camino alternativo y es eficaz.

1. Considero que suelo encontrar soluciones rápidas para los problemas

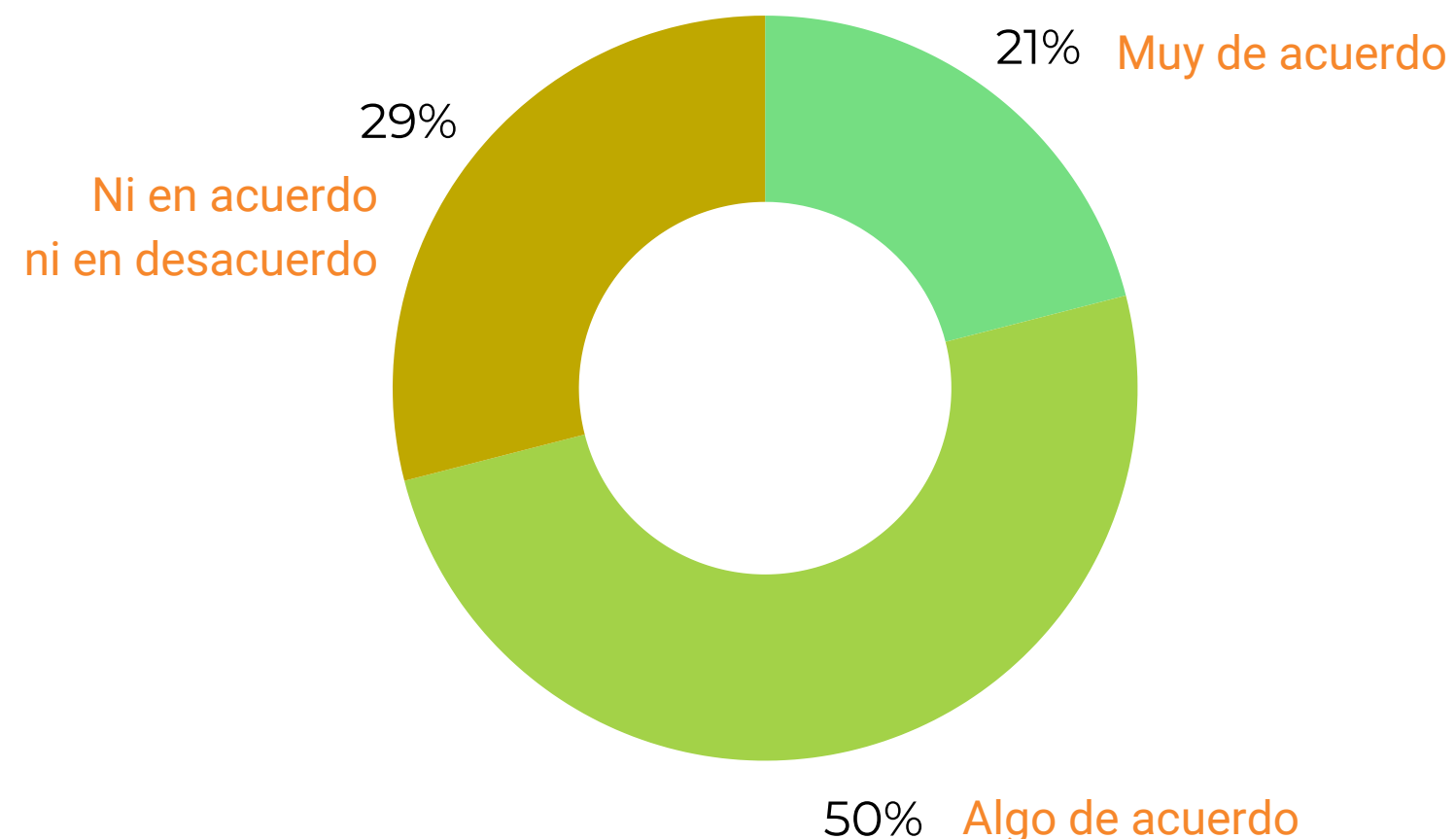


3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

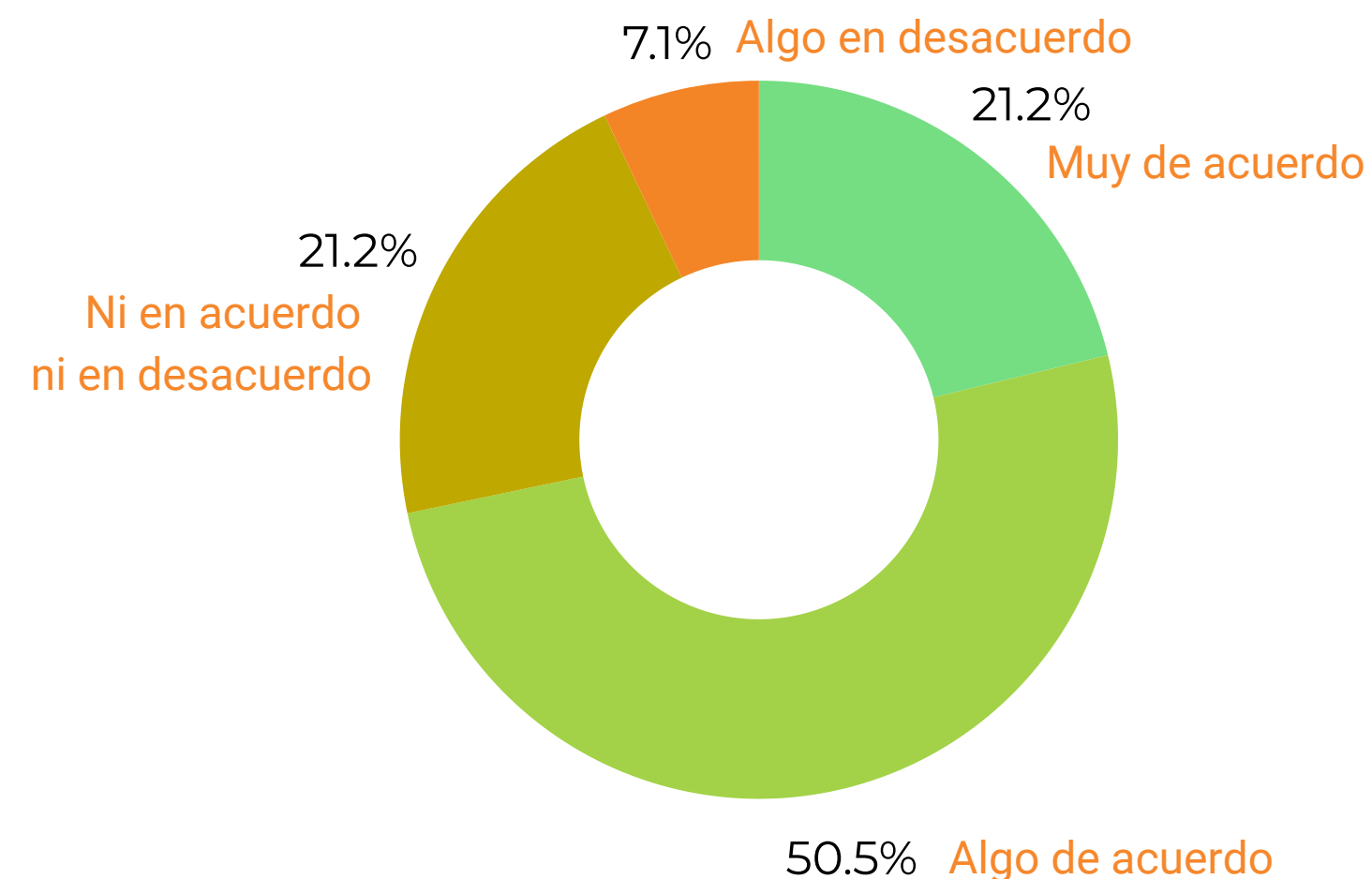
Resultados medidos en %

3.3. Capacidad de resolución: Normalmente tiene solución rápida para los problemas. Incluso se antepone a lo que pueda ser un obstáculo. No se estresa y busca un camino alternativo y es eficaz.

2. Considero que suelo anticiparme a los obstaculos que se me han presentado



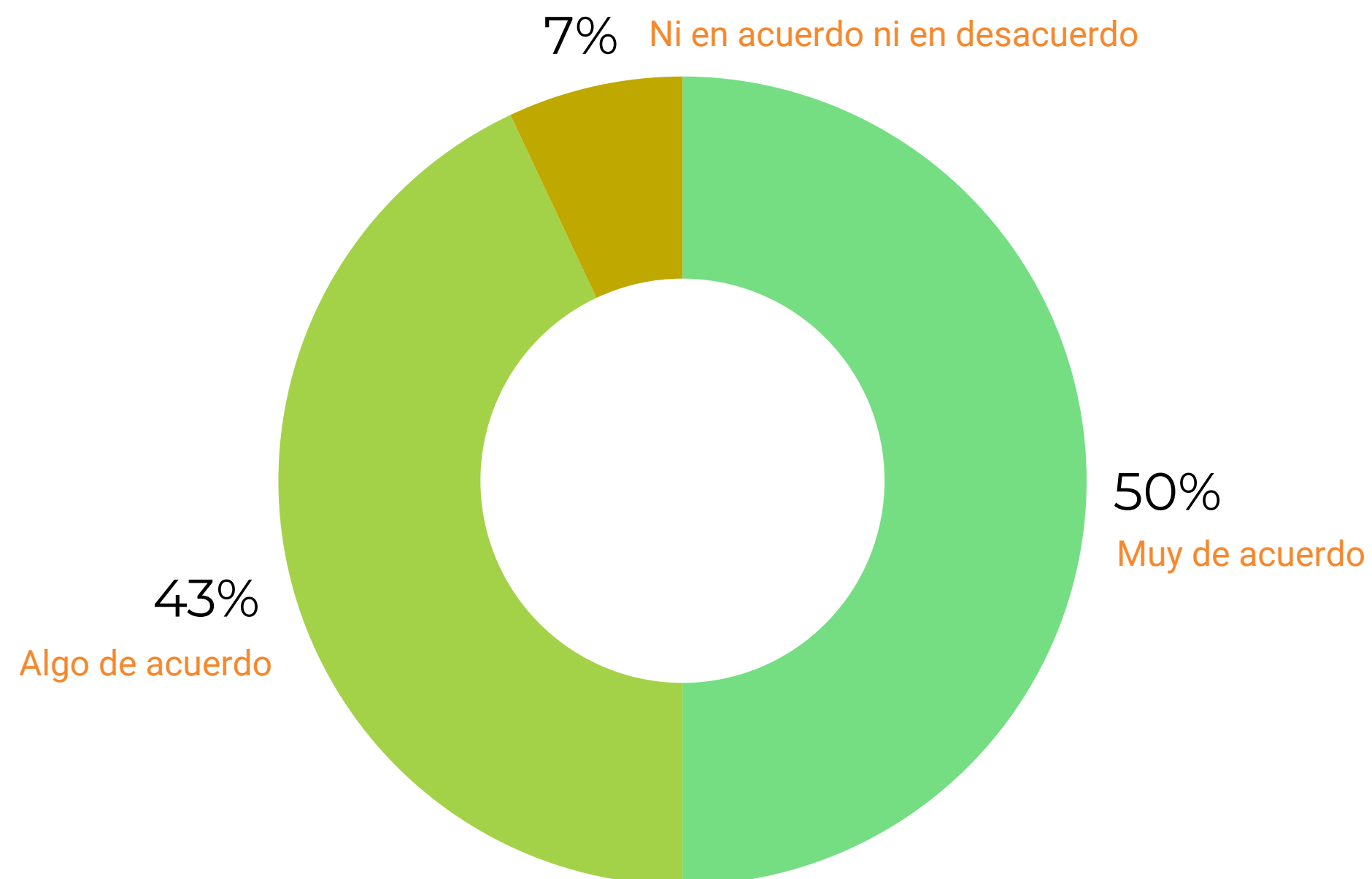
3. Manejo el estrés de manera efectiva en momentos de tensión



3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

Resultados medidos en %

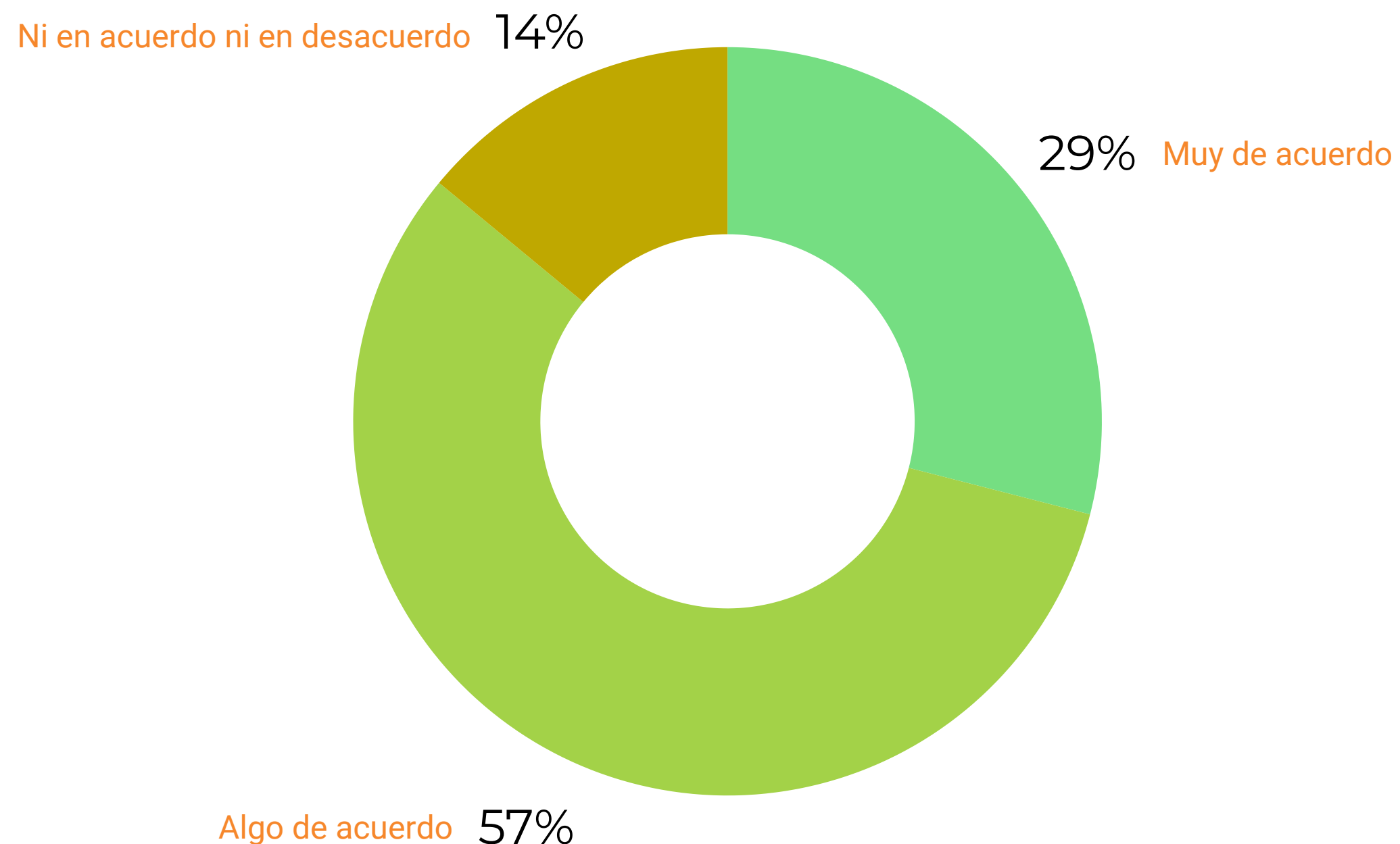
3.4. Adquirir responsabilidades: Actúa con responsabilidad ante las decisiones y acciones. No tiene miedo a tener mas funciones.



3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

Resultados medidos en %

3.5. Actuar con confianza: confía en su criterio para actuar. Actúa con decisión.



4. DESARROLLO DE RELACIONES

Respuestas de los alumnos 2024/2025



elfactorh

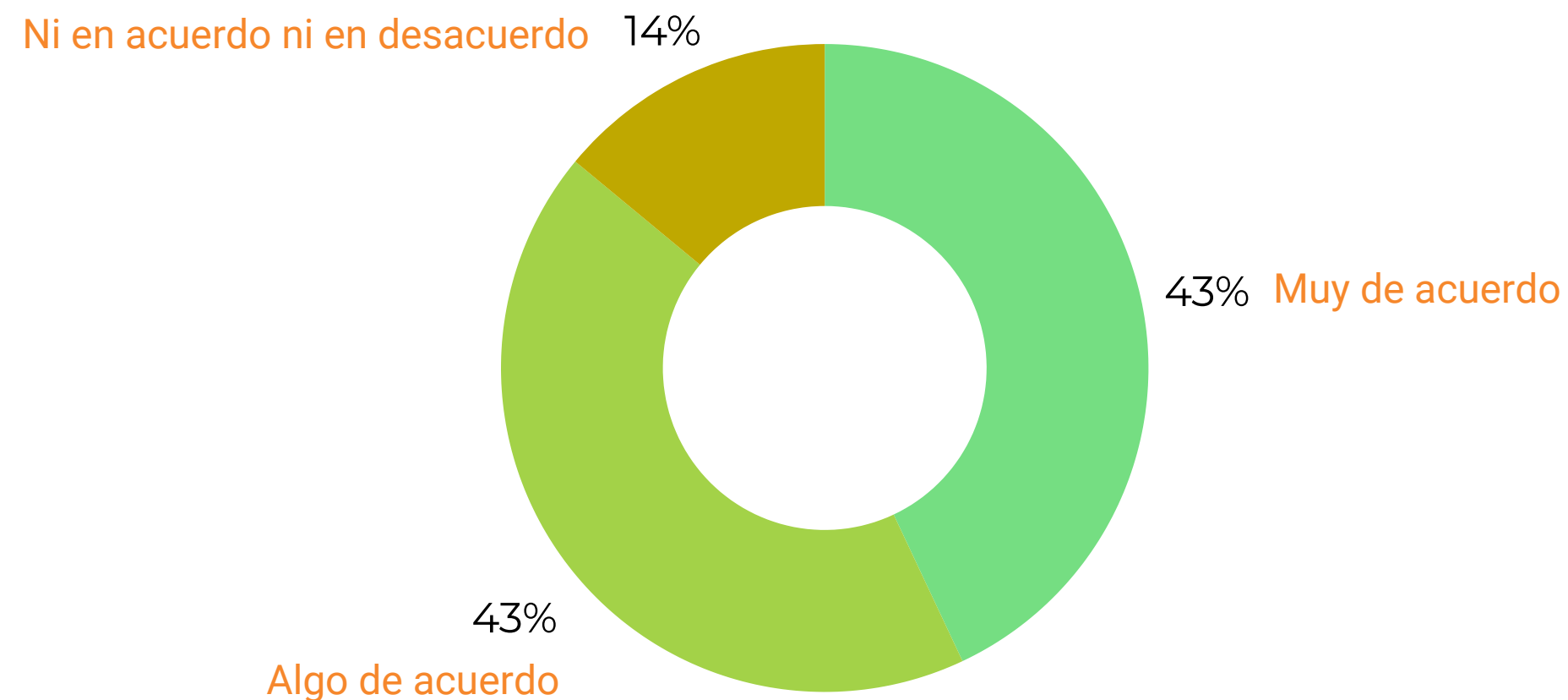
Mayo 2025



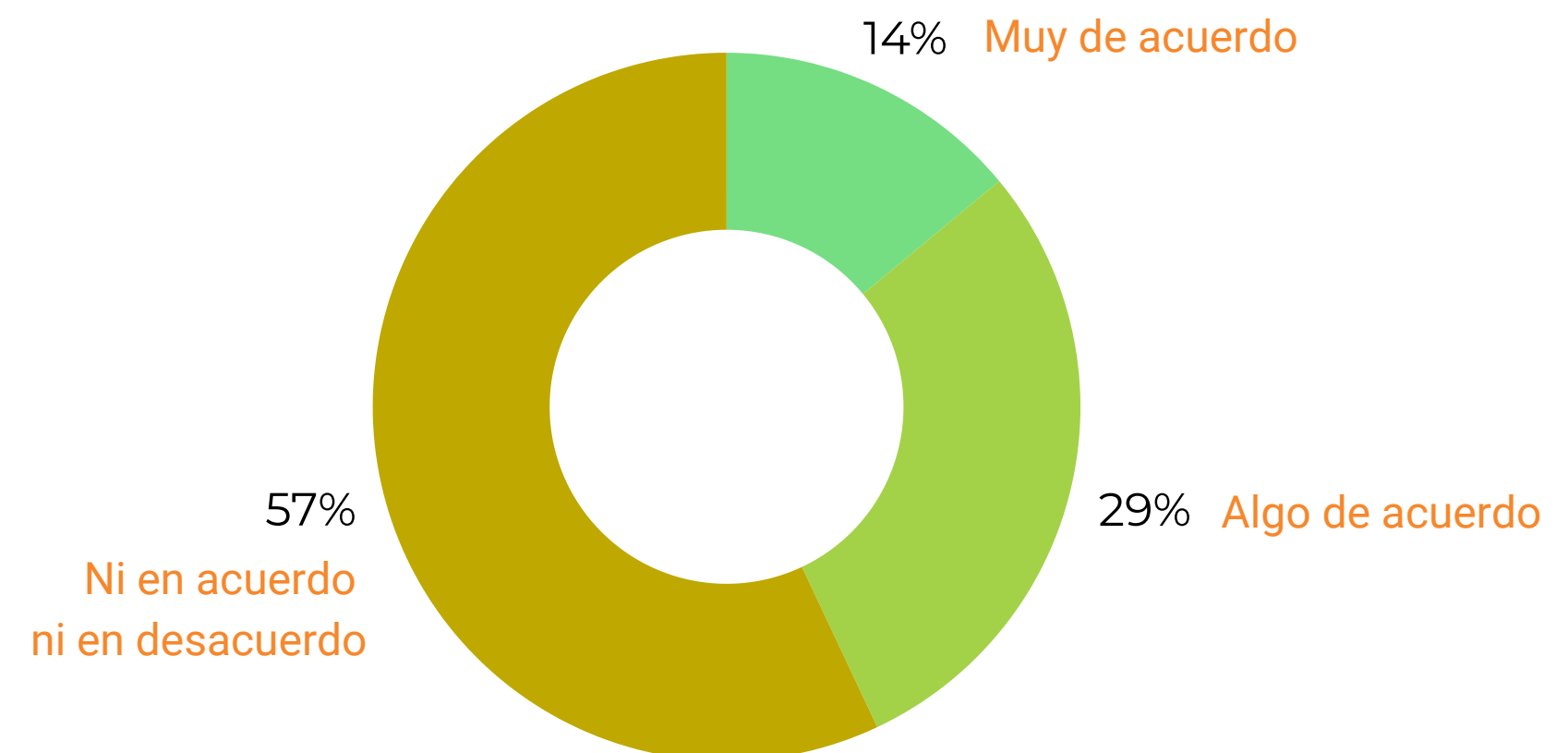
El Equipo de El Factor H

4.1. Integración y cooperación. Cooperación de forma adecuada con diferentes grupos de personas . Integra a todos los integrantes del grupo. Se adapta de forma adecuada a los diferentes contextos.

1. Colaboro eficazmente en grupos para alcanzar objetivos comunes, asegurándome de incluir a todos los miembros del equipo.



2. Frecuencia con la que tomo decisiones

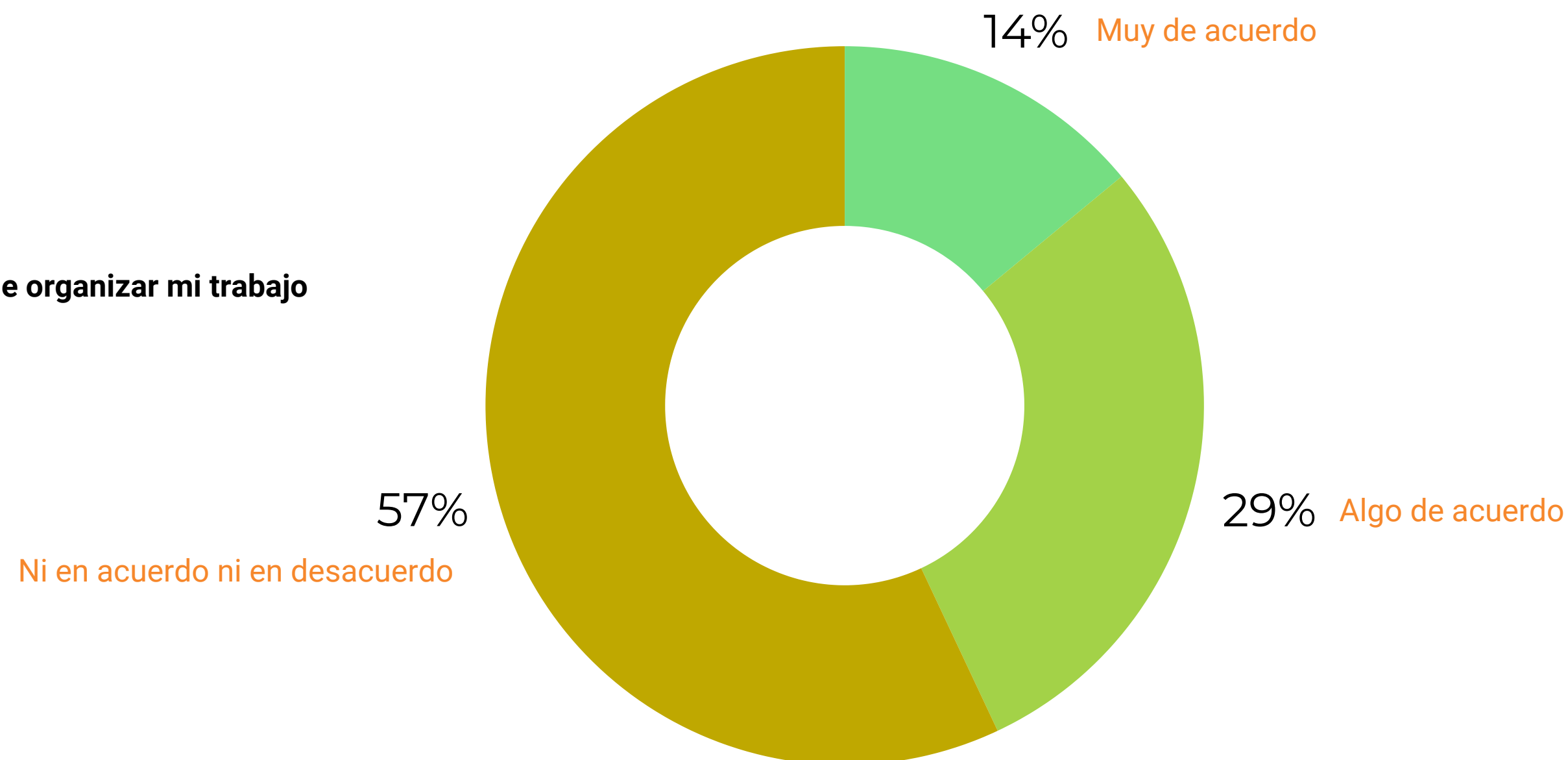


4. DESARROLLO DE RELACIONES

Resultados medidos en %

4.1. Integración y cooperación. Cooperar de forma adecuada con diferentes grupos de personas . Integra a todos los integrantes del grupo. Se adapta de forma adecuada a los diferentes contextos.

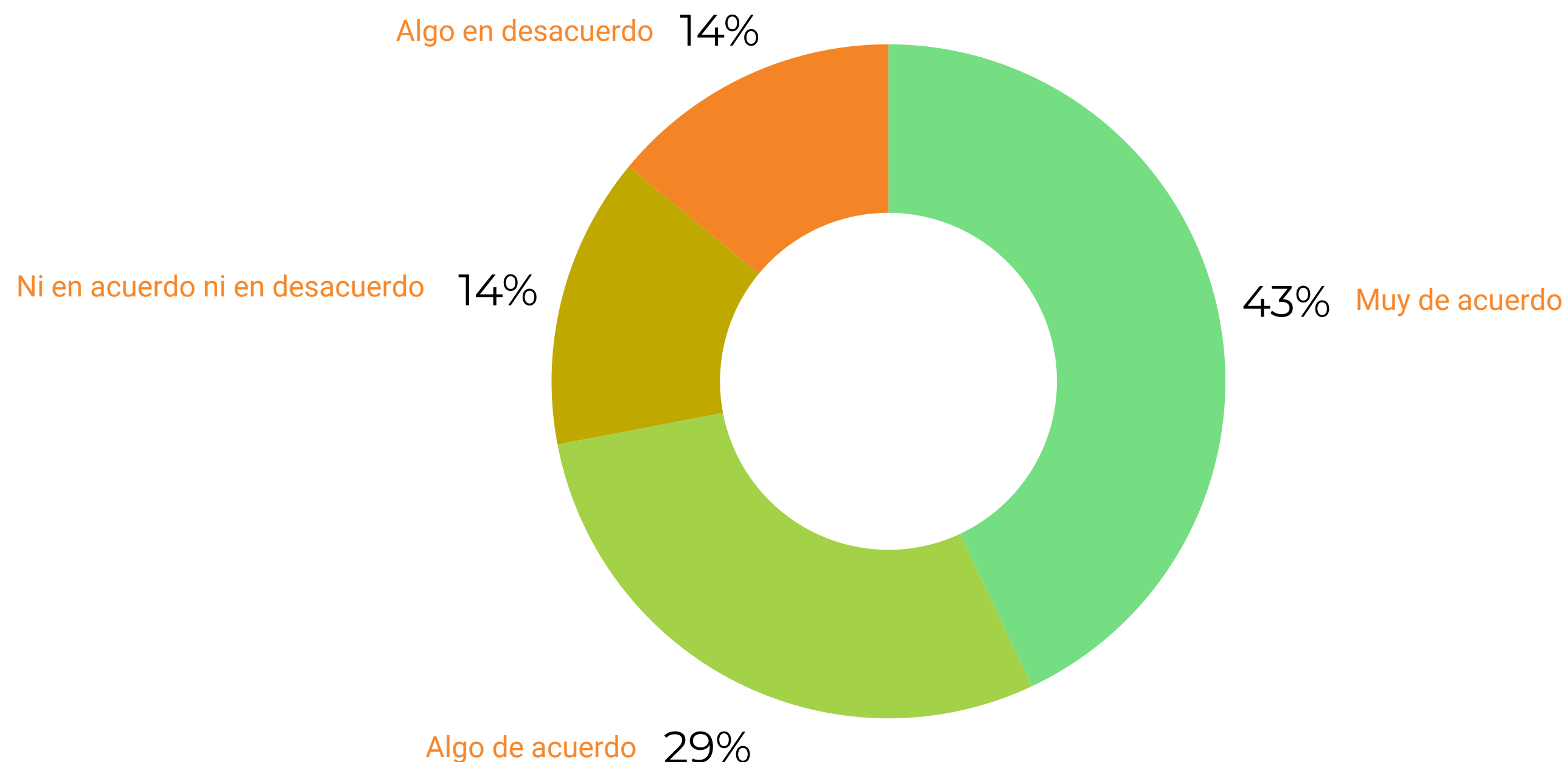
3. Con frecuencia tengo la iniciativa a la hora de organizar mi trabajo



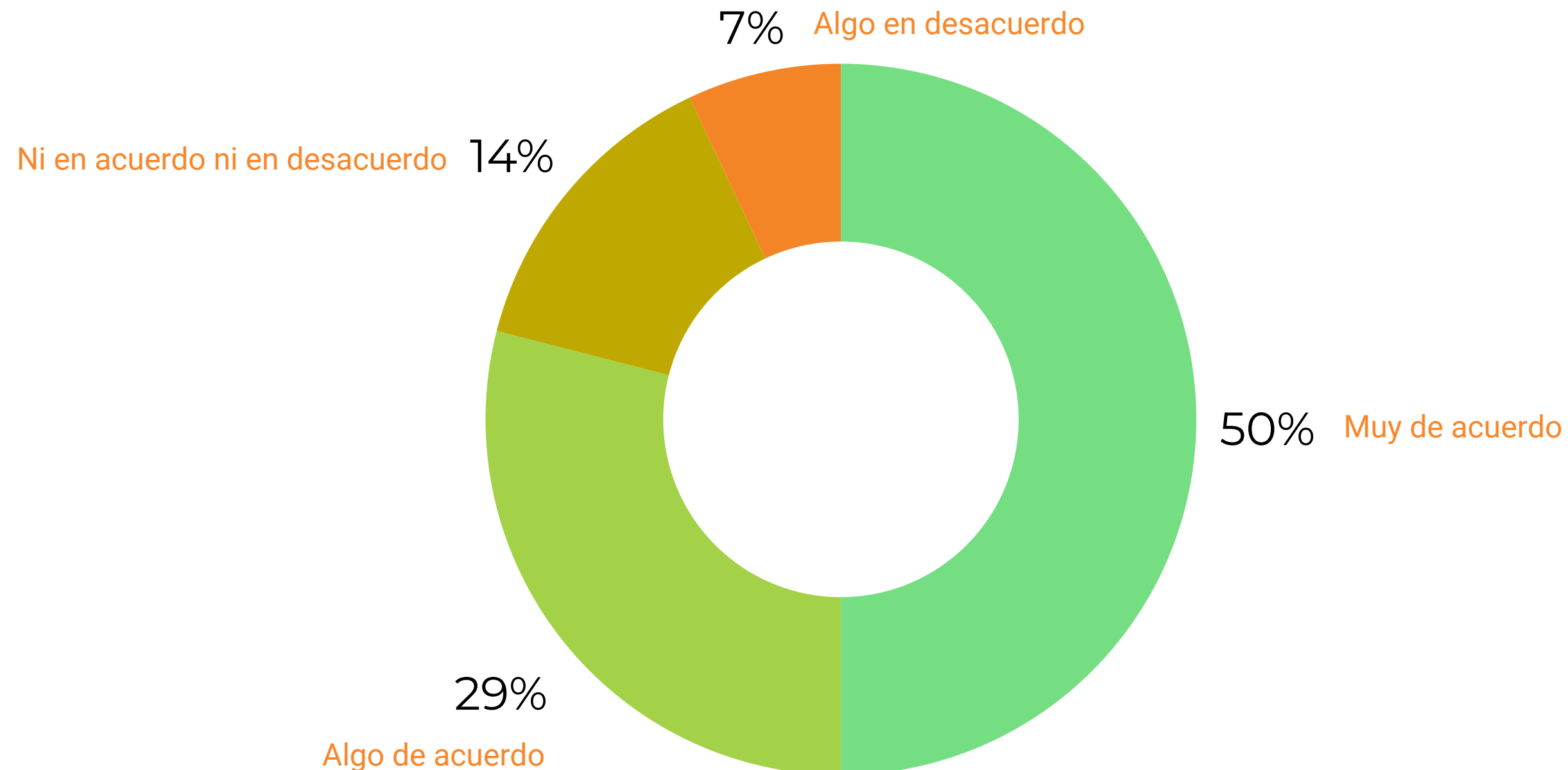
4. DESARROLLO DE RELACIONES

Resultados medidos en %

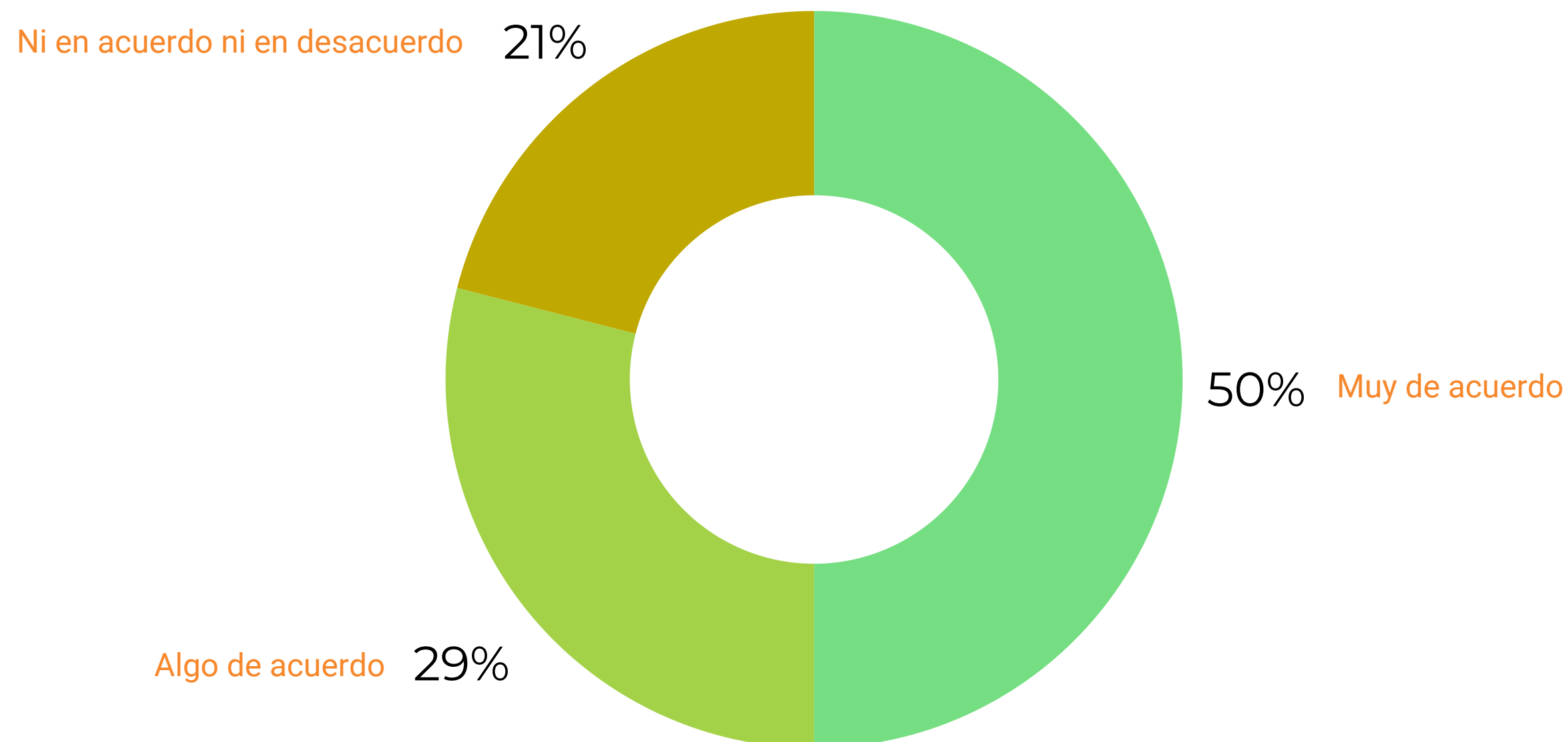
4.2. Habilidades sociales. comunicación verbal y no verbal. Escucha activa. Desarrollo de una convivencia armónica



4.3. Empatía y comprensión. Aprecia las experiencias, pensamientos y emociones de los demás. Muestra una actitud receptiva y abierta. Resalta respeto, la tolerancia y el apoyo mutuo



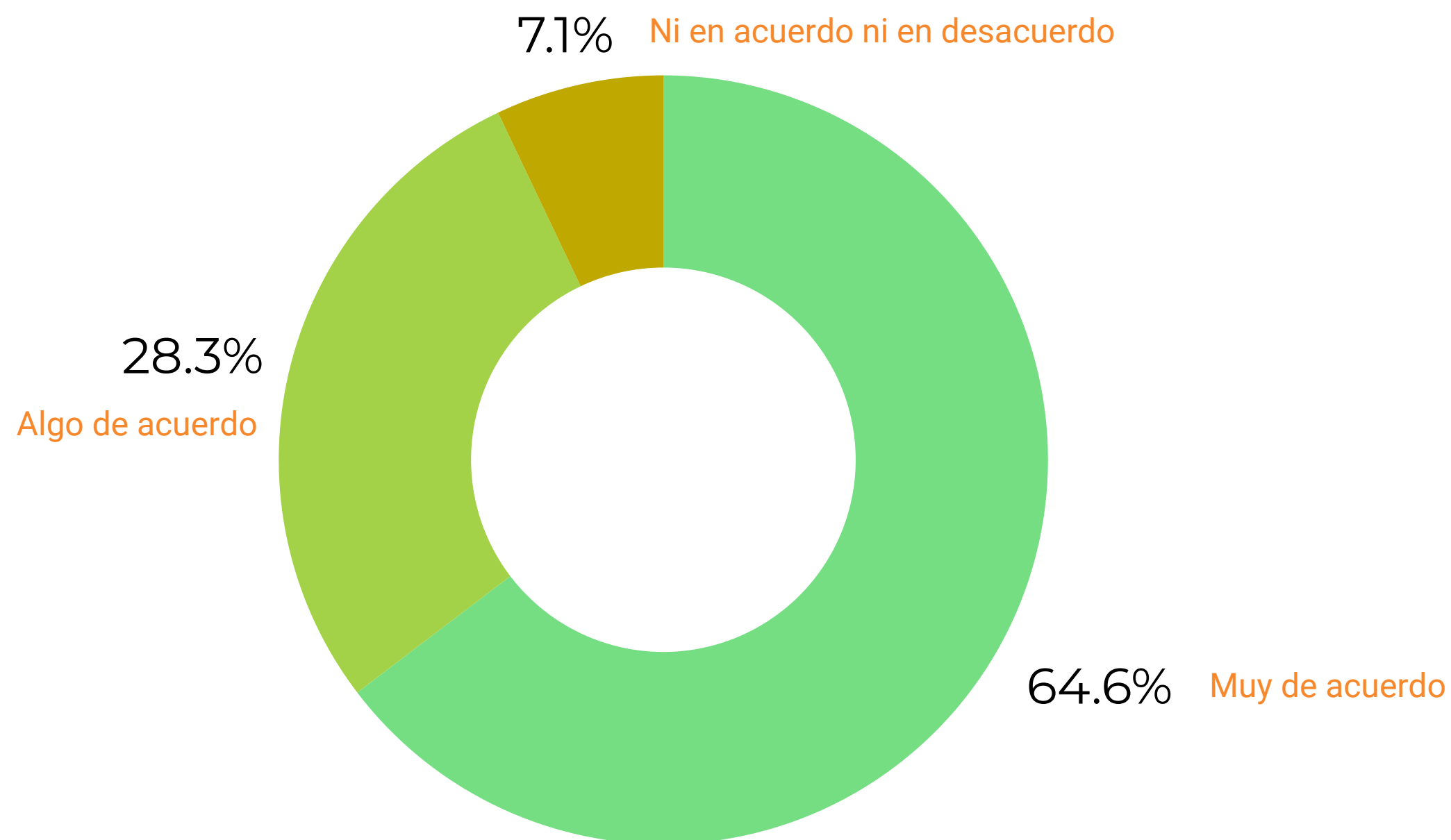
4.4. Relaciones con sus compañeros. Interactúa de manera respetuosa, colaborativa y solidaria en un entorno compartido. Fomentar estas relaciones contribuye a un ambiente positivo y productivo, donde prevalecen la confianza, el respeto y el sentido de comunidad, facilitando así el trabajo en equipo y el bienestar general.



4. DESARROLLO DE RELACIONES

Resultados medidos en %

4.5. Relaciones con otros cargos. Interactúa de manera efectiva y respetuosa con personas de diferentes niveles jerárquicos dentro de una organización. Cuenta con habilidades como la comunicación clara y adecuada, el respeto por las funciones y responsabilidades de cada puesto, y la capacidad de colaborar y cooperar.



5. ORIENTACIÓN COMERCIAL

Respuestas de los alumnos 2024/2025



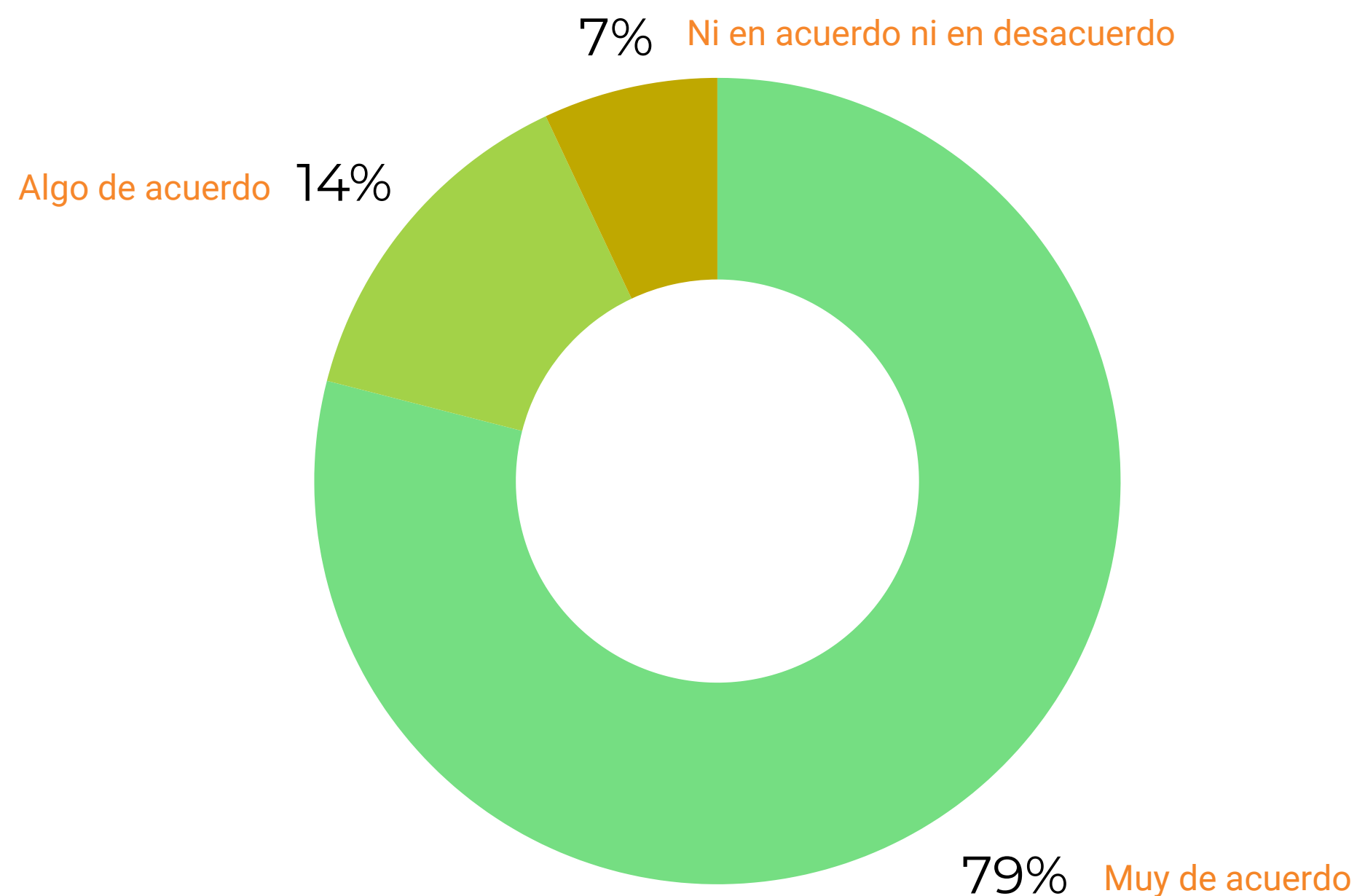
elfactorh

Mayo 2025

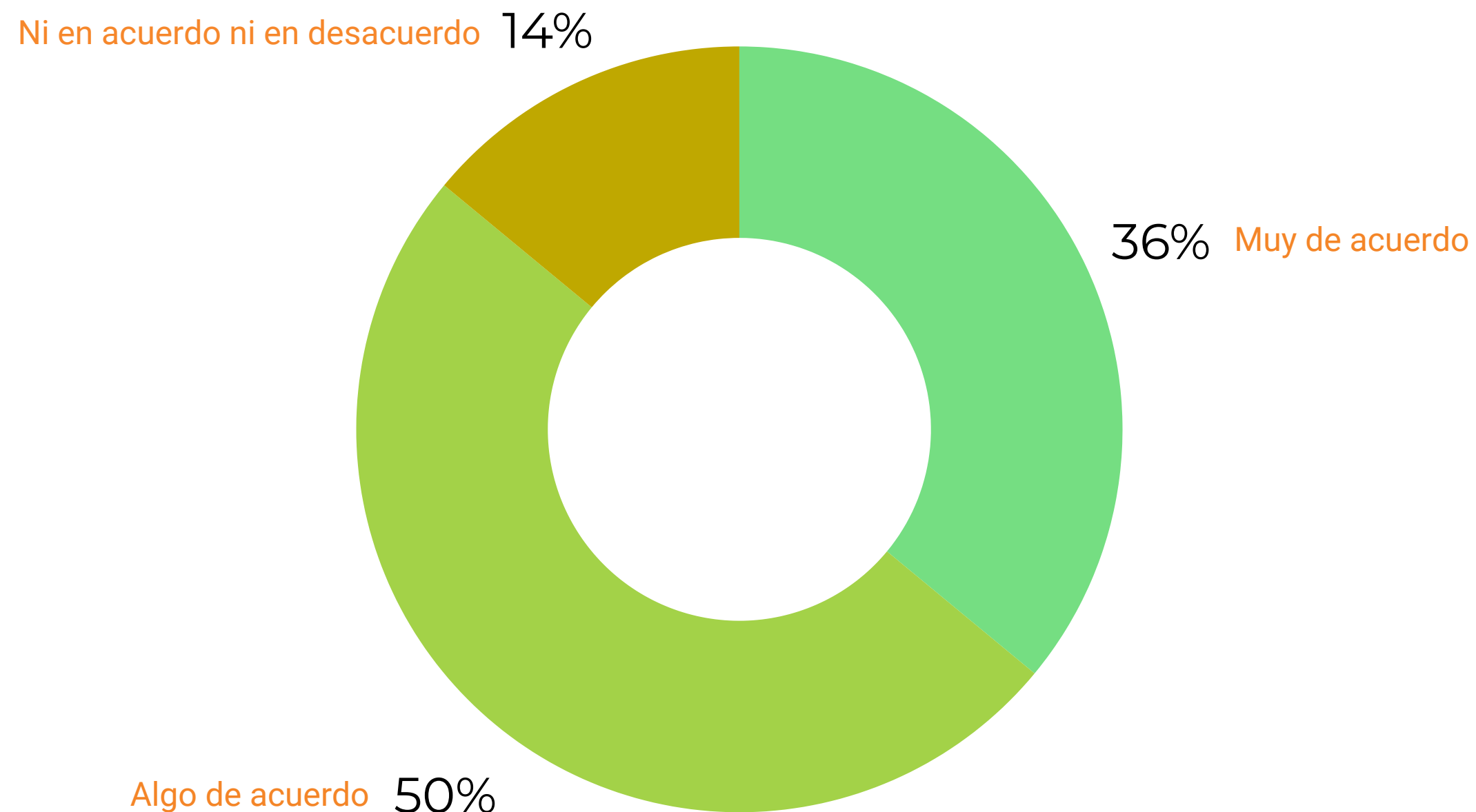


El Equipo de El Factor H

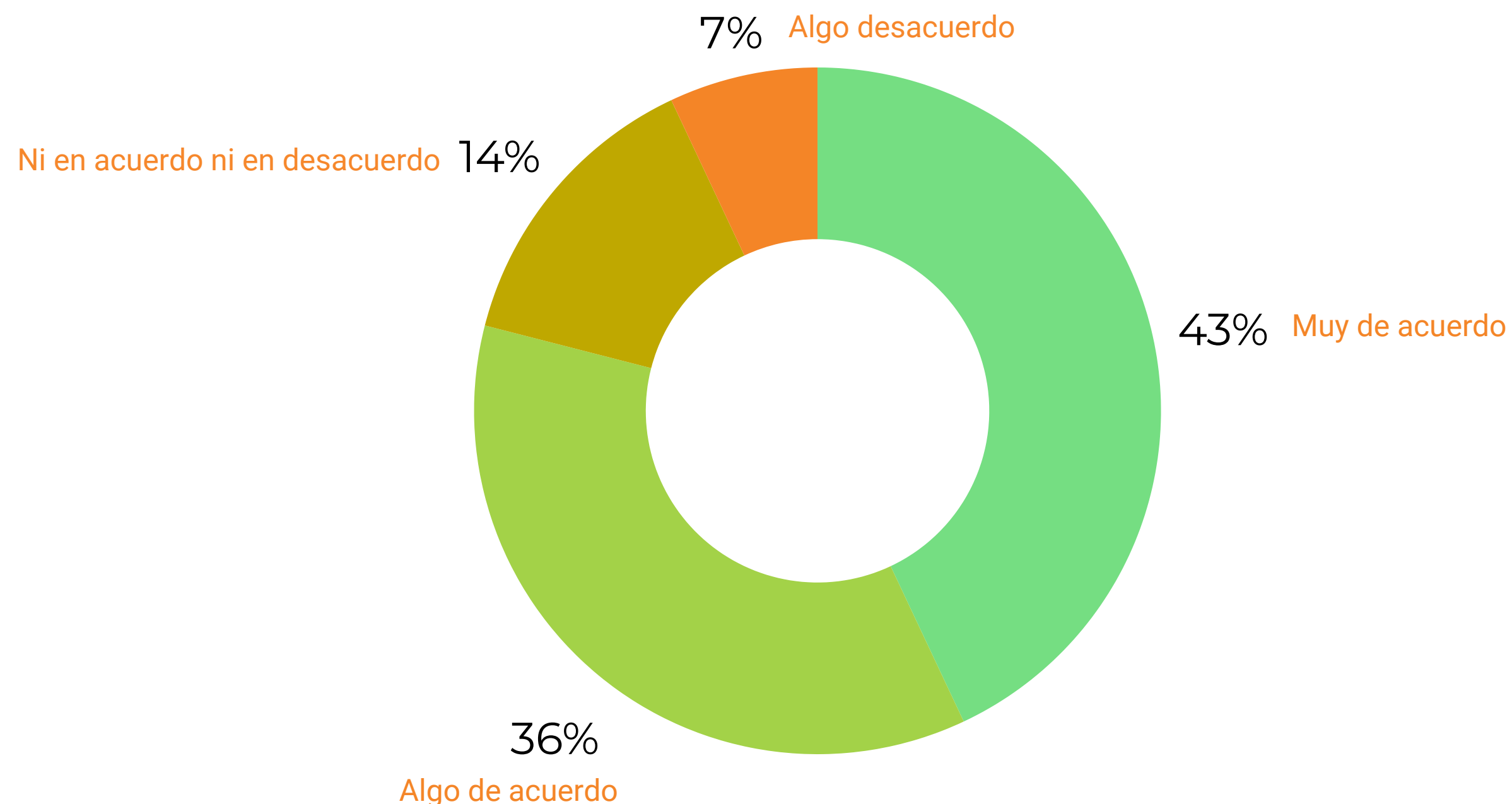
5.1. Atención al cliente. Tiene un buen trato con los clientes. Escucha y trata con respeto y educación



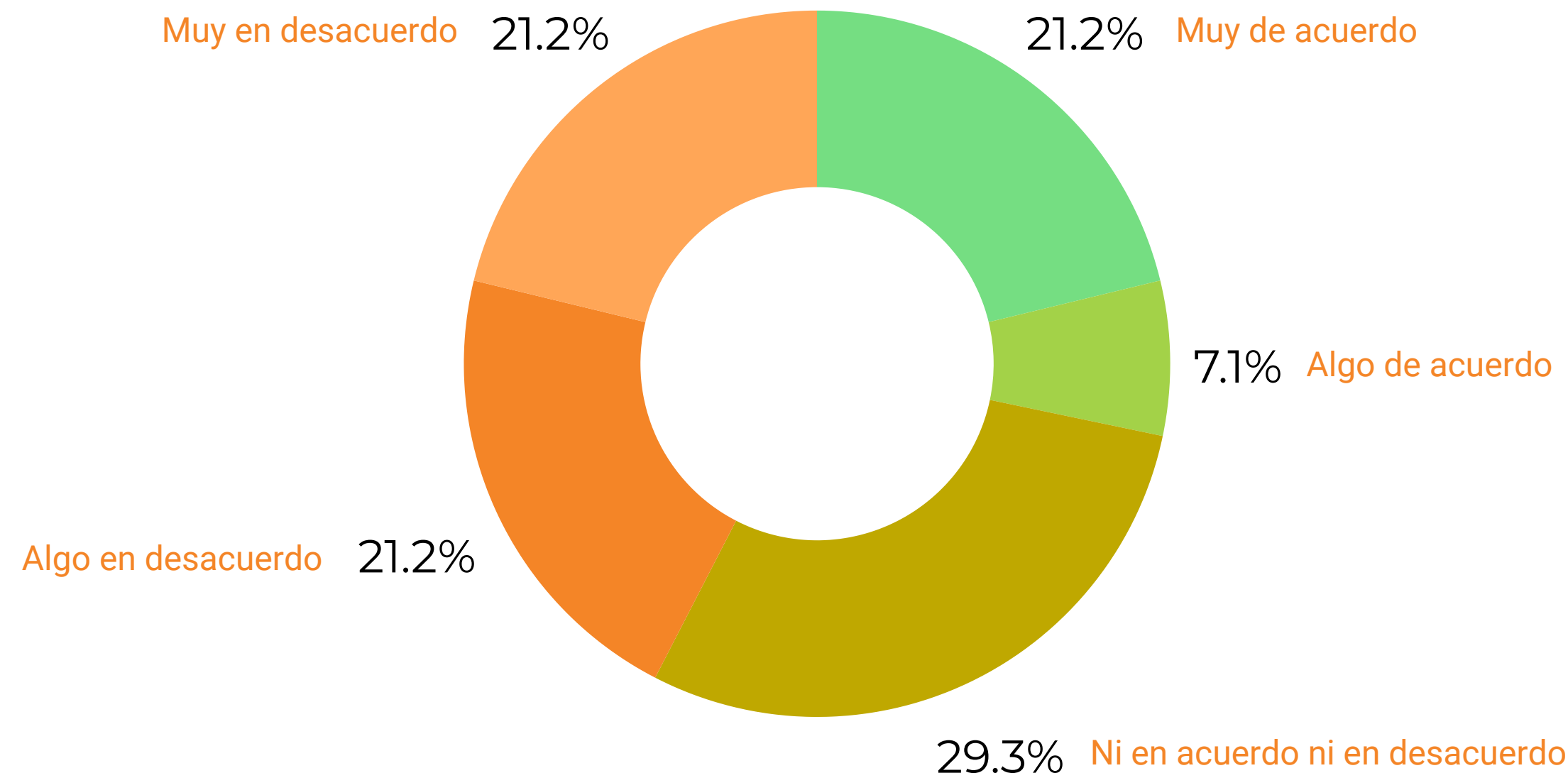
5.2. Detección de necesidades. Sabe detectar las necesidades del cliente. Comprende lo que el cliente le pide.



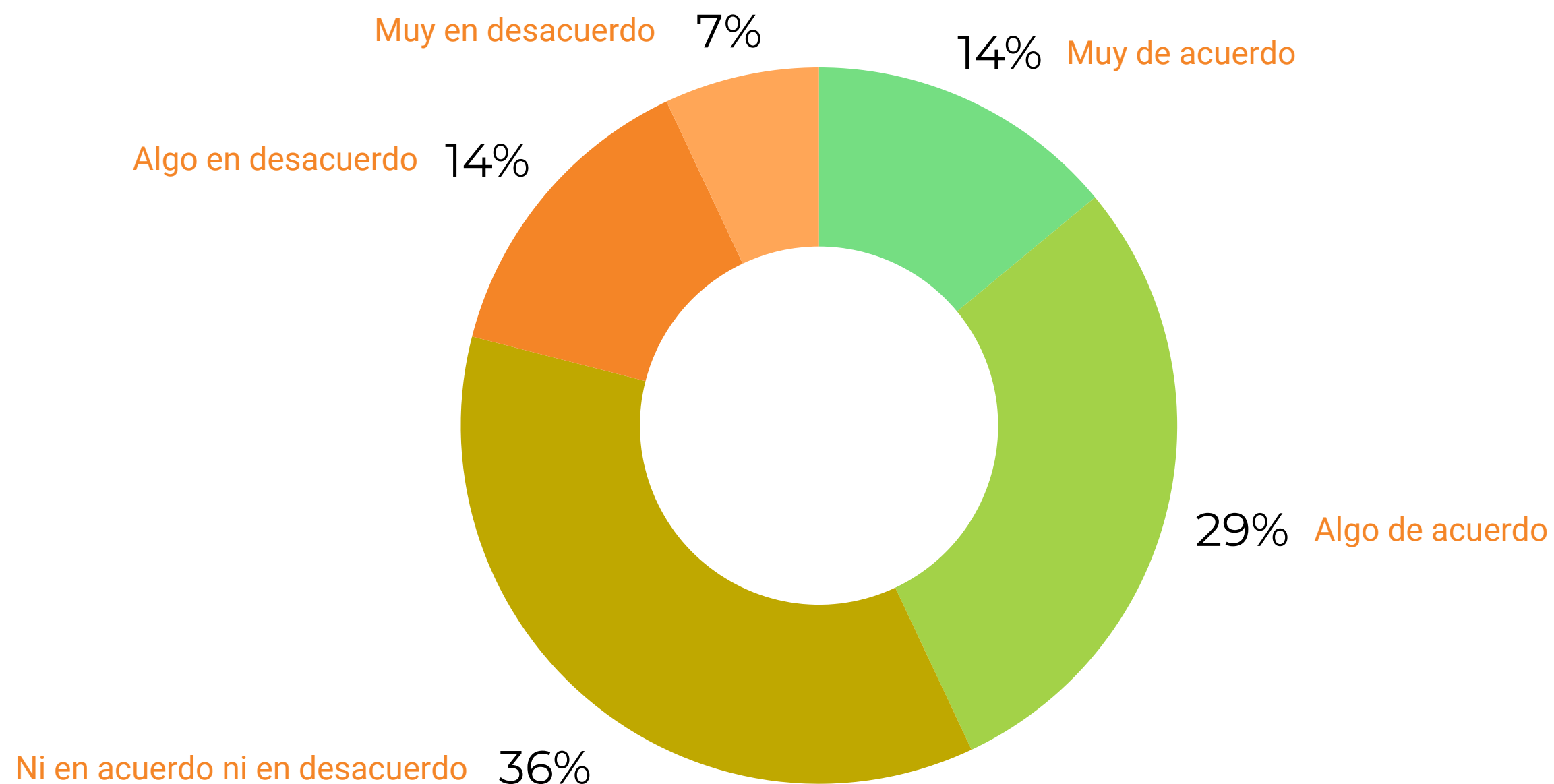
5.3. Conocimiento del producto o servicio. Conoce bien el producto o servicio que oferta su empresa.



5.4. Utiliza su ventana digital para exponer la empresa. Presenta en sus redes sociales donde esta realizando sus prácticas y las funciones que realiza.



5.5. Conocimiento de mercado. Capacidad para comprender el mercado en el que opera la empresa, incluyendo tendencias, competidores y oportunidades



6. COMPETENCIA EN VALORES

Respuestas de los alumnos 2024/2025



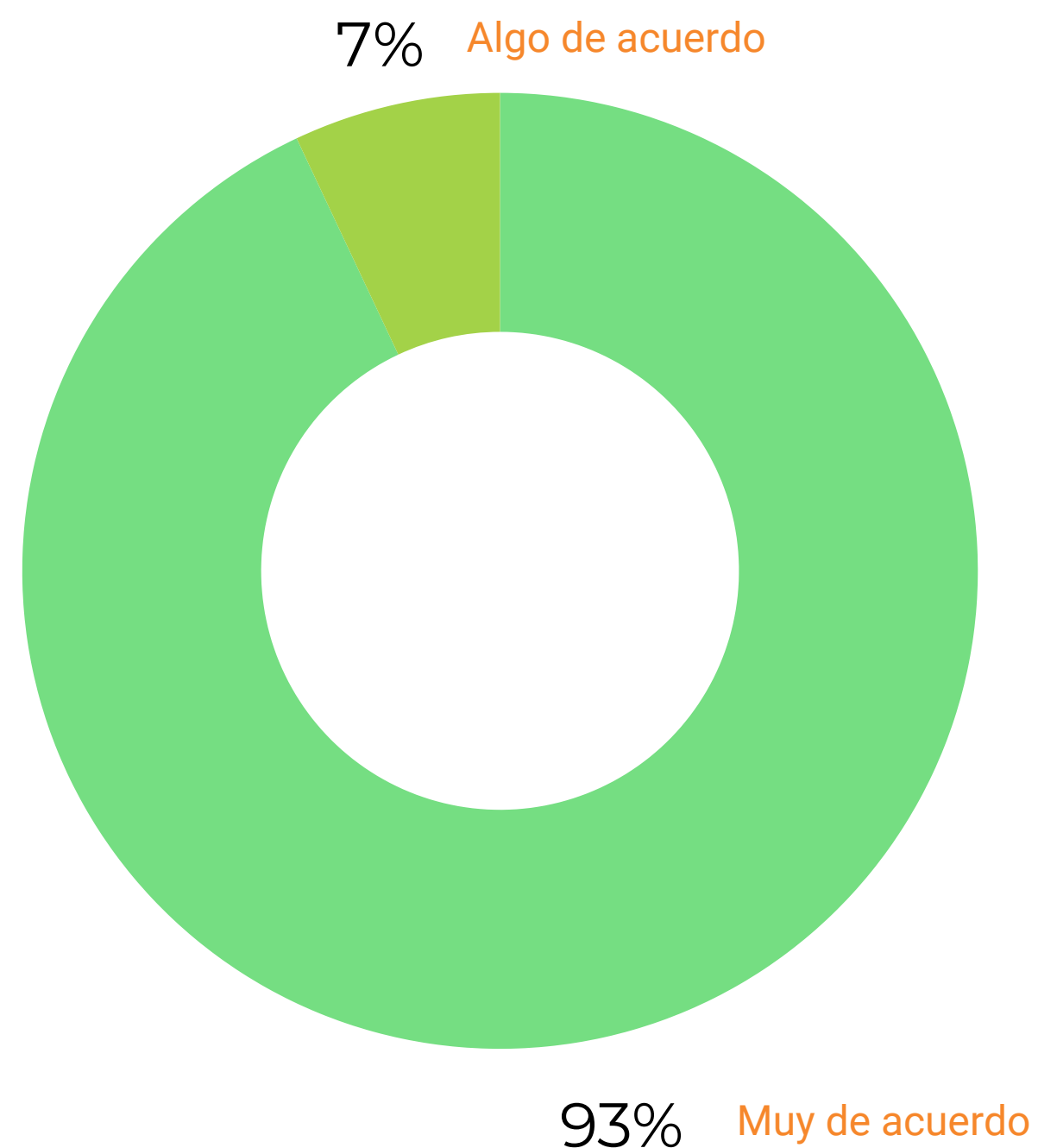
elfactorh

Mayo 2025

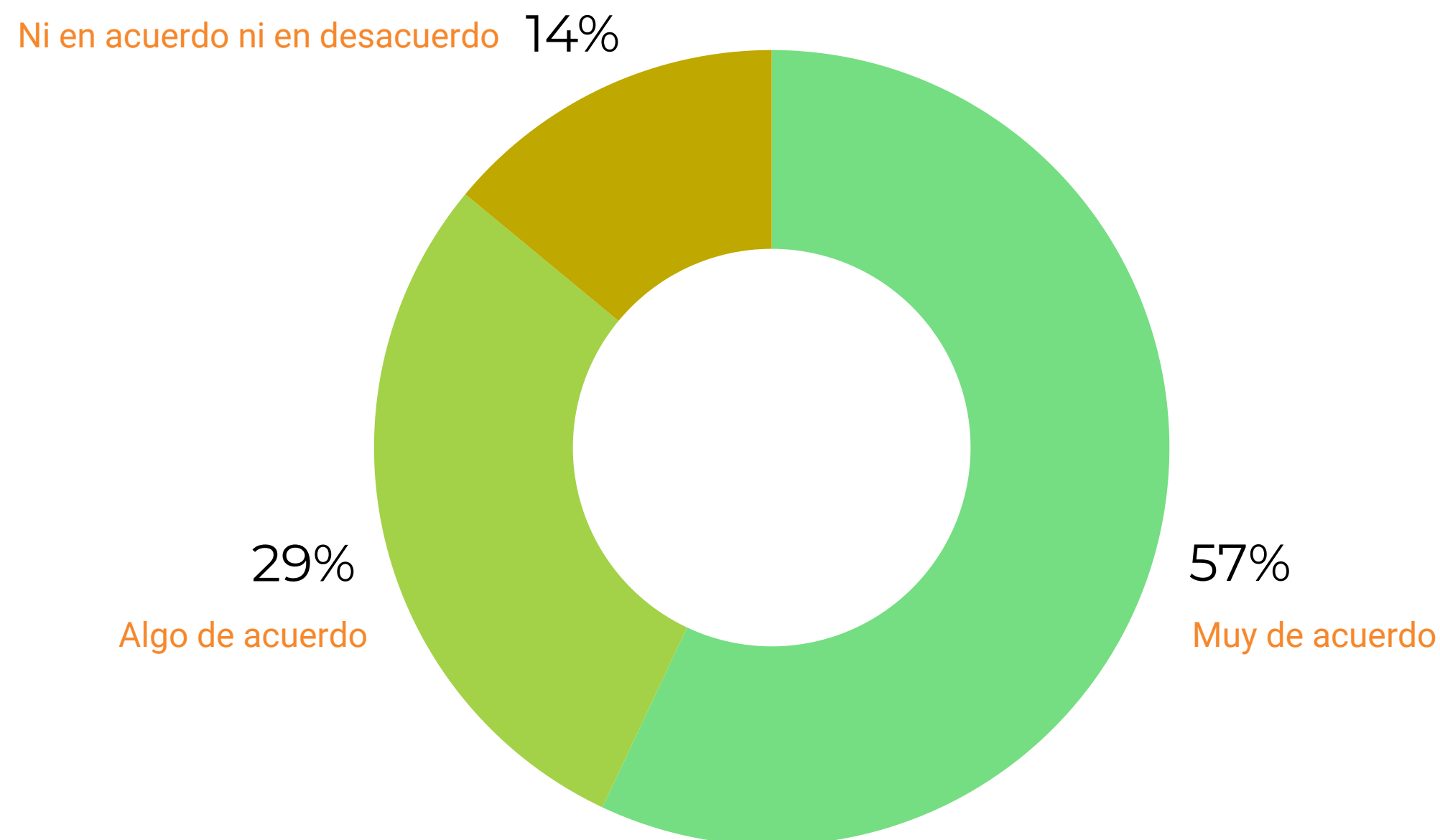


El Equipo de El Factor H

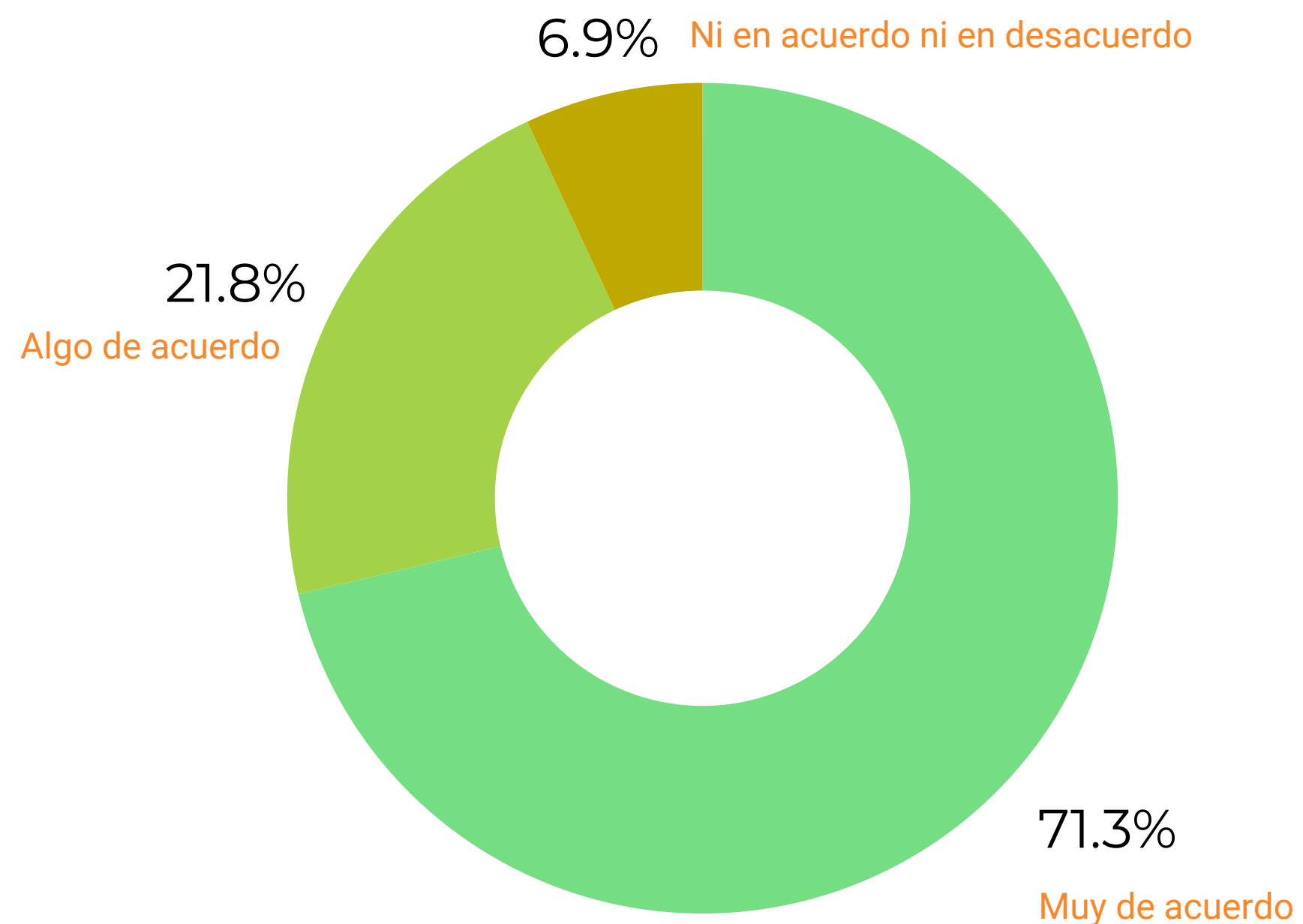
6.1. Compromiso implicando una dedicación y lealtad hacia la empresa



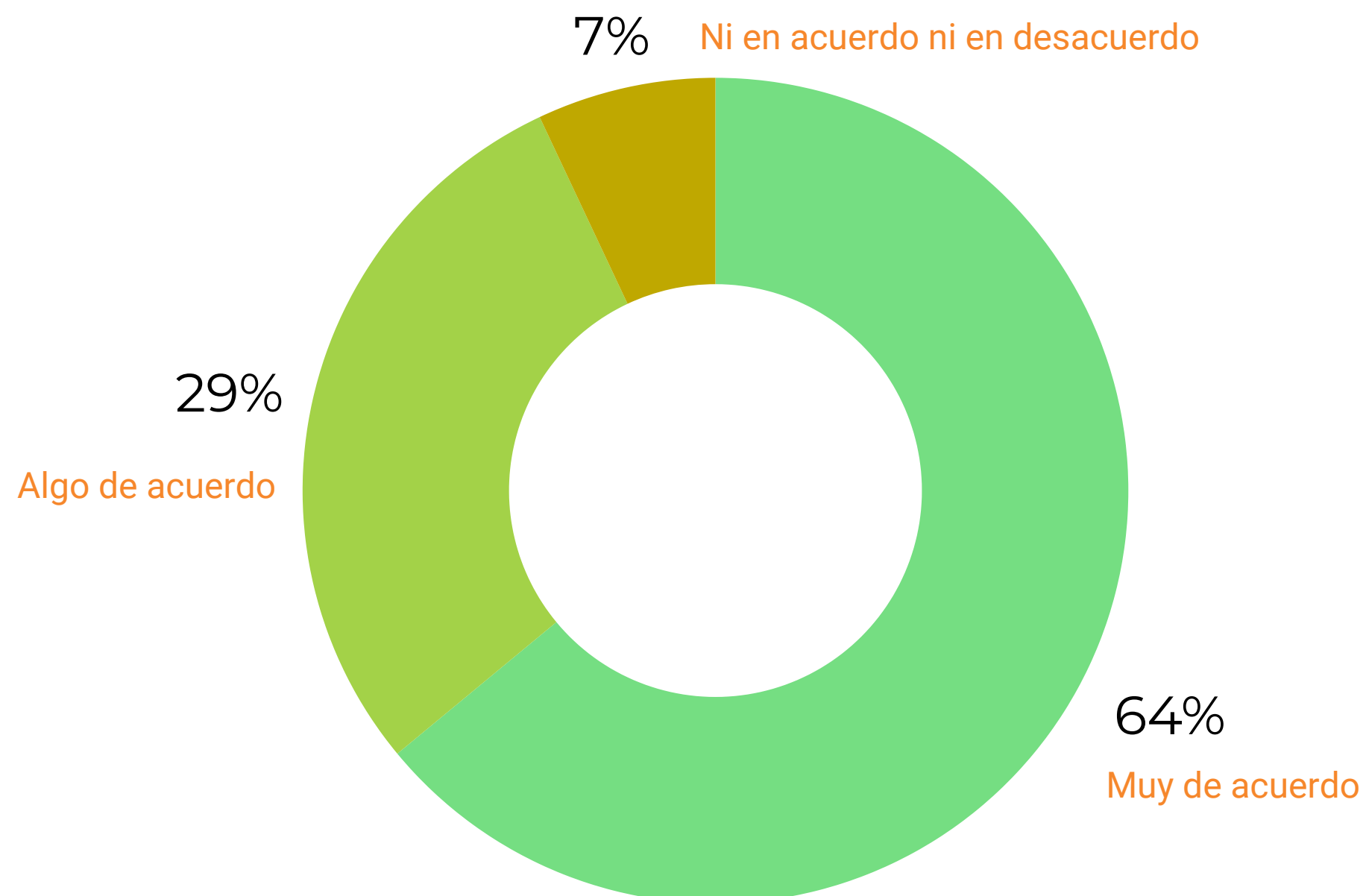
6.2. Adaptabilidad y resiliencia. enfrentar los cambios y desafíos en el entorno laboral. Adaptarse rápidamente a nuevas situaciones, aprender de las experiencias y mantener un ritmo eficaz, incluso bajo presión.



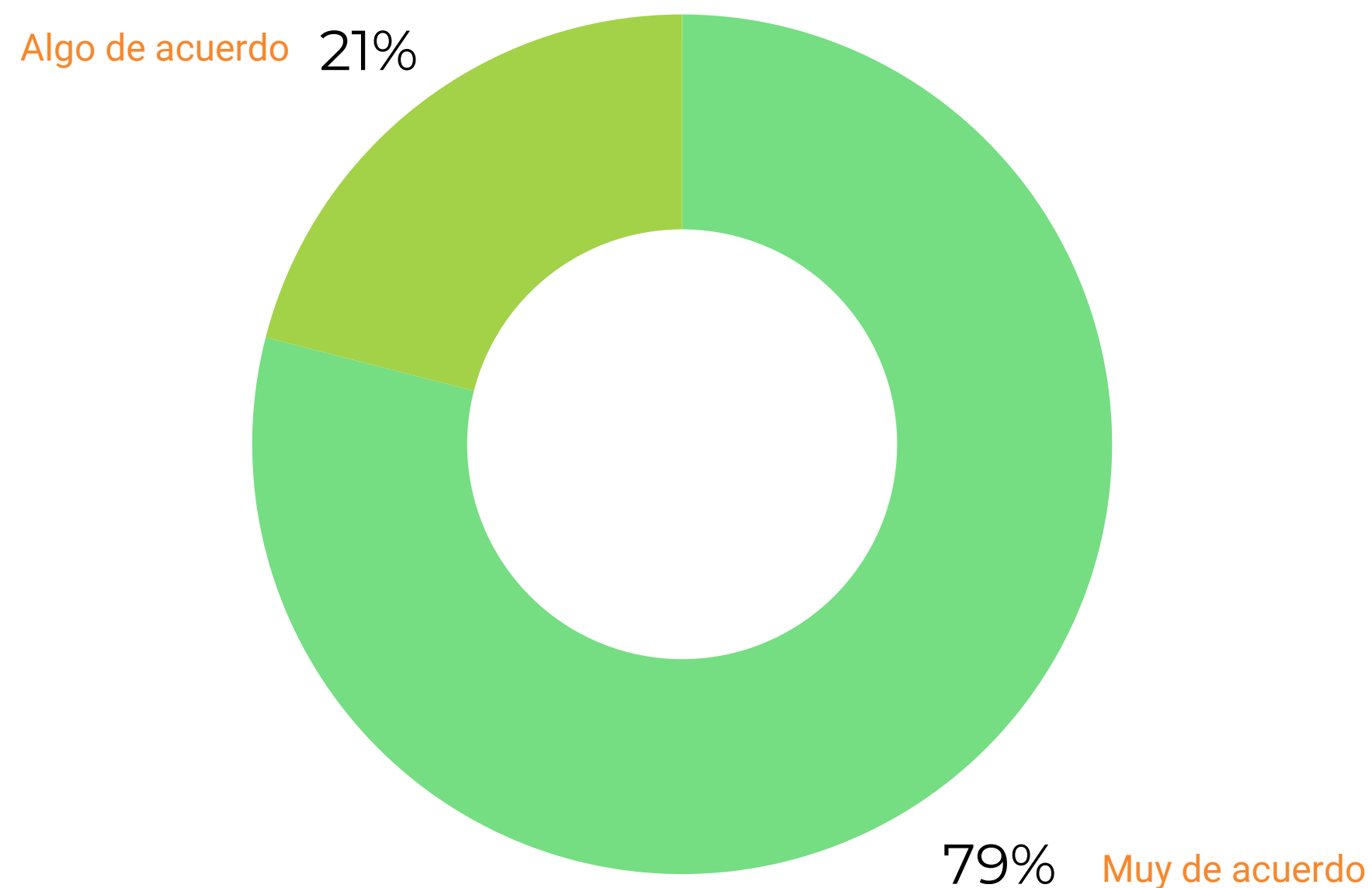
6.3. Honestidad. Confianza y la transparencia dentro de la organización



6.4. Integridad. Actuar con coherencia entre lo que se dice y se hace, manteniendo principios éticos sólidos en todas las interacciones y decisiones.



6.5. Responsabilidad. asumir las consecuencias de las propias acciones y cumplir con las obligaciones y compromisos asignados.



Principales Resultados del informe por eje competencial

Comunicación

- Fuerte dominio en comunicación clara, escucha activa y uso del lenguaje técnico.
- Elevado nivel de confianza al comunicar, tanto en entornos laborales como jerárquicos.

Trabajo en Equipo

- Alto nivel de cooperación, responsabilidad y liderazgo compartido.
- Buena predisposición para aprender de otros y generar ambientes colaborativos.

Autonomía y Determinación

- Alta capacidad para tomar decisiones, organizar el trabajo y resolver problemas.
- Destaca la autovaloración positiva, el manejo del estrés y la actitud proactiva.

Principales Resultados del informe por eje competencial

Desarrollo de Relaciones

- Comportamiento inclusivo y cooperativo con distintos grupos.
- Fuertes habilidades sociales, empatía, tolerancia y relaciones respetuosas con superiores.

Orientación Comercial

- Buen desempeño en trato al cliente y detección de necesidades.
- Necesidad de fortalecer el uso de plataformas digitales para posicionamiento profesional.

Competencia en Valores

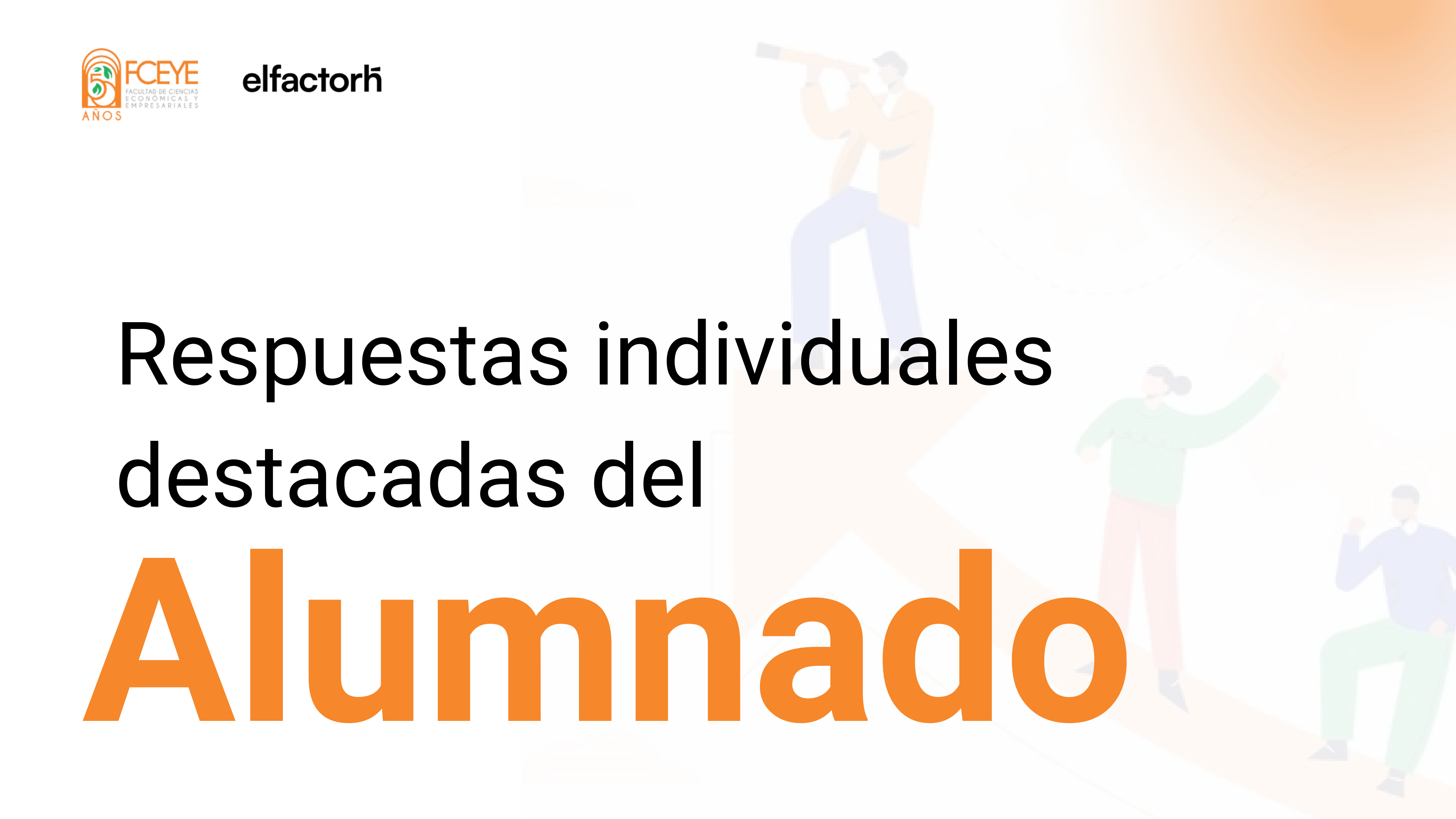
- Elevados niveles de compromiso, honestidad, integridad y responsabilidad.
- Fuerte resiliencia ante cambios y desafíos laborales.

Conclusión general del análisis de alumnado 2024/2025

El perfil de los estudiantes evaluados se caracteriza por un alto desarrollo integral en habilidades clave para el entorno profesional. El informe evidencia una formación equilibrada entre competencias técnicas, actitudinales y éticas.

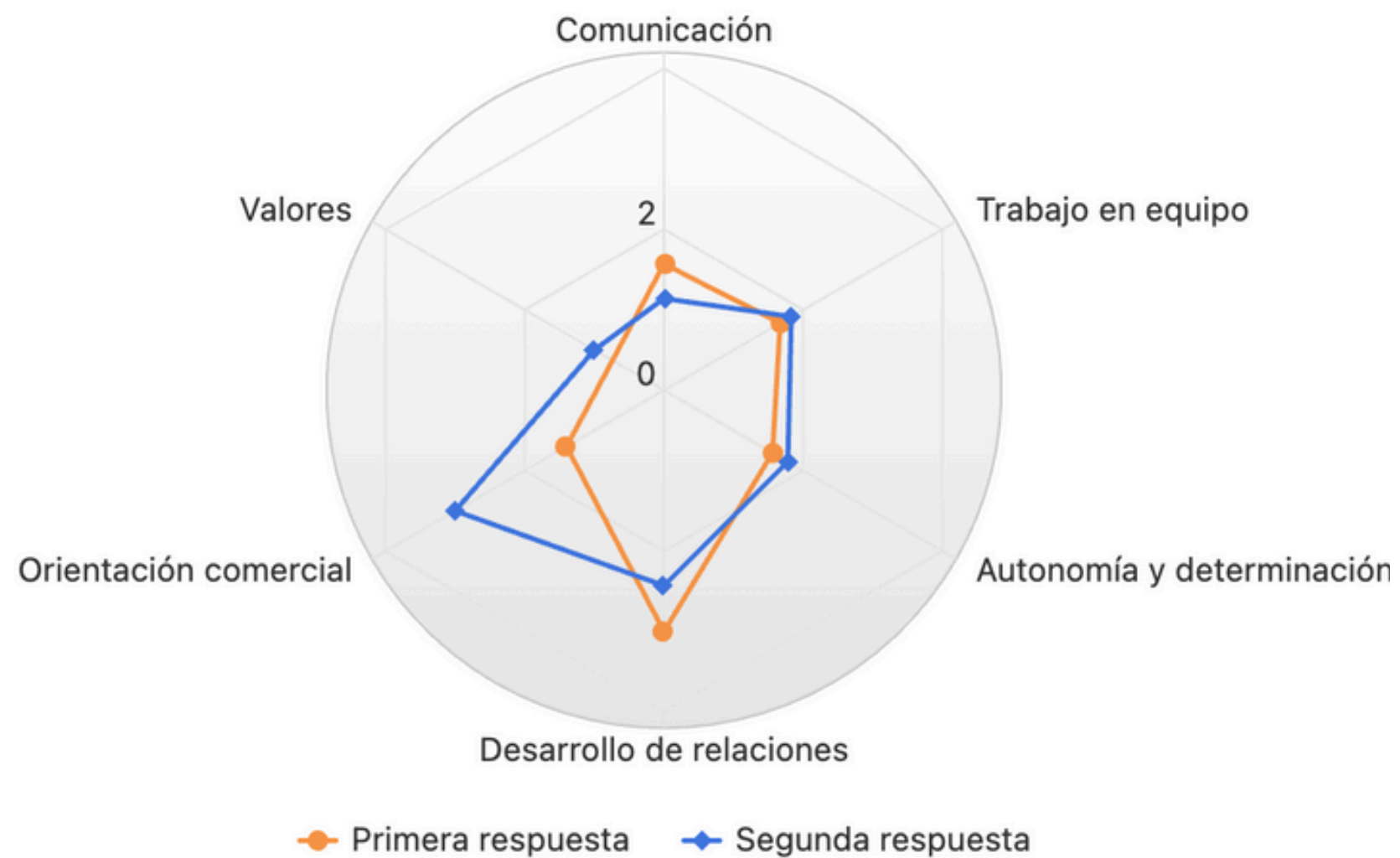
Este diagnóstico constituye una base valiosa para:

- Reforzar estrategias pedagógicas.
- Enfocar intervenciones específicas.
- Potenciar competencias emergentes, especialmente en comunicación digital y comercial.

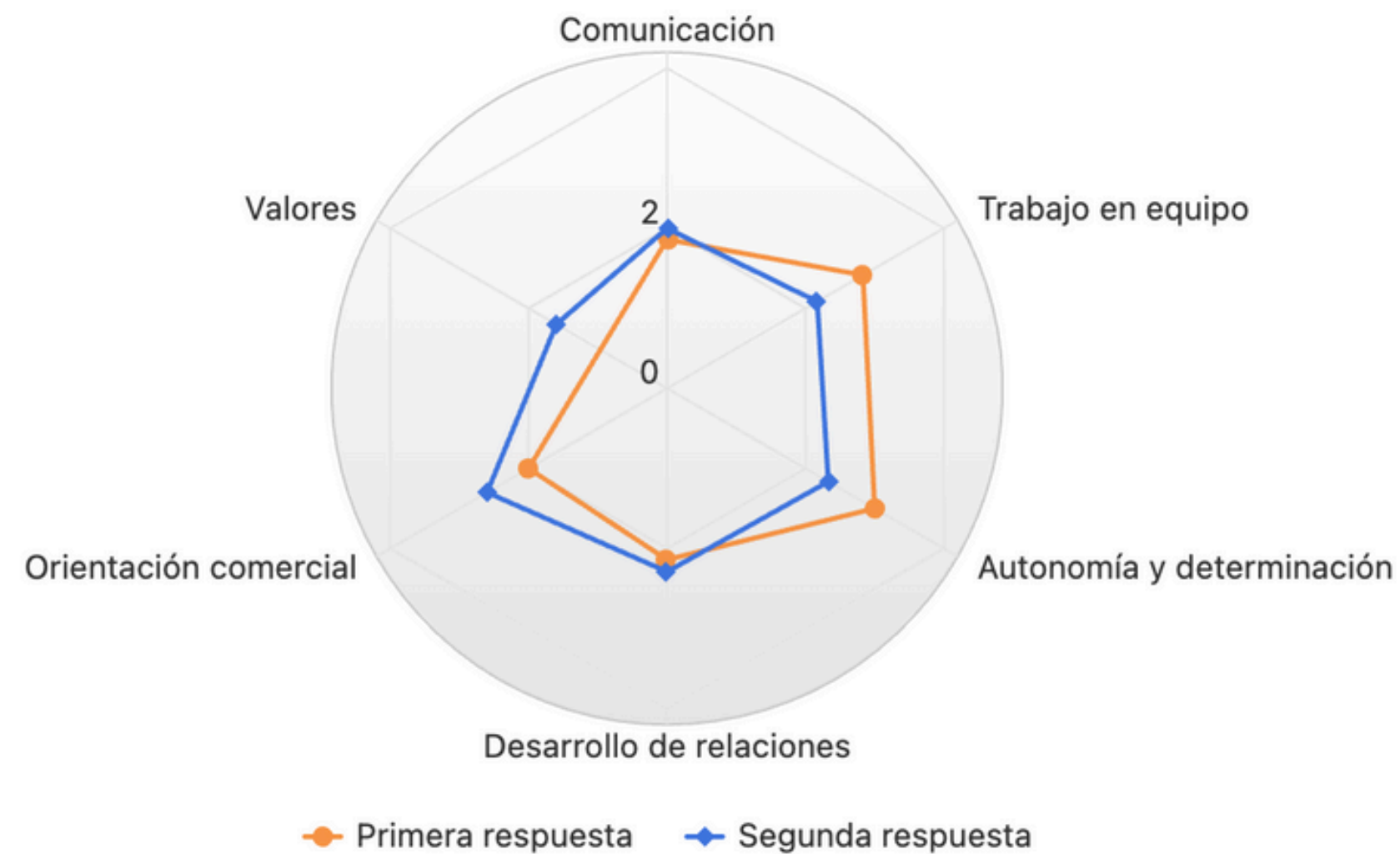


Respuestas individuales destacadas del **Alumnado**

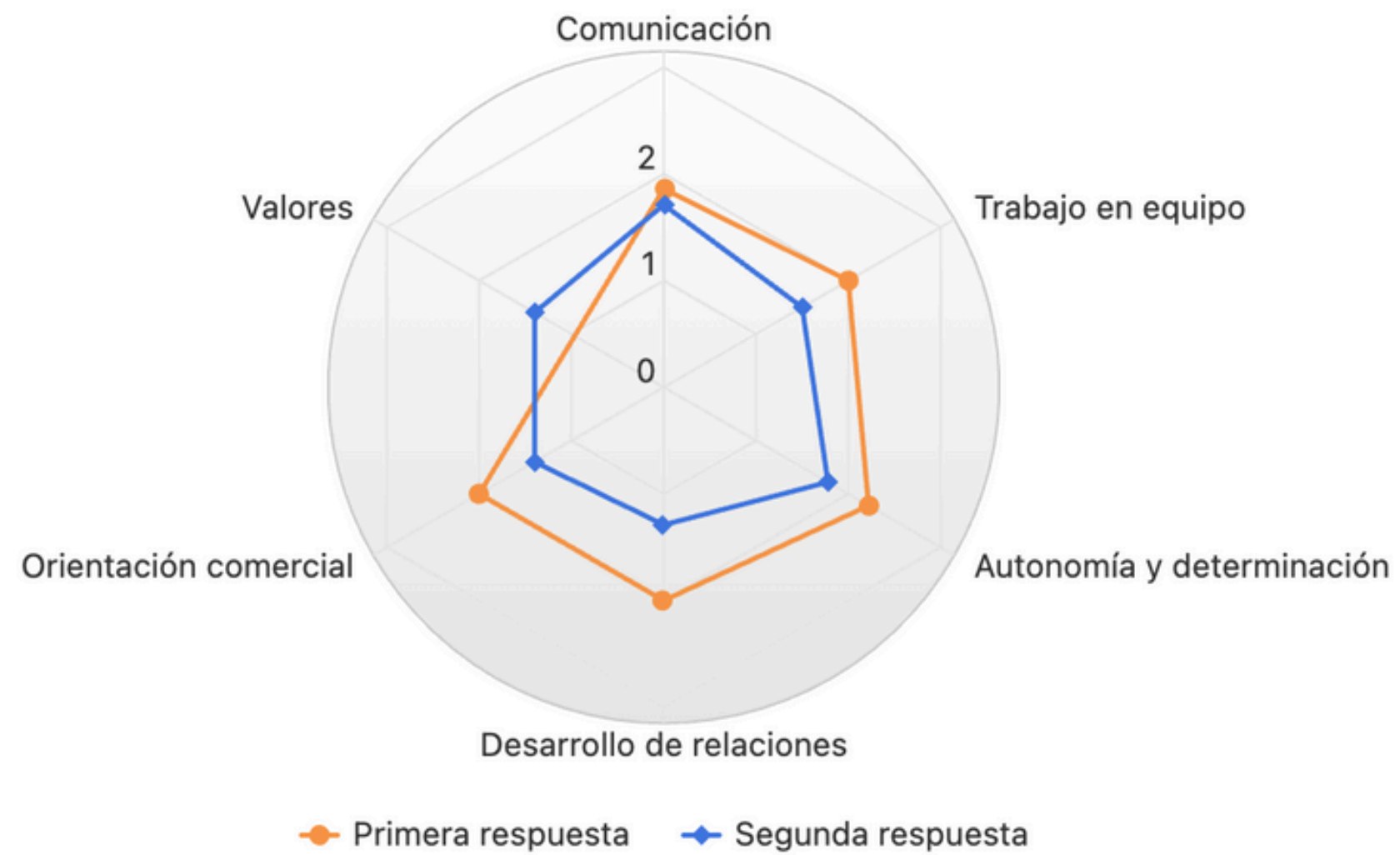
Alumno 1



Alumno 2



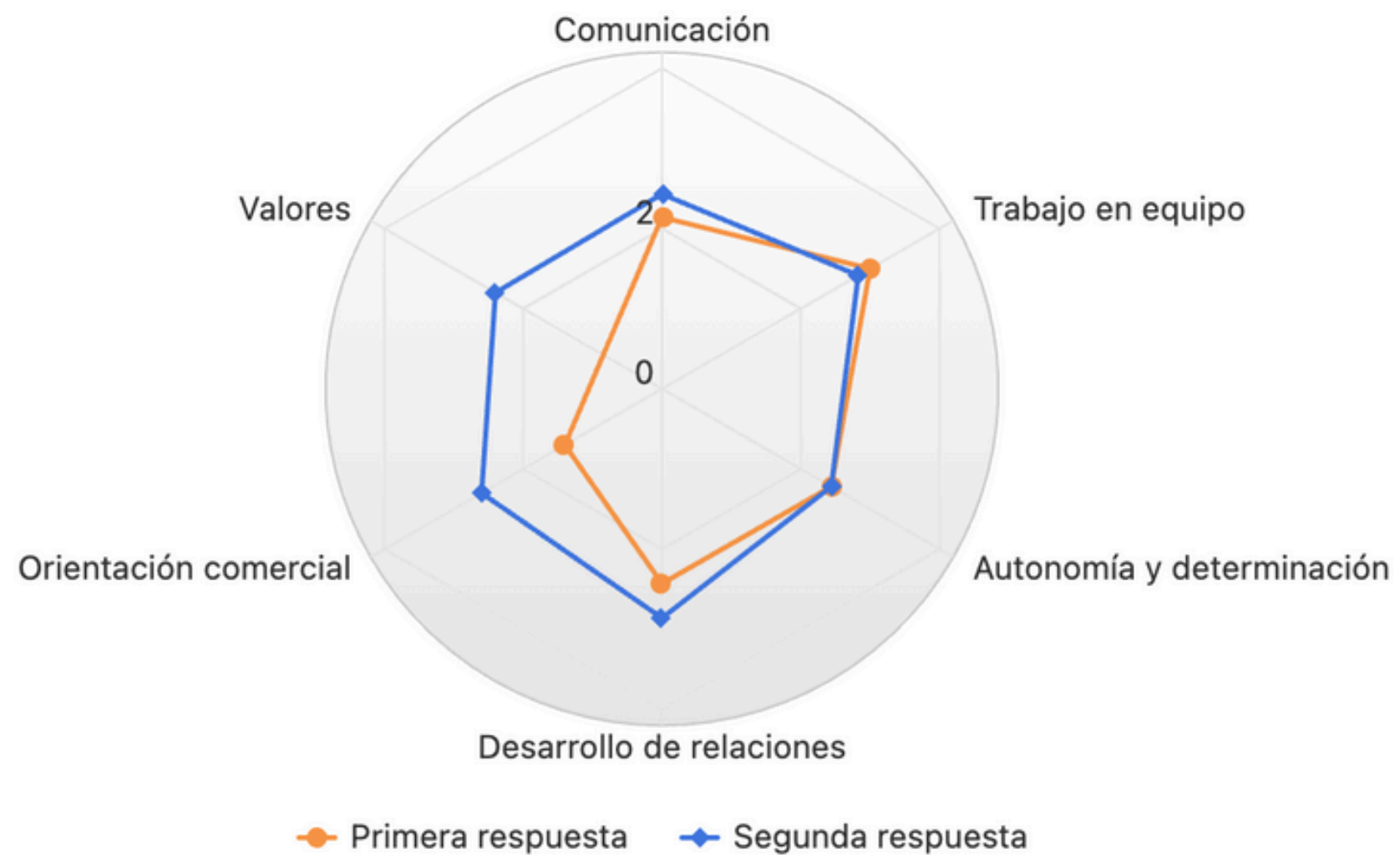
Alumno 3



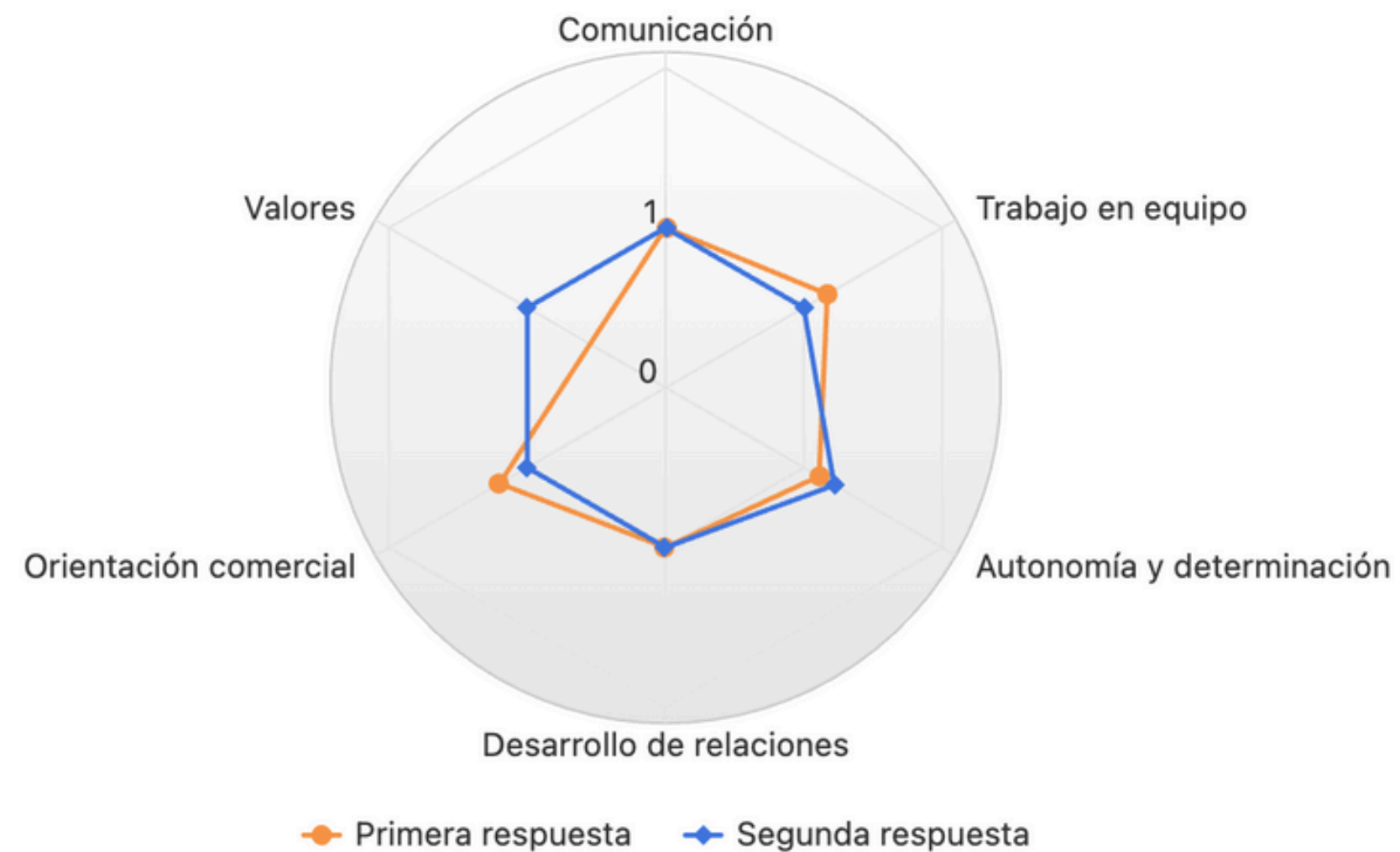
Alumno 4



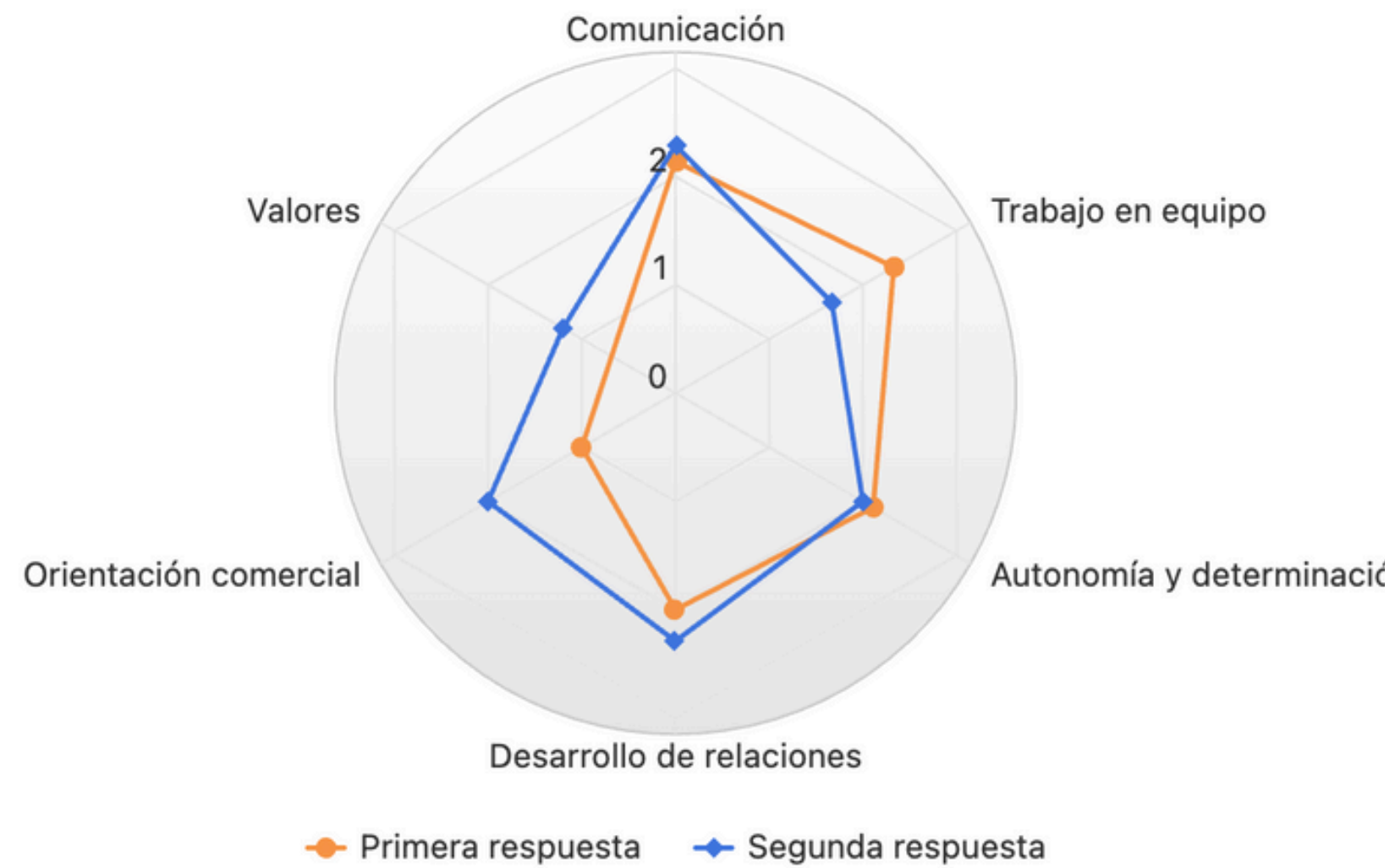
Alumno 5



Alumno 6



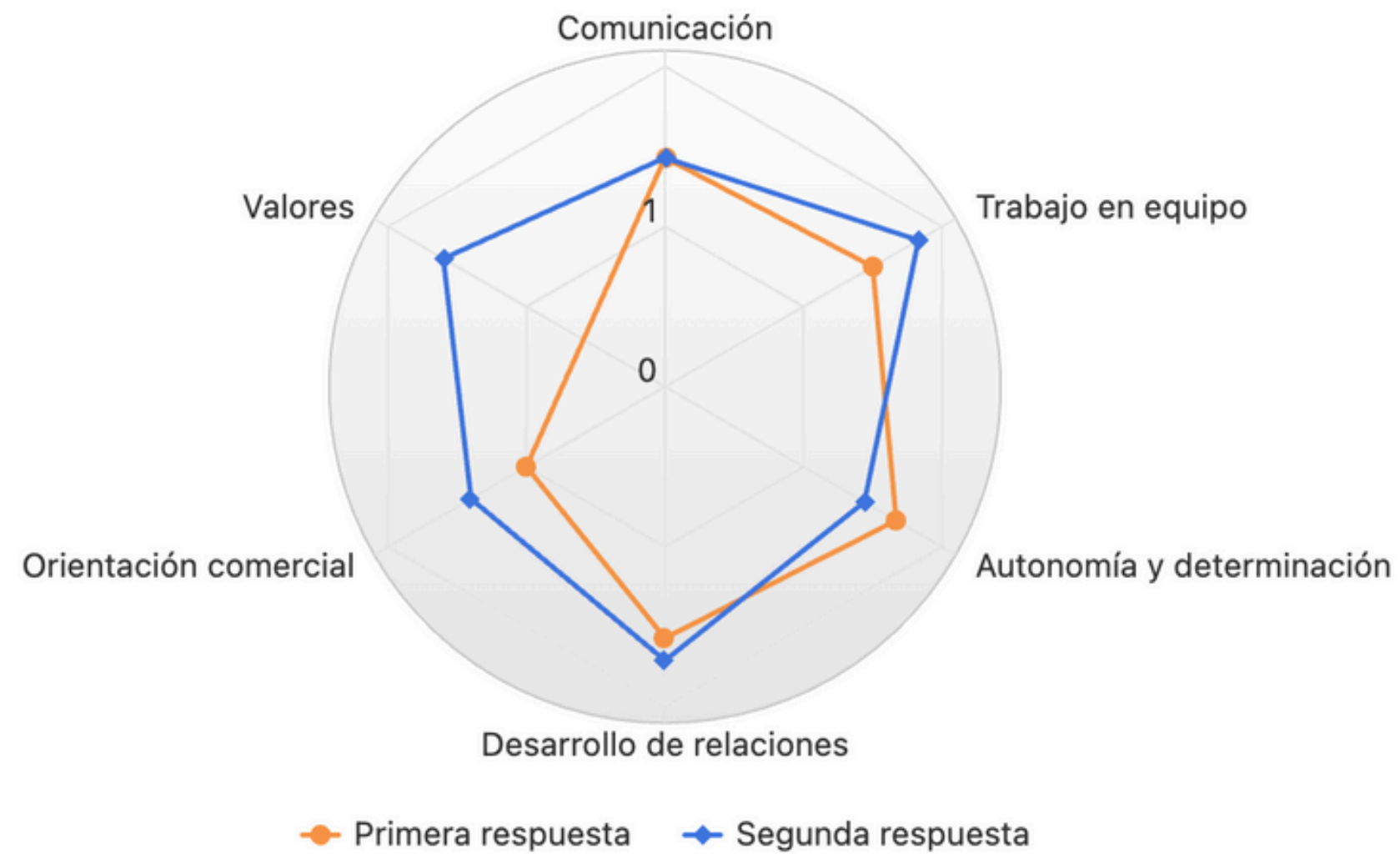
Alumno 7



Alumno 8



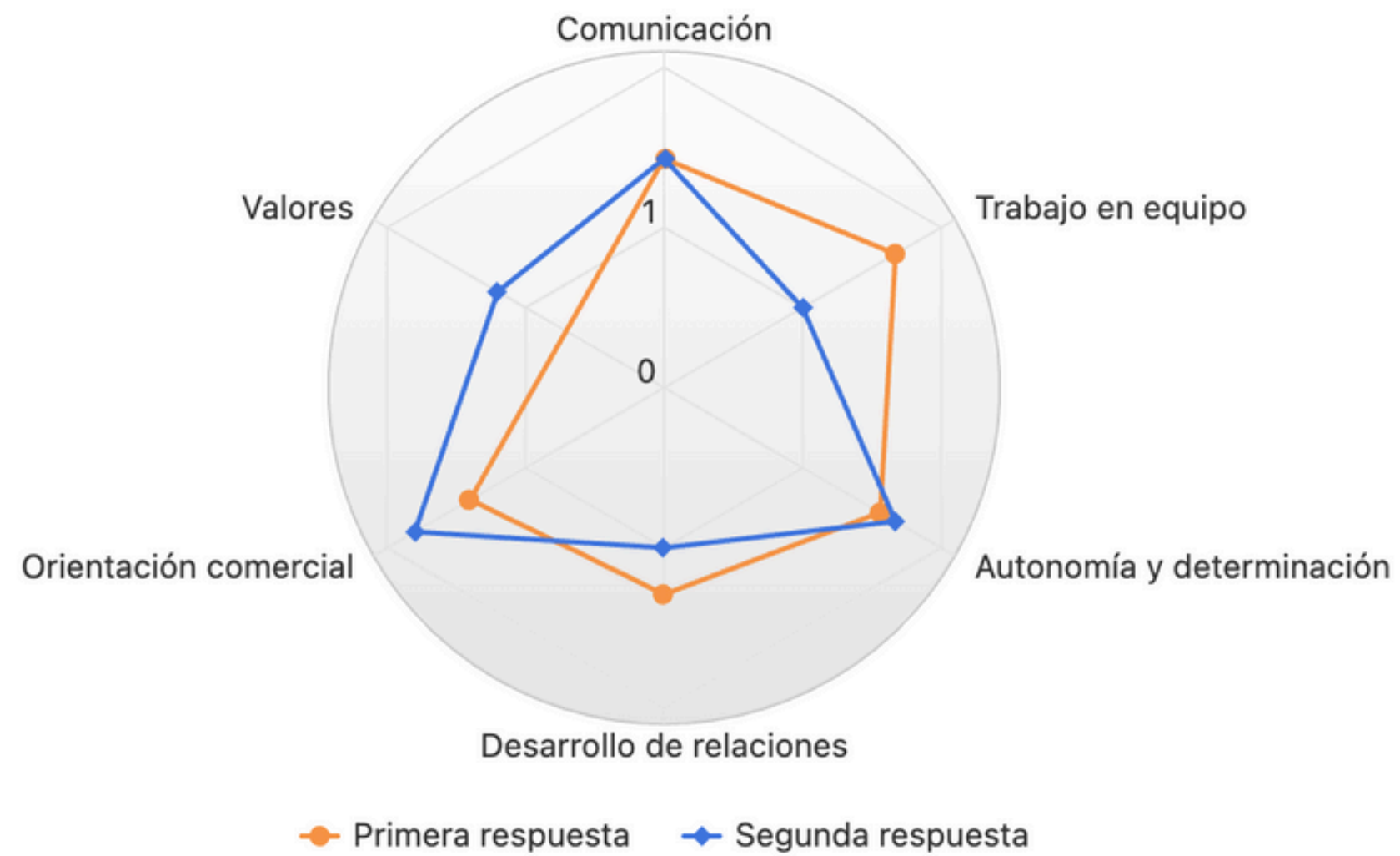
Alumno 9



Alumno 10



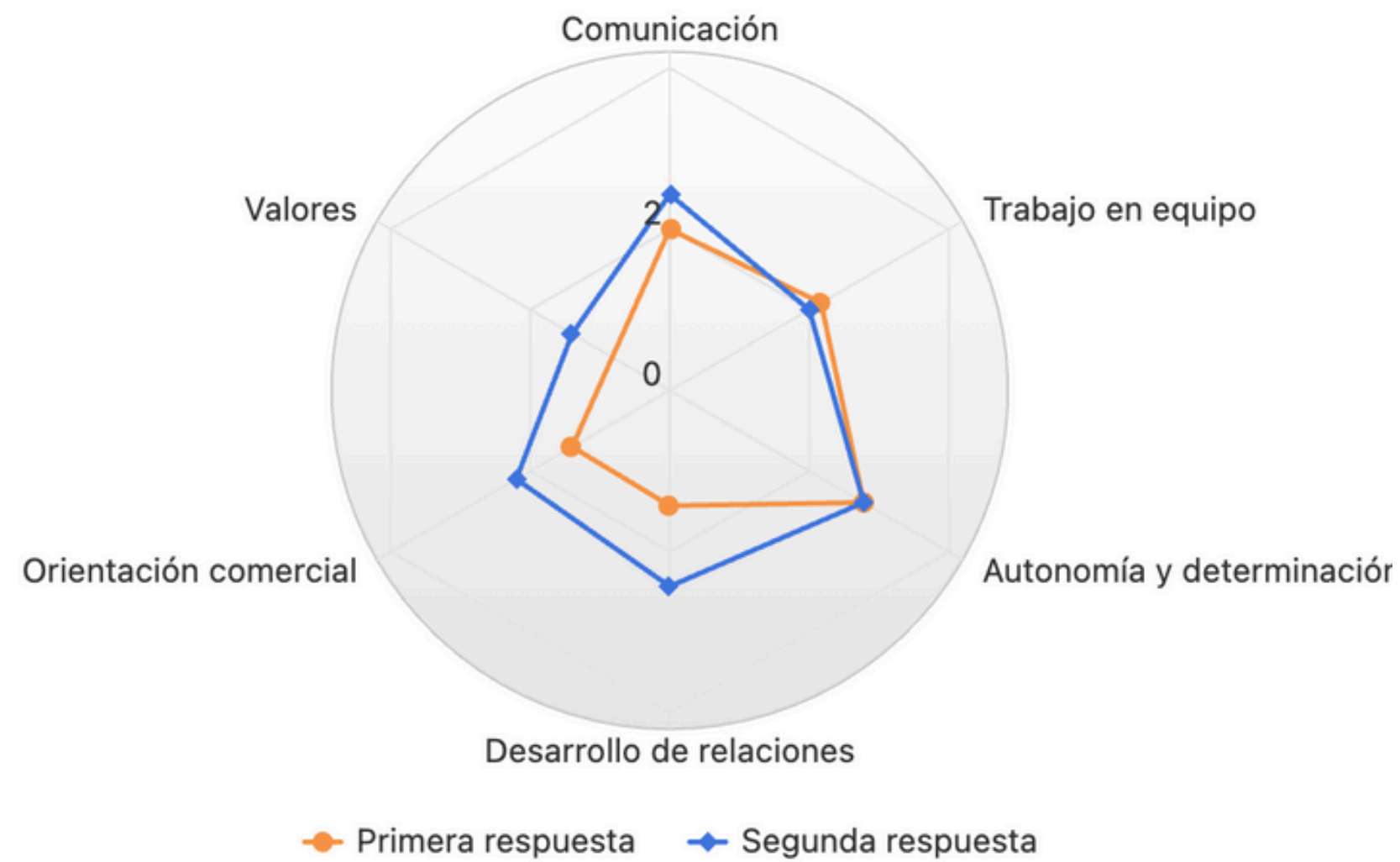
Alumno 11



Alumno 12



Alumno 13



Alumno 14

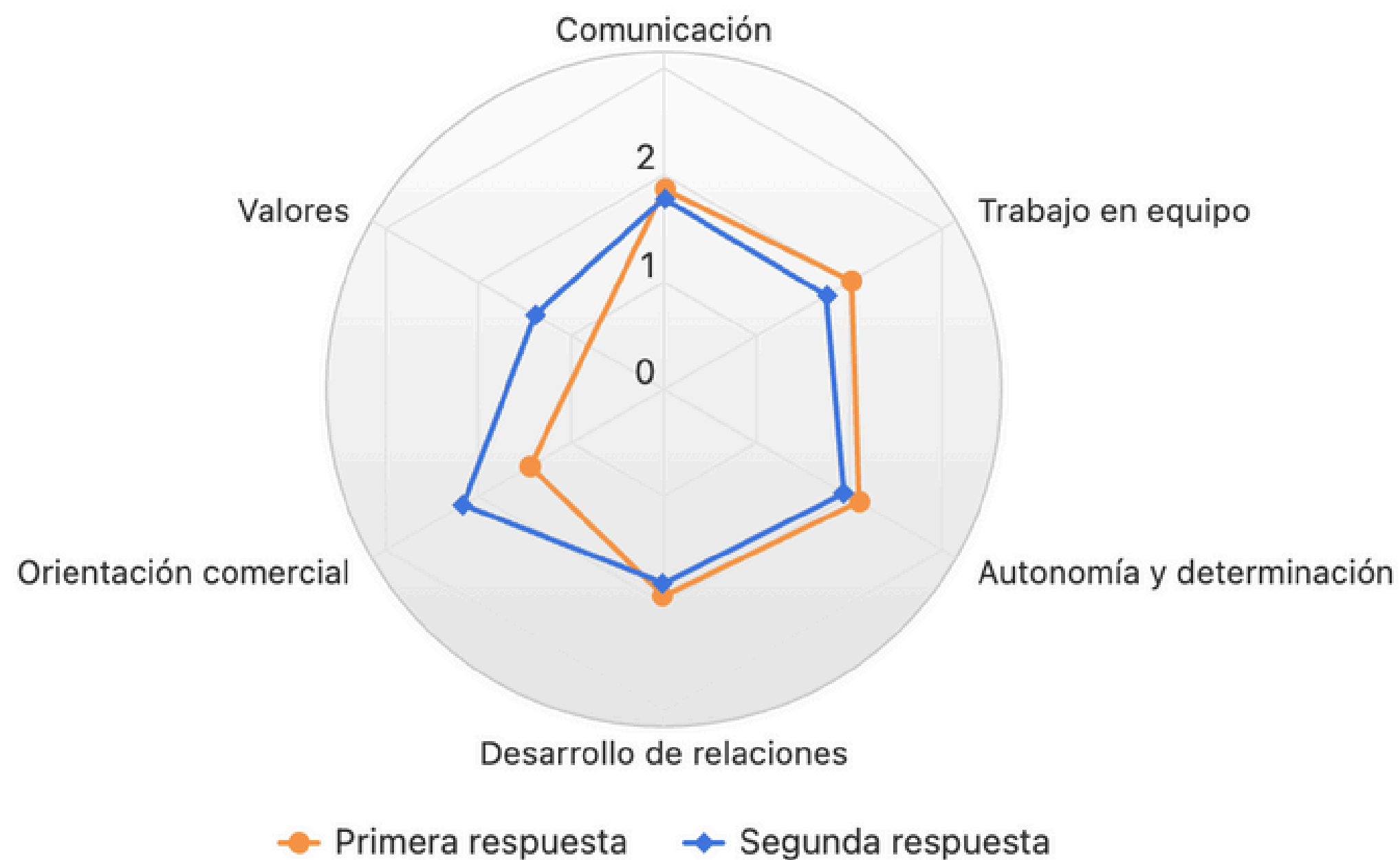


Respuesta conjunta del **Alumnado**



Media global por temática

Primera vs Segunda respuesta





Respuestas de los **Tutores profesionales**

1. COMUNICACIÓN

Respuestas de los tutores profesionales 2024/2025



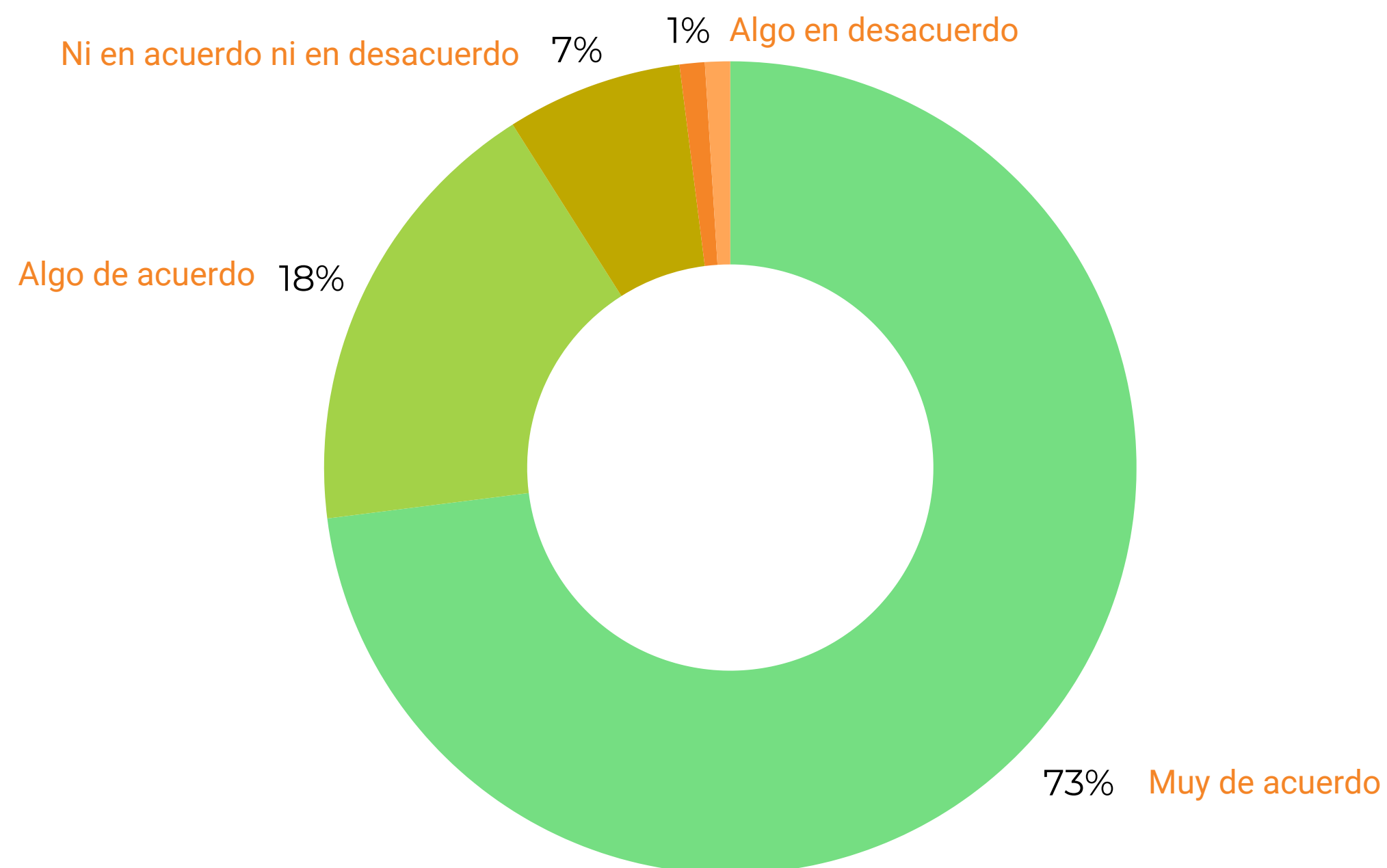
elfactorh

Mayo 2025

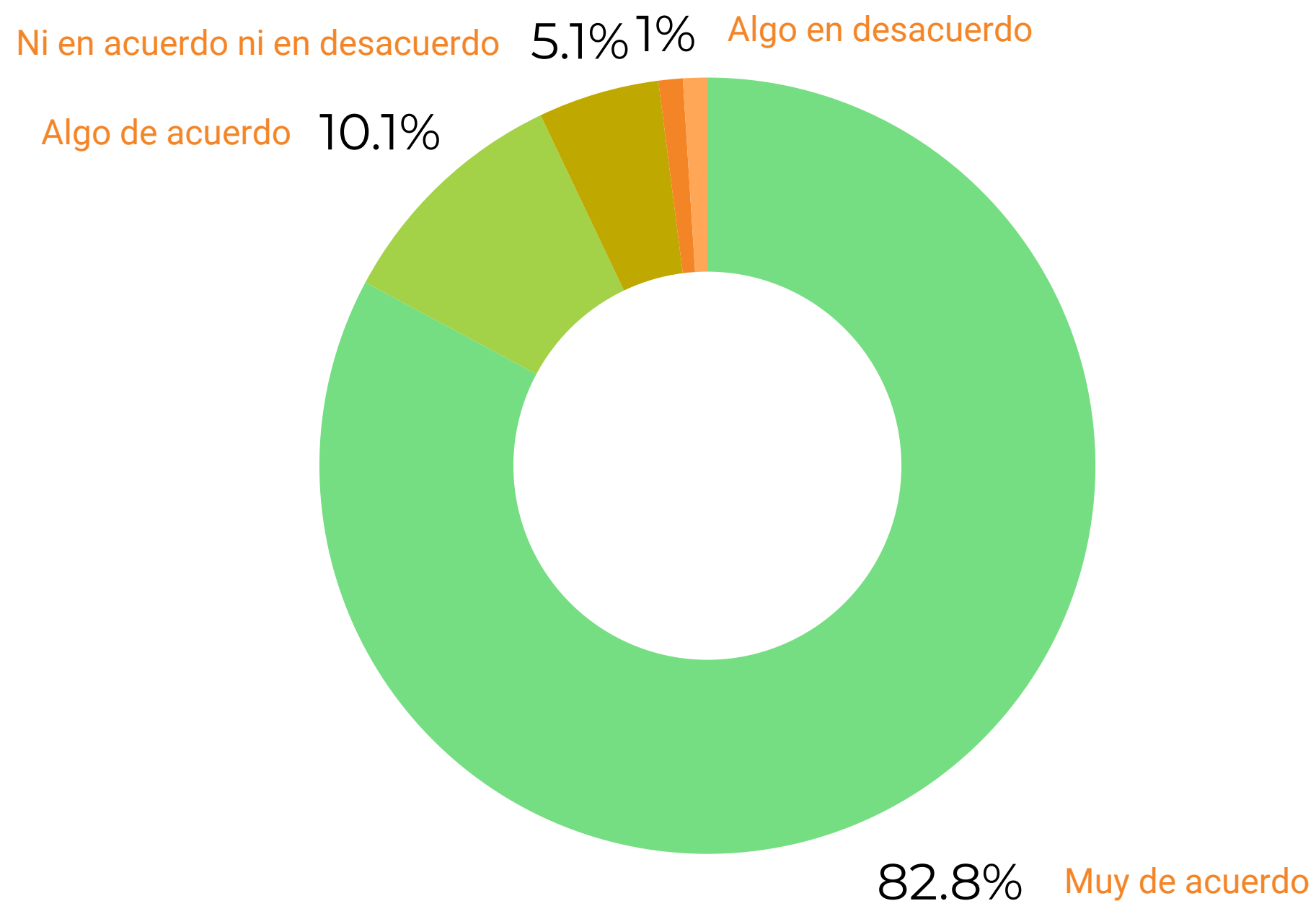


El Equipo de El Factor H

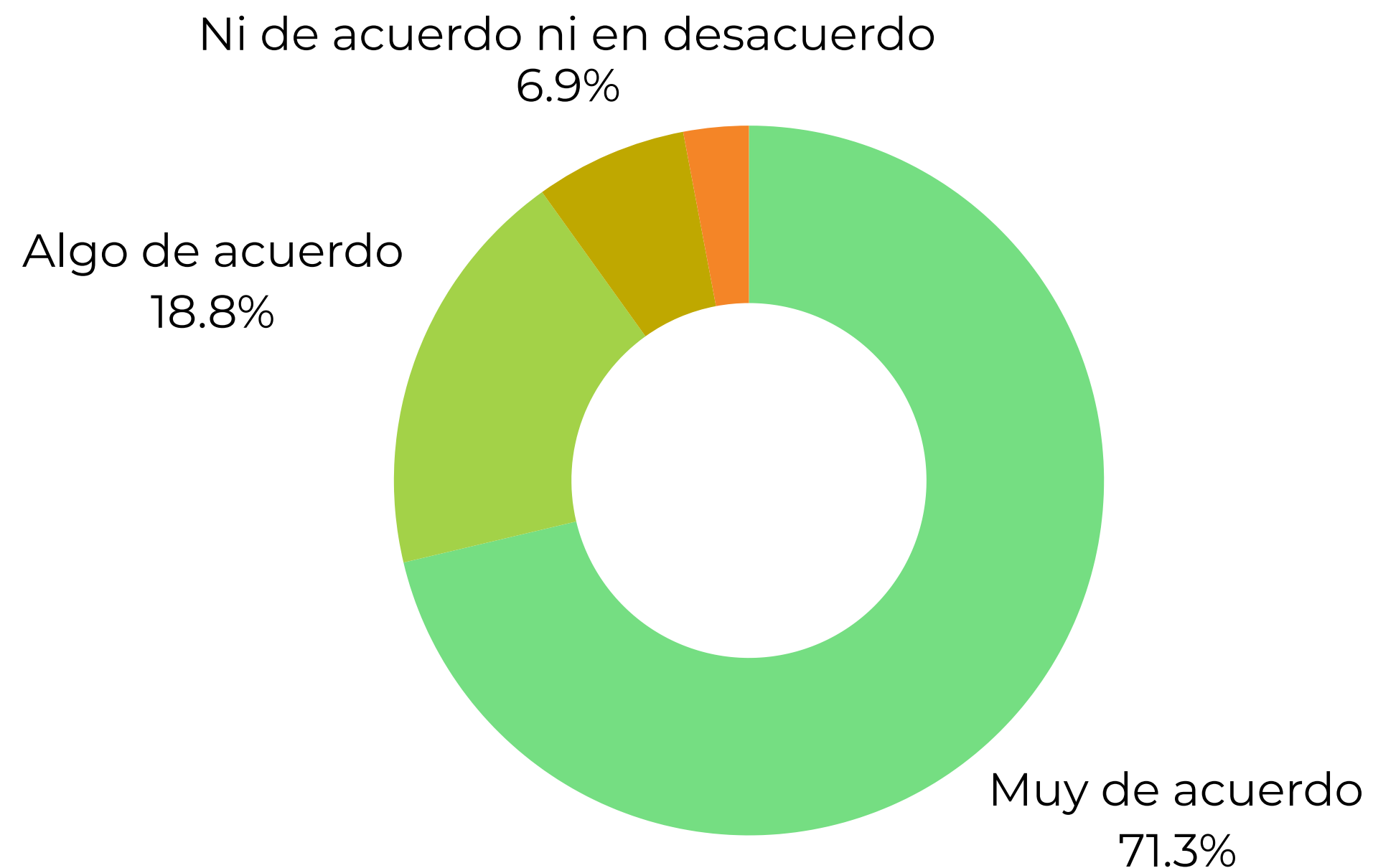
1.1. Comunicación oral y escrita: El/la alumno/a logra transmitir la información de manera clara y efectiva



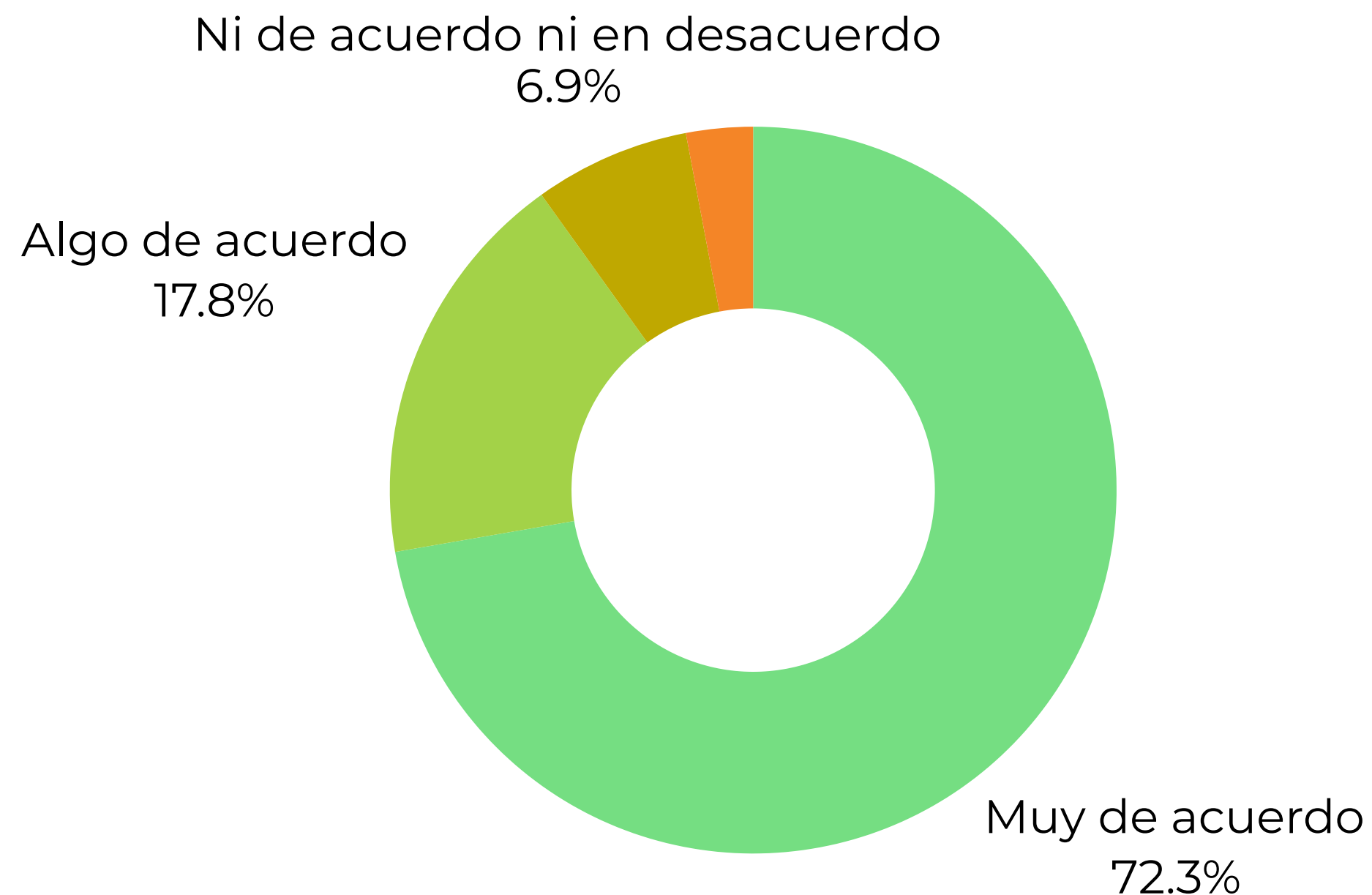
1.2. Comunicación oral y escrita: El/la alumno/a logra mantener una escucha activa durante su periodo de prácticas



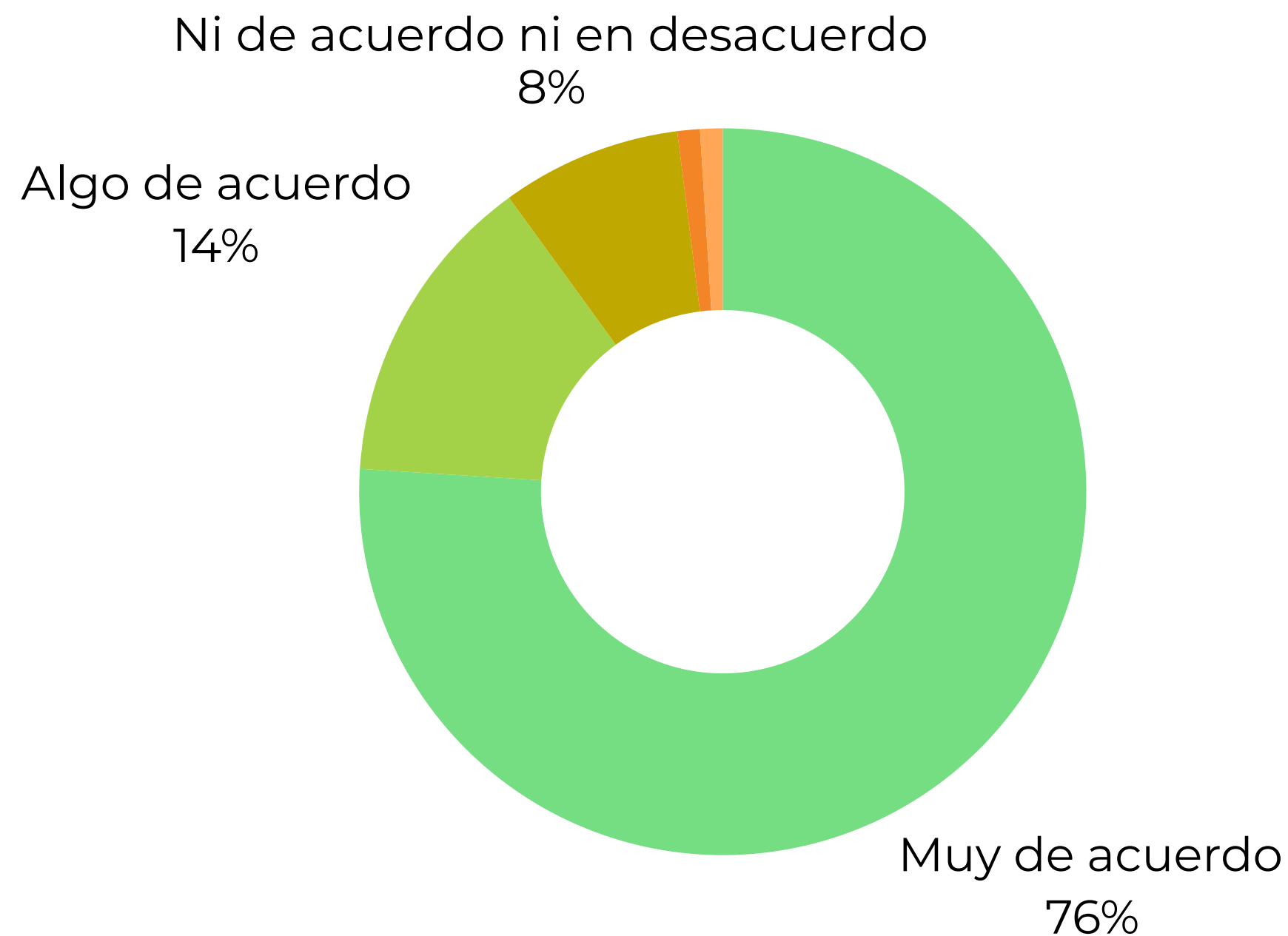
1.3. Comunicación oral y escrita: El/la alumno/a sabe adaptar y utilizar un lenguaje técnico.



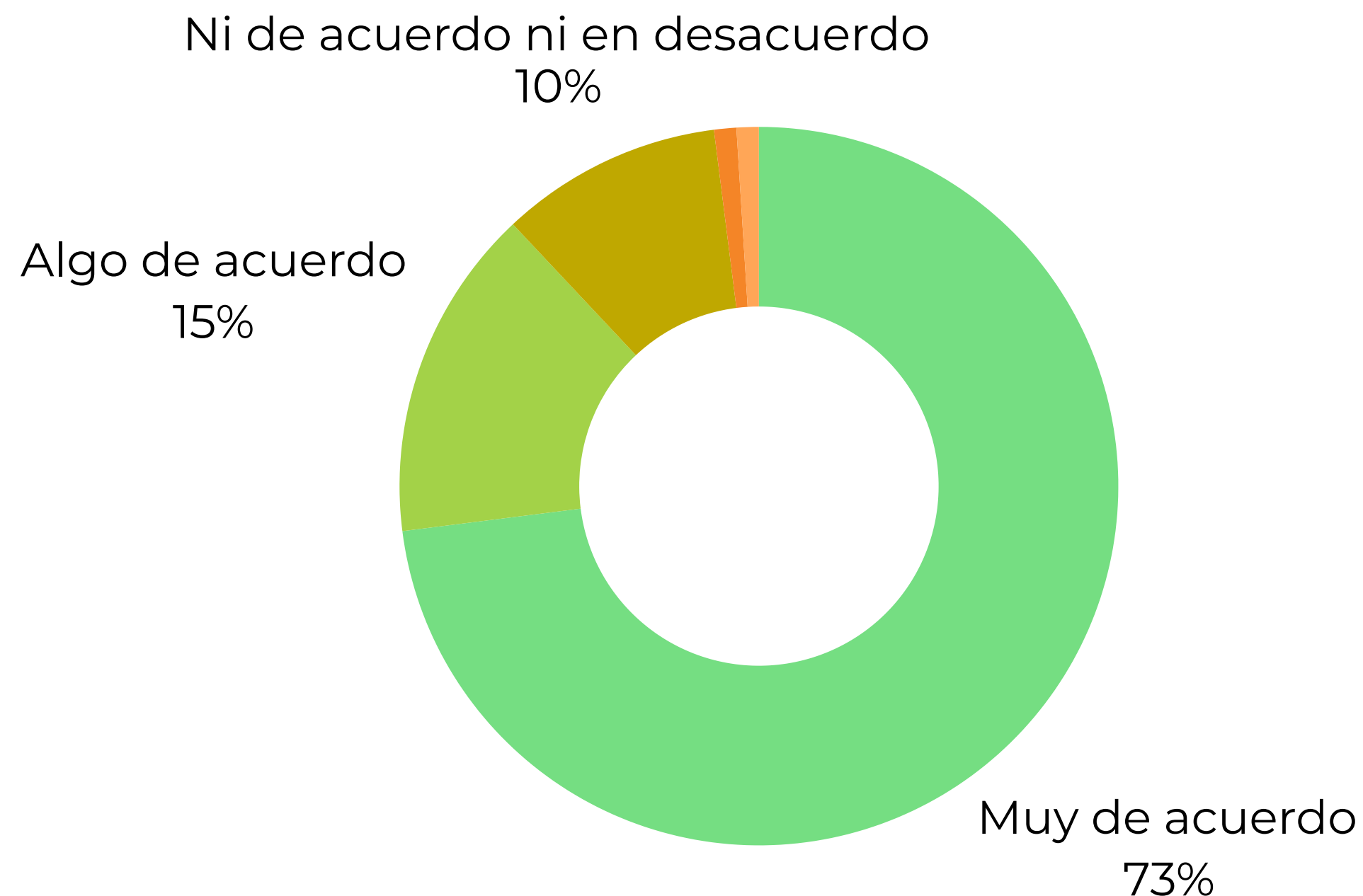
1.4. Comunicación oral y escrita: Considera que el/la alumno/a logra comunicar de forma segura y con confianza



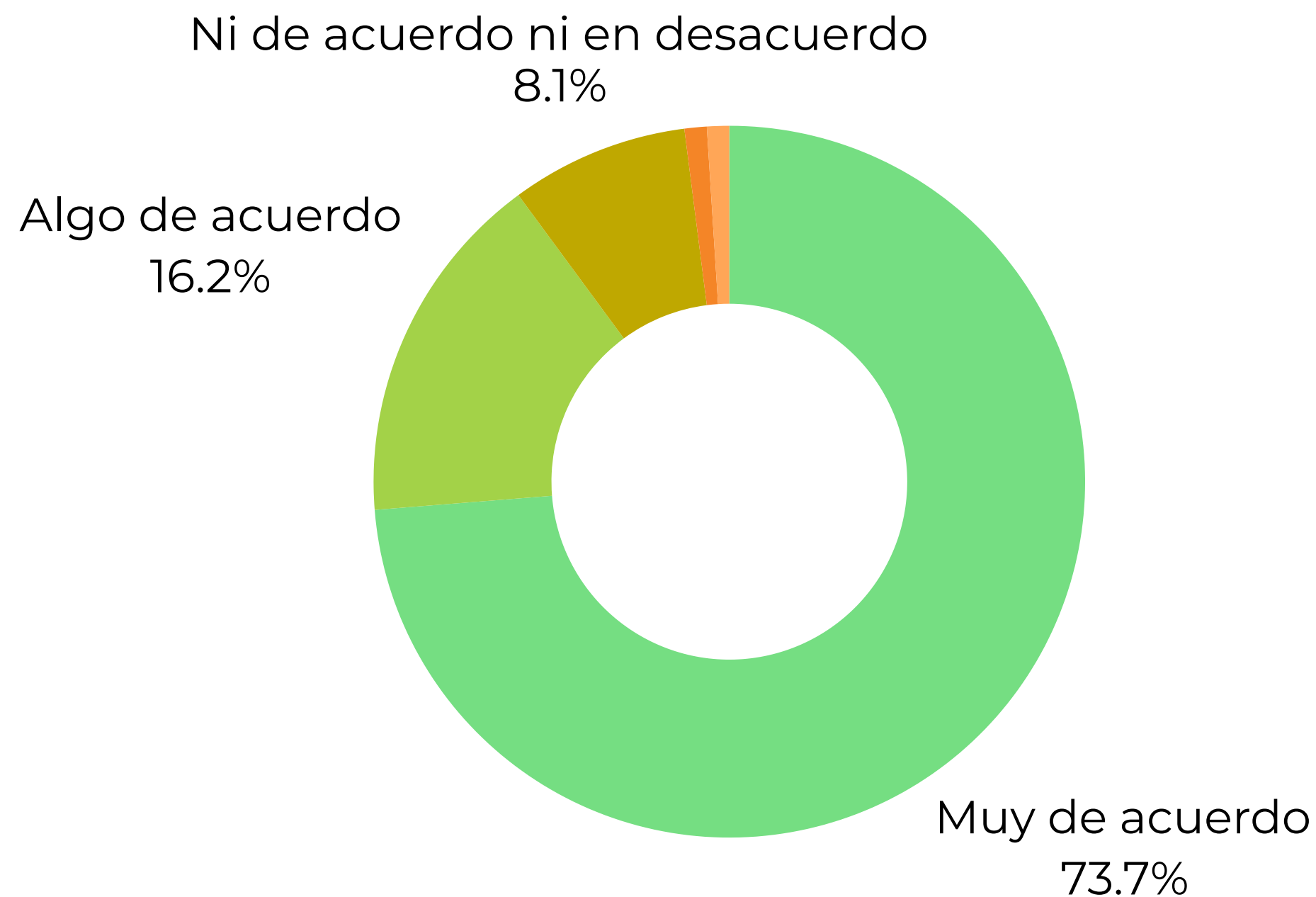
1.5. Comunicación oral y escrita: Considera que el/la alumno/a logra comunicar de forma eficaz en su grupo de trabajo



1.6. Comunicación oral y escrita: Considera que el/la alumno/a logra comunicar con claridad y precisión con sus compañeros/as y profesorado.



1.7. Comunicación oral y escrita: Considera que el/la alumno/a logra comunicar de forma eficaz para mejorar la cooperación con el equipo



2. TRABAJO EN EQUIPO

Respuestas de los tutores profesionales 2024/2025



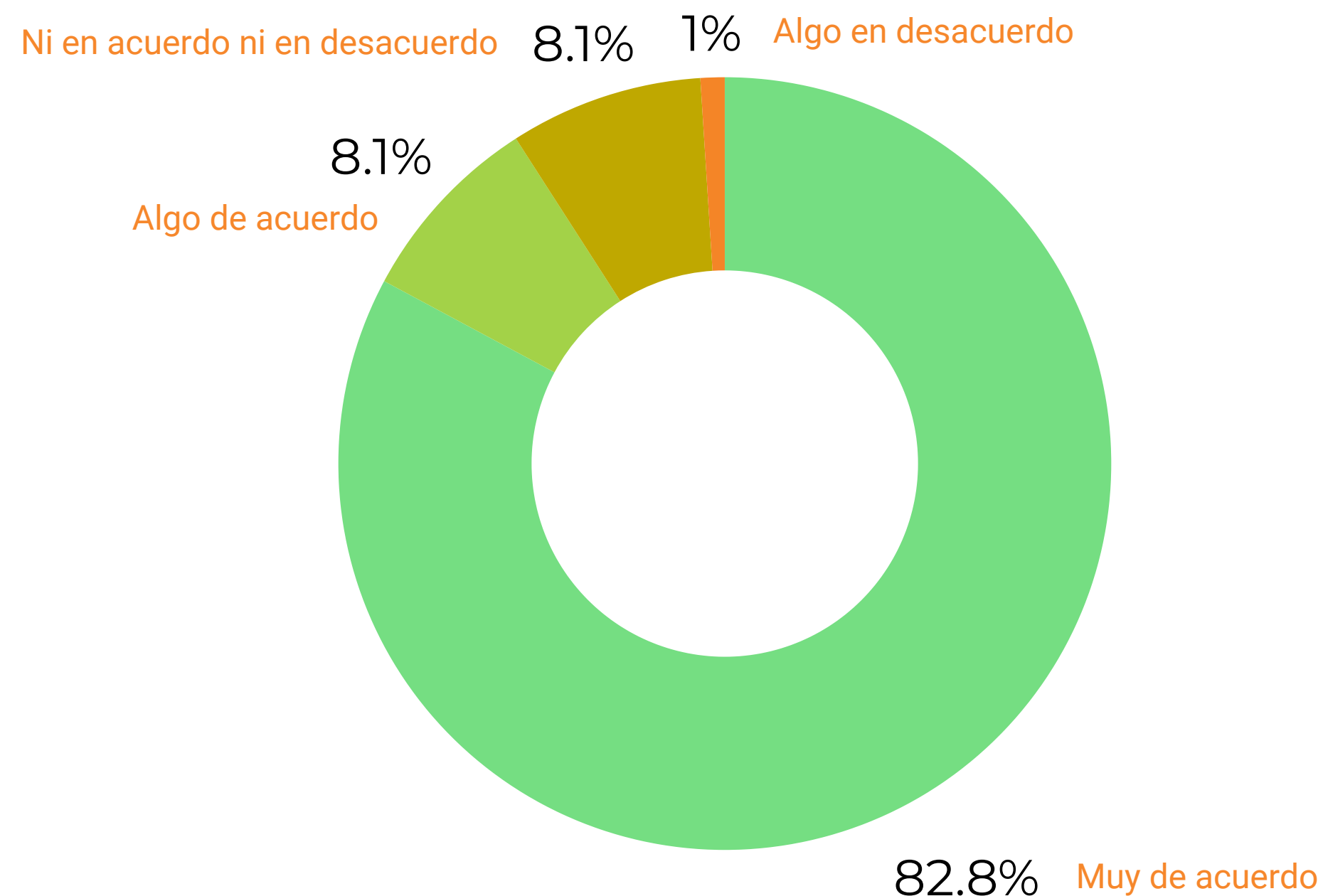
elfactorh

Mayo 2025

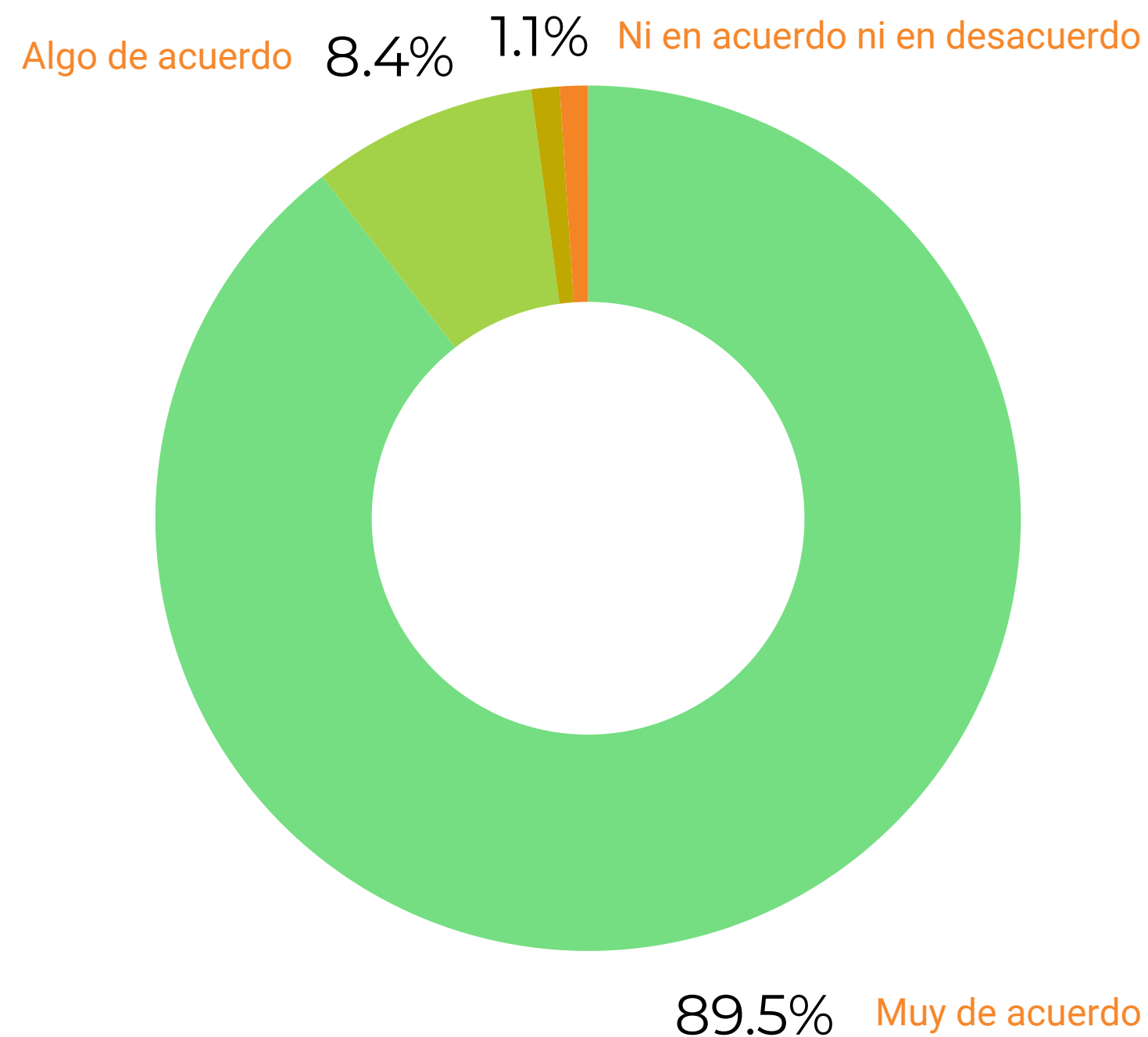


El Equipo de El Factor H

2.1. Trabajo en equipo: Frecuencia con la que el/la alumno/a actúa en coordinación y cooperación con sus compañero/as



2.2. Trabajo en equipo: Considera que el/la alumno/a construye relaciones interpersonales positivas que mantiene un ambiente de trabajo agradable

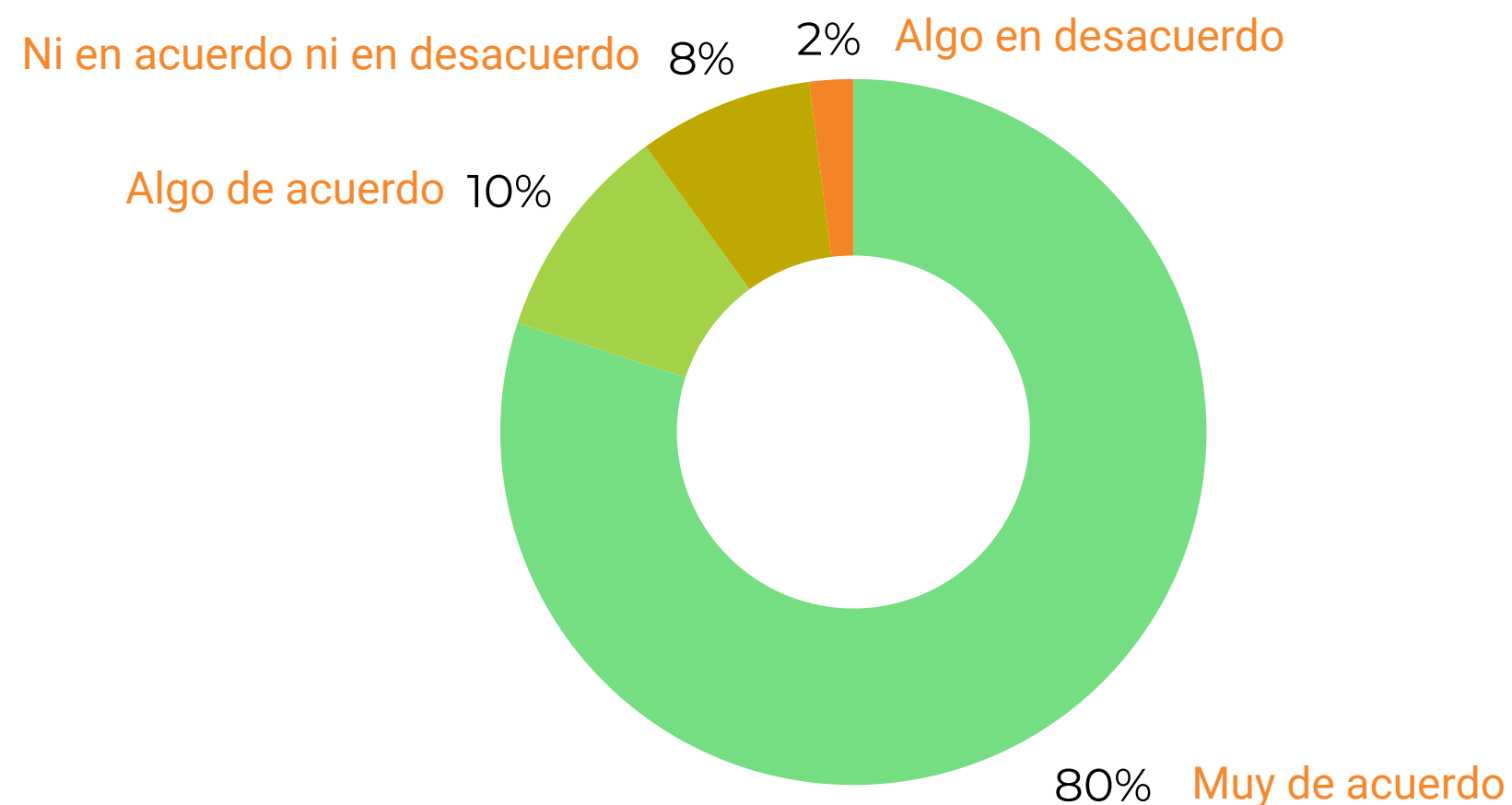


2. TRABAJO EN EQUIPO

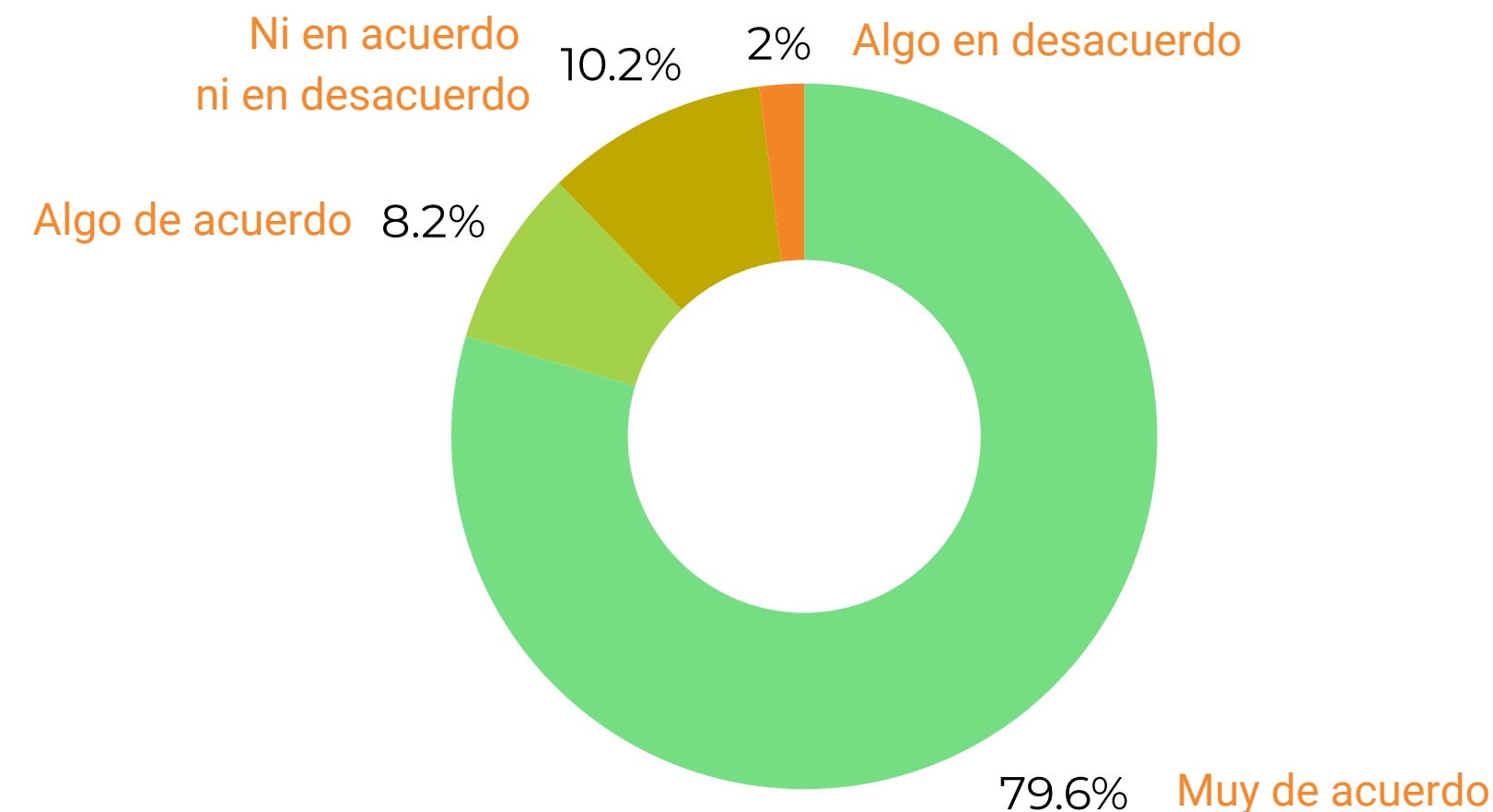
Resultados medidos en %

2.3. Trabajo en equipo: Identifica la importancia del trabajo en equipo, aplica valores y actitudes de aprendizaje y desarrollo personal y profesional, trabajando en equipo y aprovechando la experiencia y conocimiento de otros.

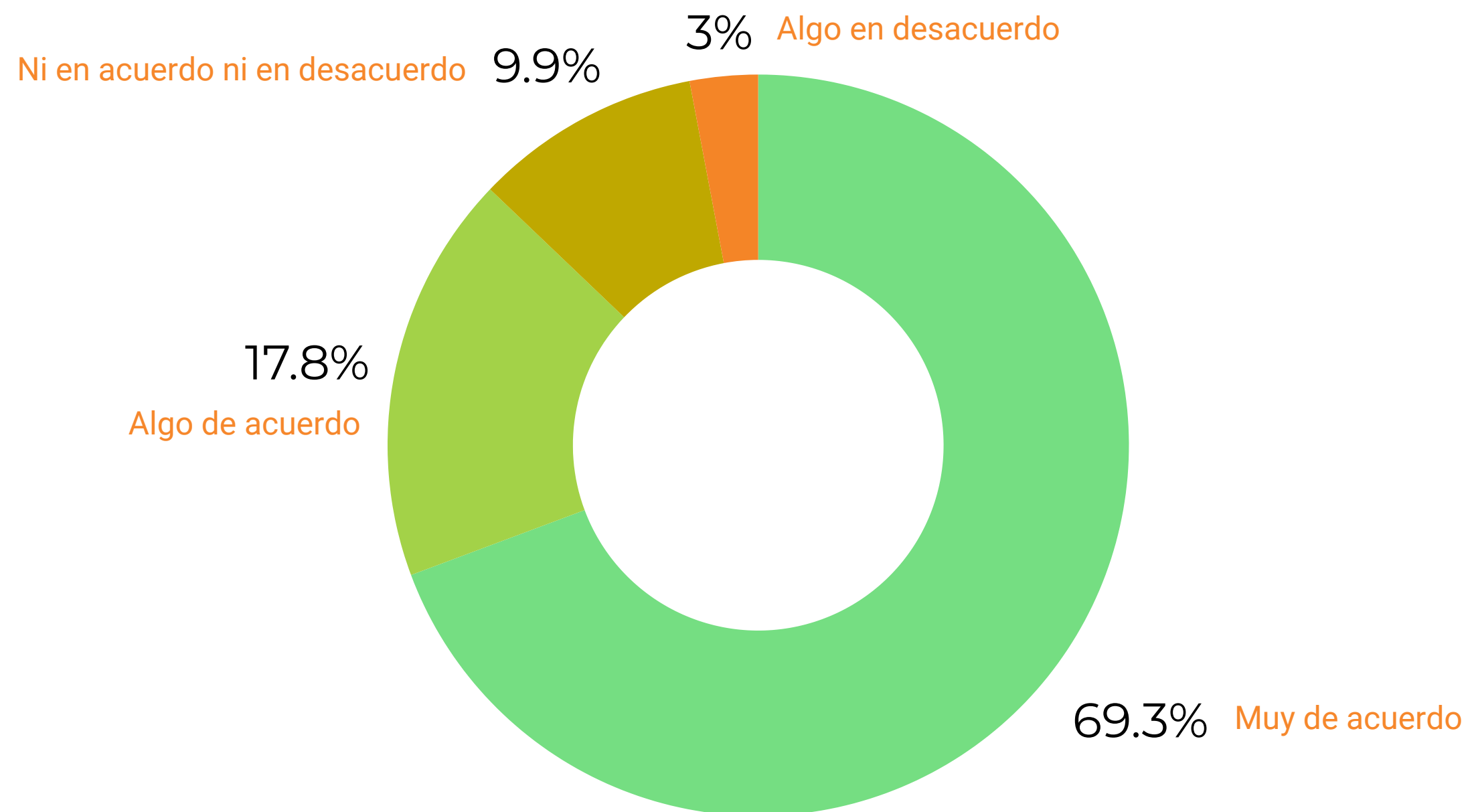
1. Frecuencia con la que el/la alumno/a aplica valores y actitudes de aprendizaje y desarrollo personal y profesional



2. Considera que el/la alumno/a trabaja en equipo, aprovecha la experiencia y conocimiento de otros

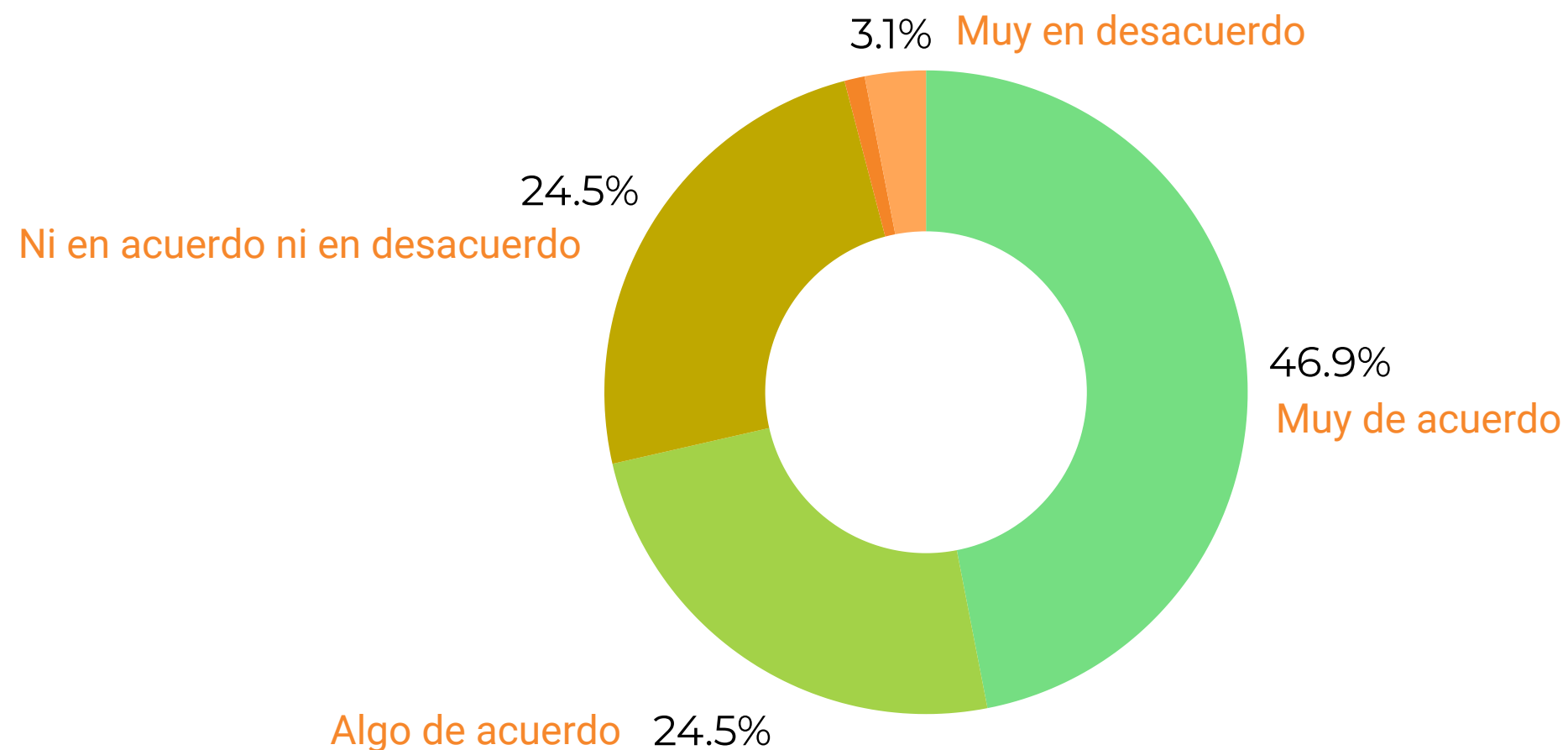


2.4. Trabajo en equipo: Considera que el/la alumno/a asume responsabilidad en su grupo de trabajo con un papel proactivo

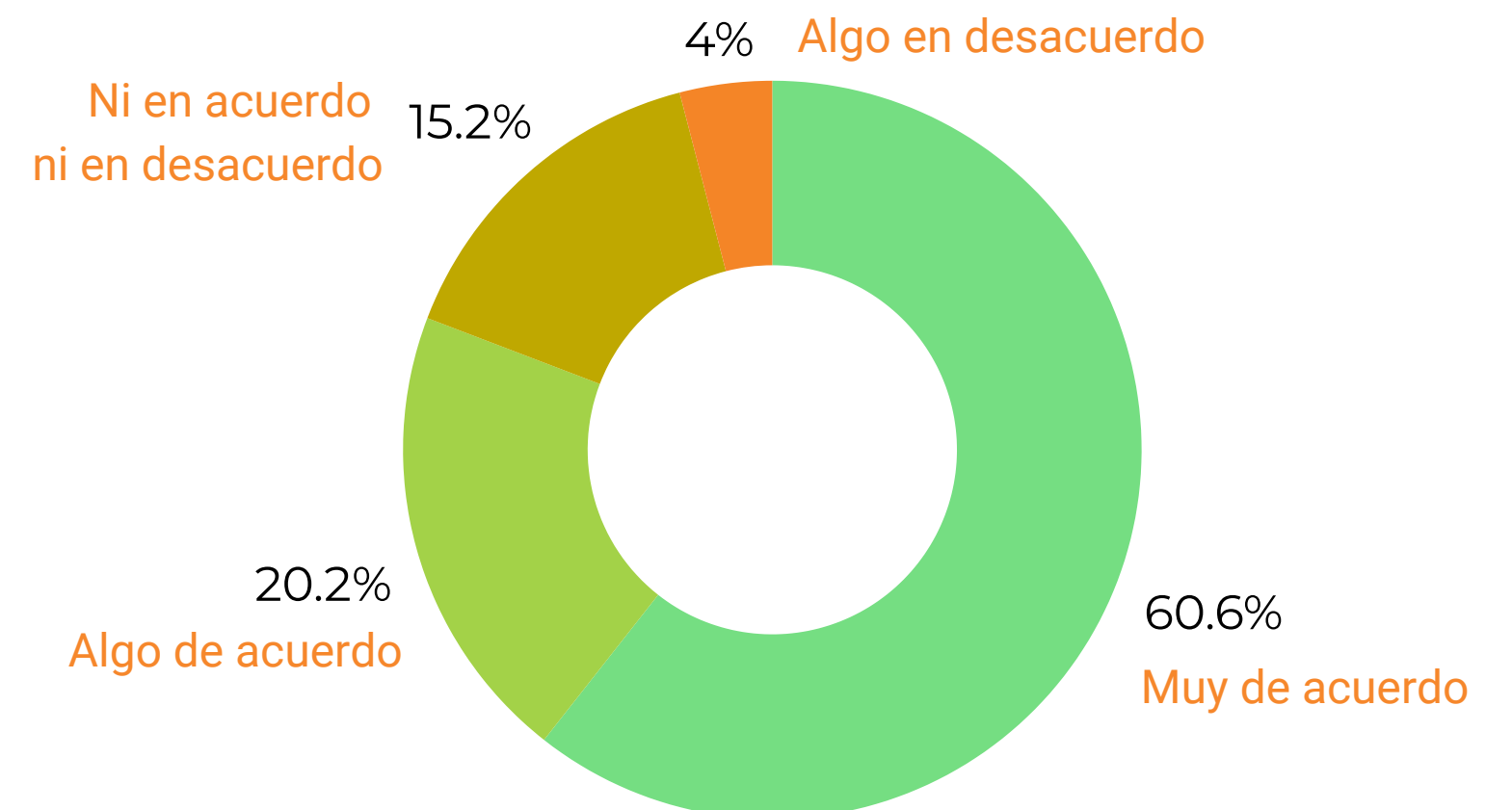


2.5. Trabajo en equipo: Implementa habilidades de liderazgo y resolución conjunta de problemas, participa en la toma de decisiones en equipo.

1. Considera que el/la alumno/a implementa habilidades de liderazgo



2. Considera que el/la alumno/a entrena habilidades de resolución conjunta de problemas, participa en la toma de decisiones en su grupo de trabajo



3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

Respuestas de los tutores profesionales 2024/2025



elfactorh

Mayo 2025



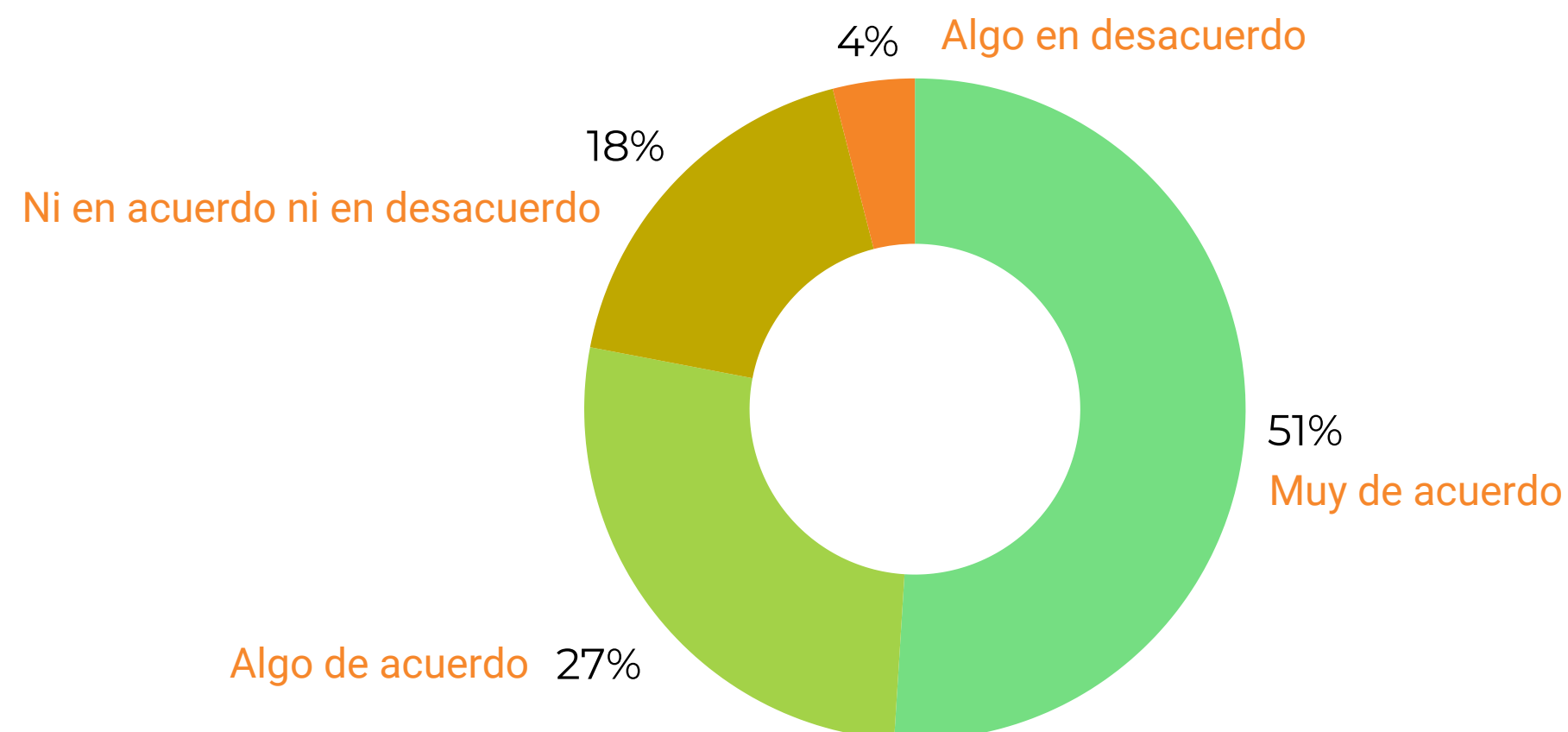
El Equipo de El Factor H

3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

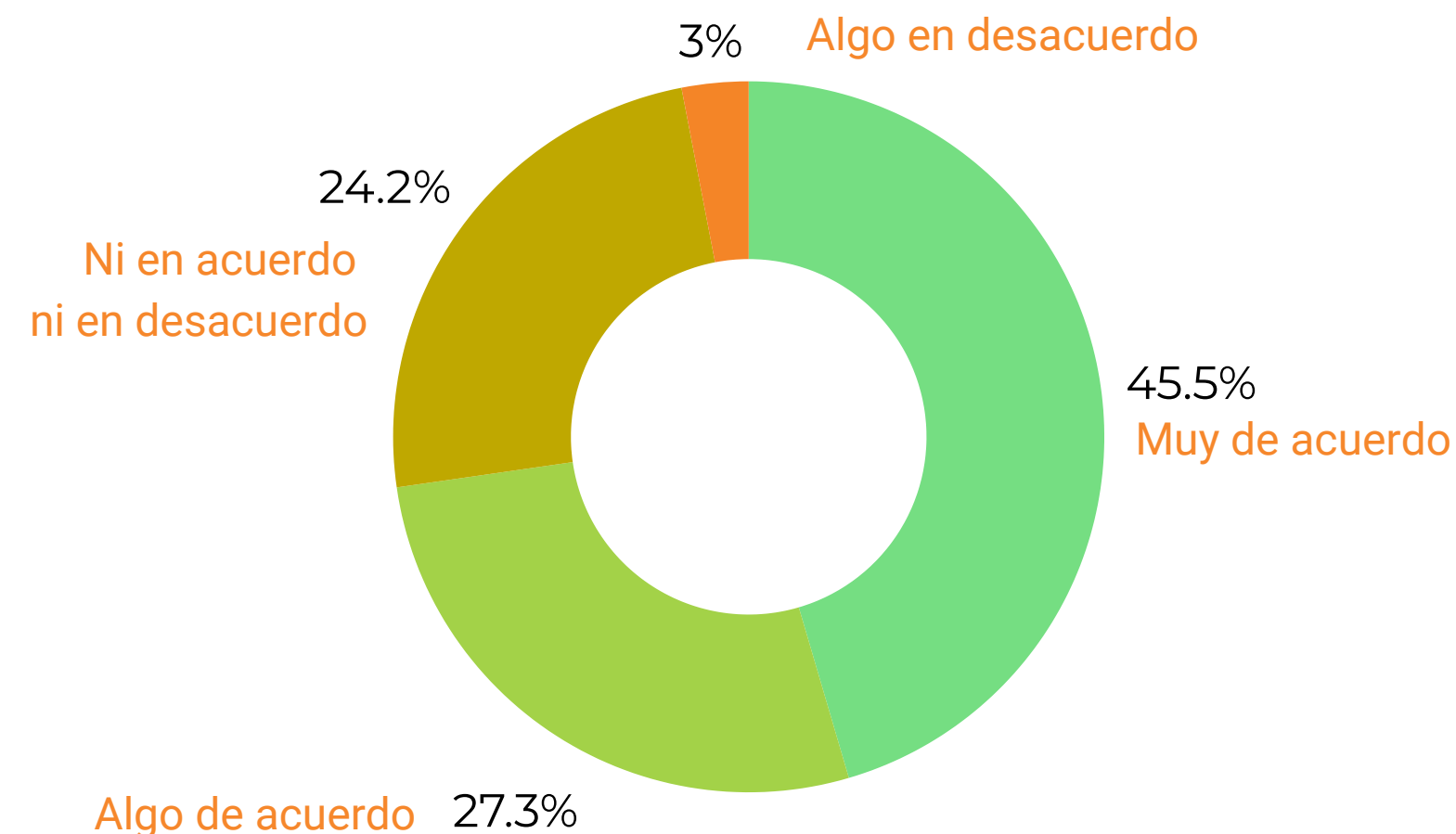
Resultados medidos en %

3.1. Autonomía y determinación: Sugiere acciones para el mejoramiento de los proyectos implementados. Toma decisiones. Ejecuta planes y proyectos. Organiza su trabajo.

1. Frecuencia con la que el/la alumno/a sugiere acciones para mejorar proyectos/trabajos



2. Frecuencia con la que el/la alumno/a toman decisiones

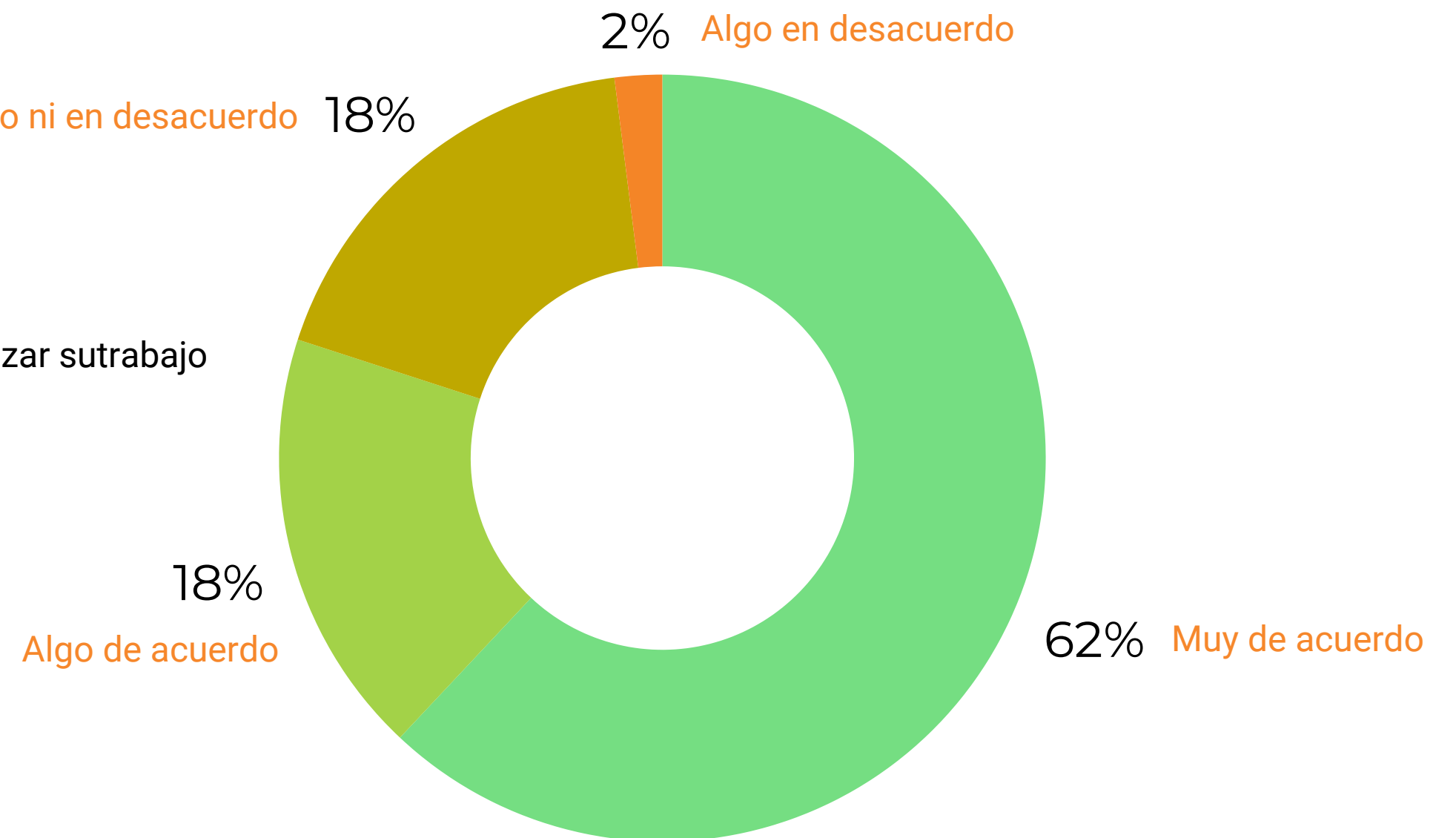


3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

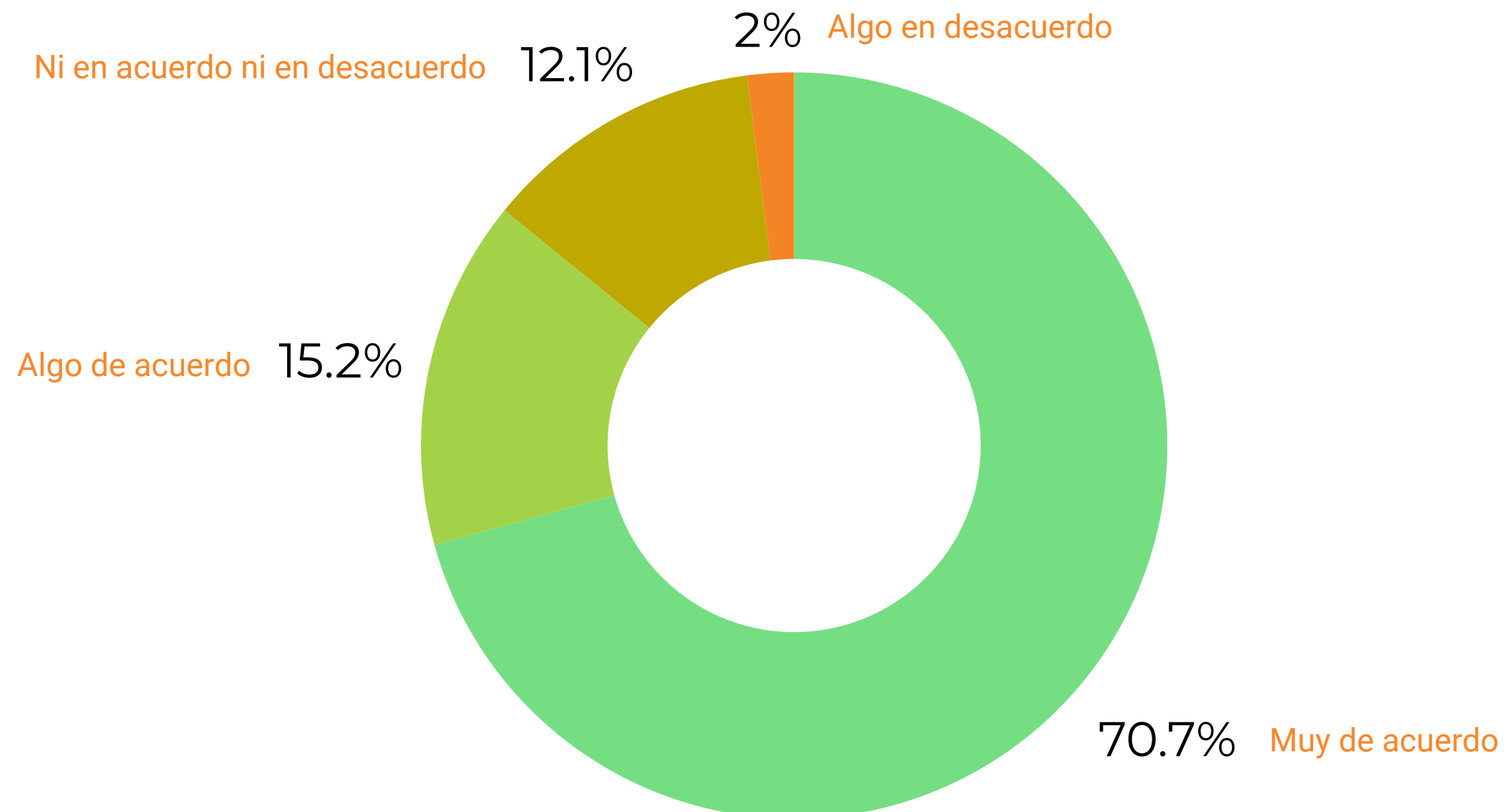
Resultados medidos en %

3.1. Autonomía y determinación: Sugiere acciones para el mejoramiento de los proyectos implementados. Toma decisiones. Ejecuta planes y proyectos. Organiza su trabajo.

3. Con frecuencia el/la alumno/a tienen iniciativa a la hora de organizar su trabajo



3.2. Autonomía y determinación: Frecuencia con la que el/la alumno/a se autoevalúan y son conscientes de sus fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades

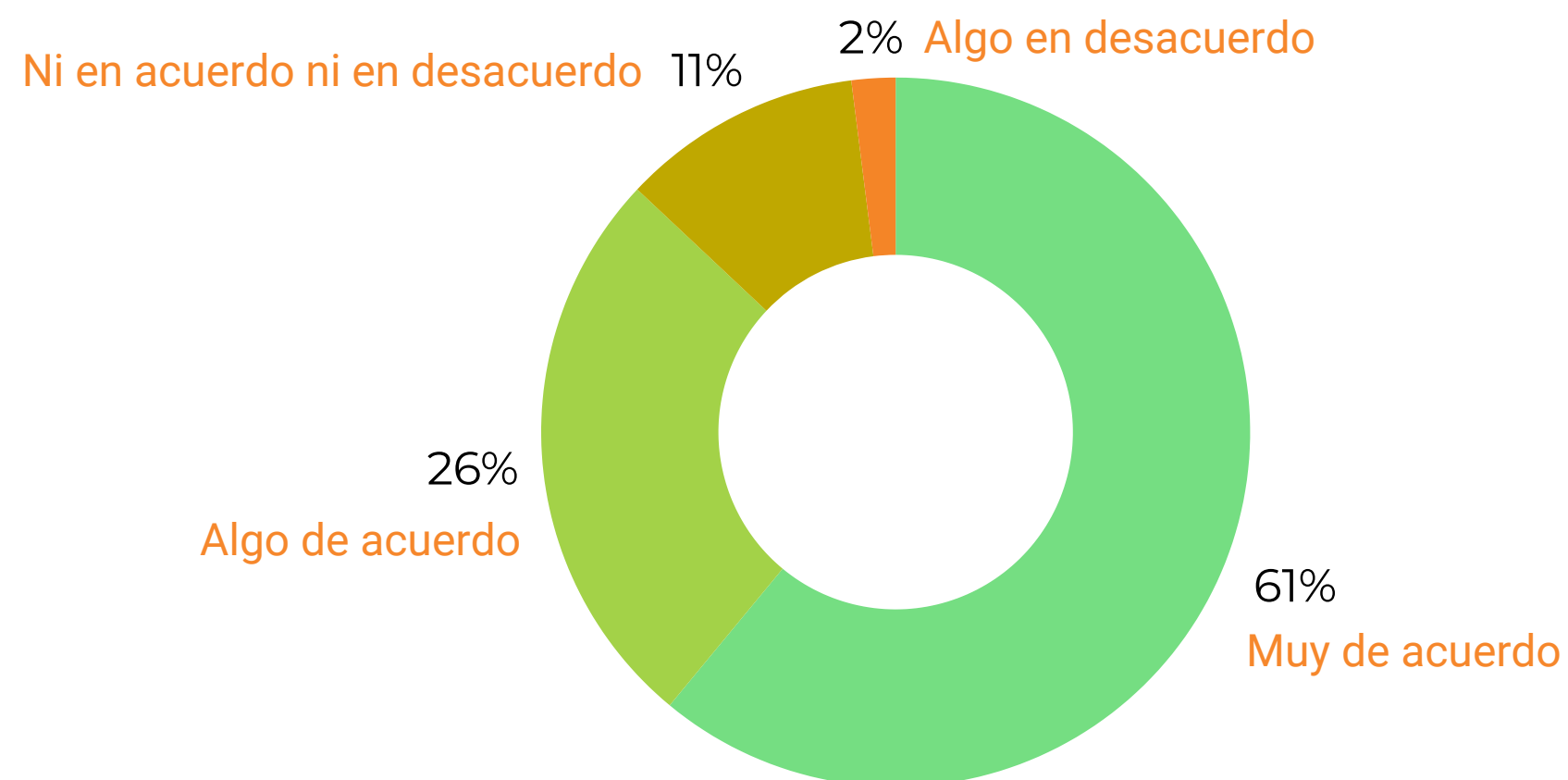


3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

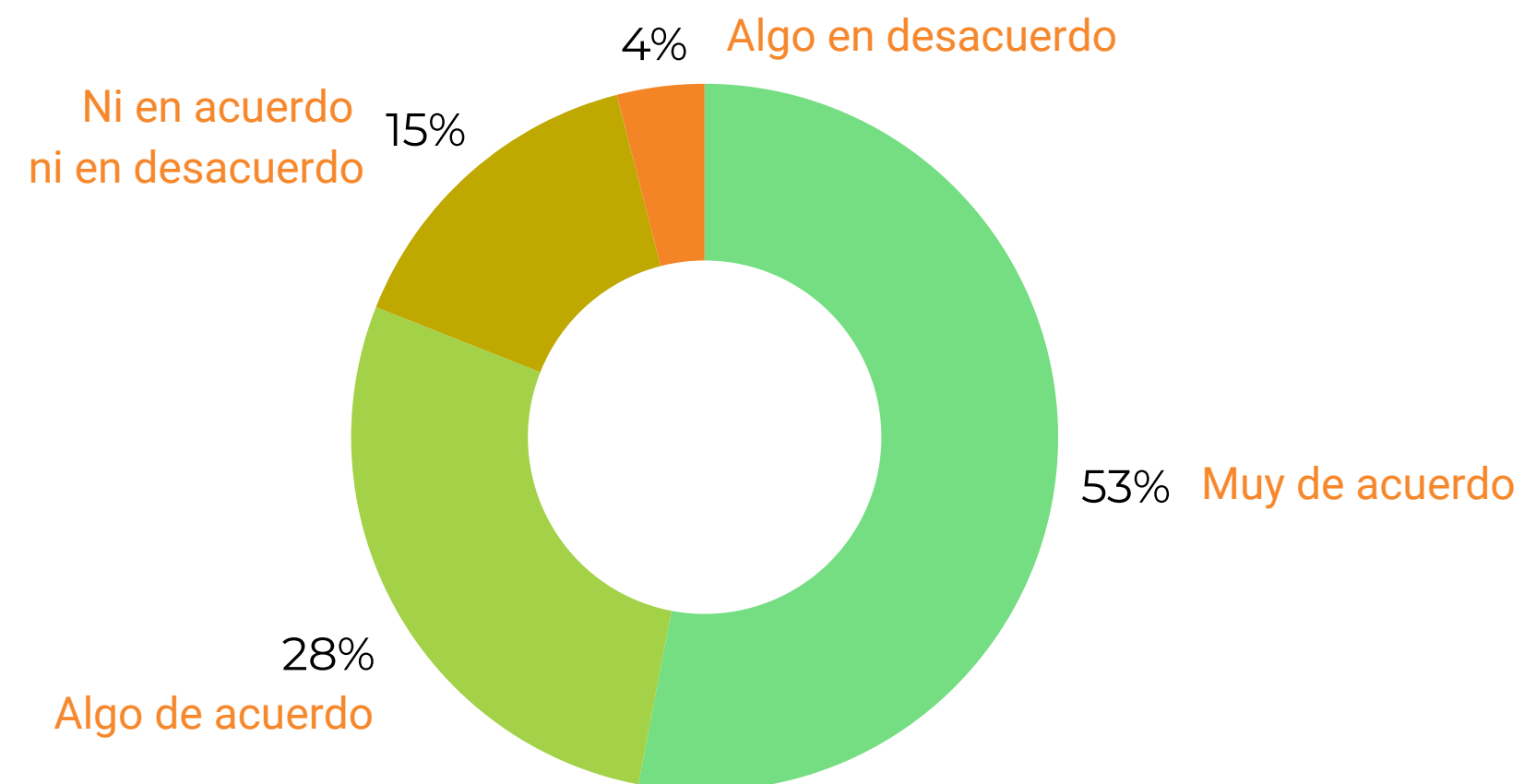
Resultados medidos en %

3.3. Autonomía y determinación: Normalmente tiene solución rápida para los problemas. Incluso se antepone a lo que pueda ser un obstáculo. No se estresa y busca un camino alternativo y es eficaz.

1. El/la alumno/a suele encontrar soluciones rápidas para los problemas



2. El/la alumno/a se anticipa a los obstáculos que se le han presentado

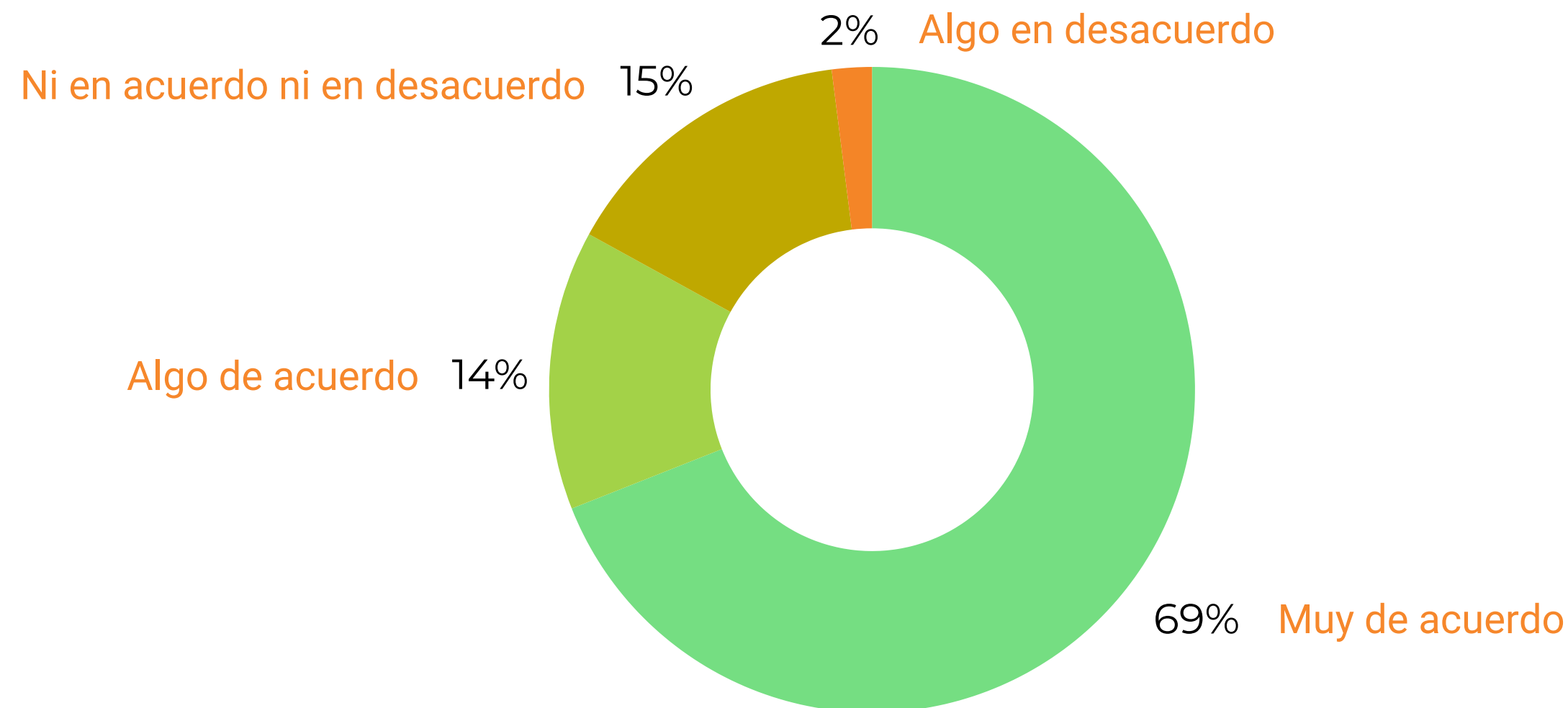


3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

Resultados medidos en %

3.3. Autonomía y determinación: Normalmente tiene solución rápida para los problemas. Incluso se antepone a lo que pueda ser un obstáculo. No se estresa y busca un camino alternativo y es eficaz.

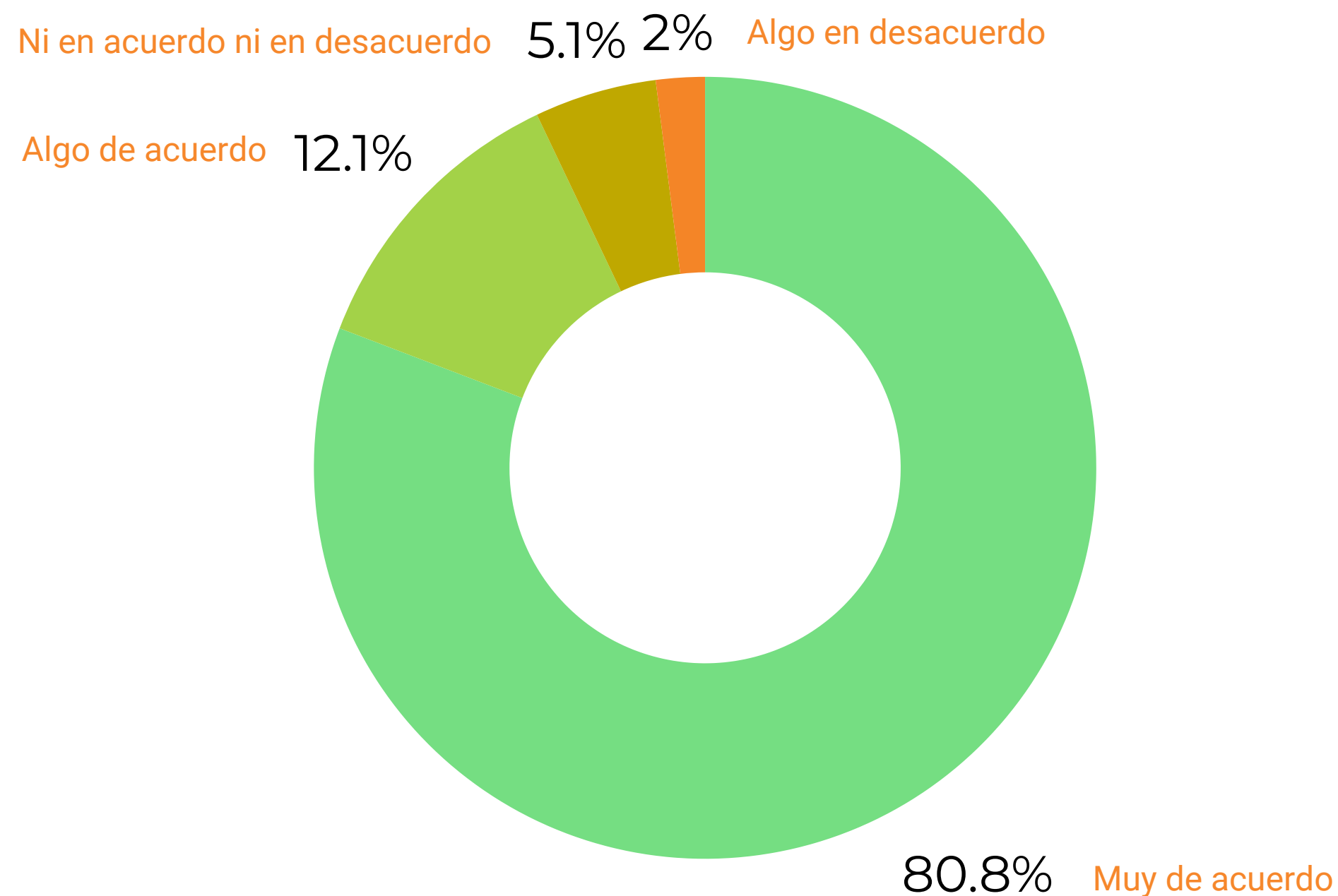
3. El/la alumno/a saben manejar el estrés de manera efectiva en momentos de tensión



3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

Resultados medidos en %

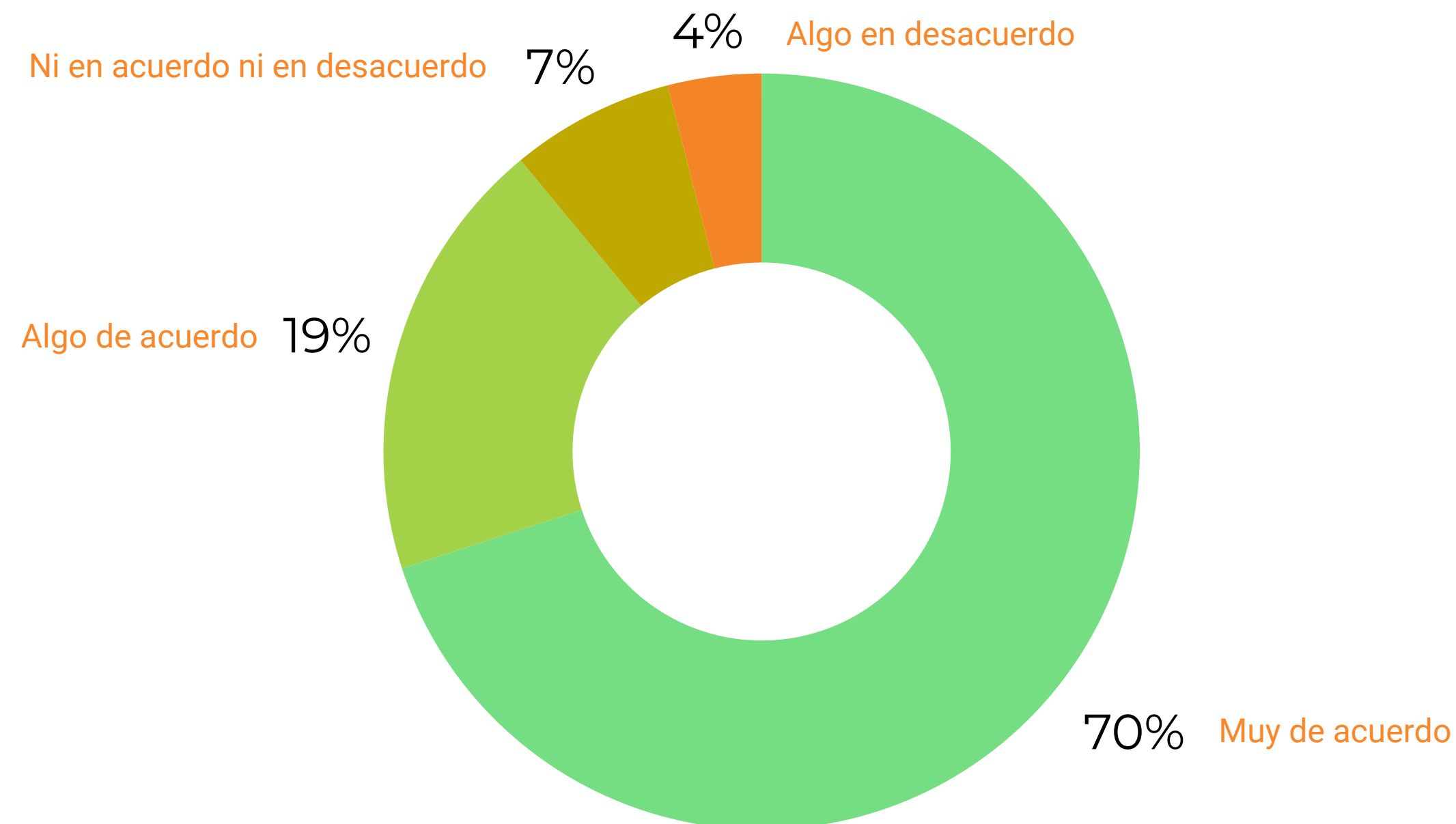
3.4. Autonomía y determinación: Con que frecuencia el/la alumno/a asume las tareas y obligaciones que le corresponden



3. AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

Resultados medidos en %

3.5. Autonomía y determinación: Considera que el/la alumno/a toma decisiones y actúa con confianza en si mismo y en su criterio.



4. DESARROLLO DE RELACIONES

Respuestas de los tutores profesionales 2024/2025



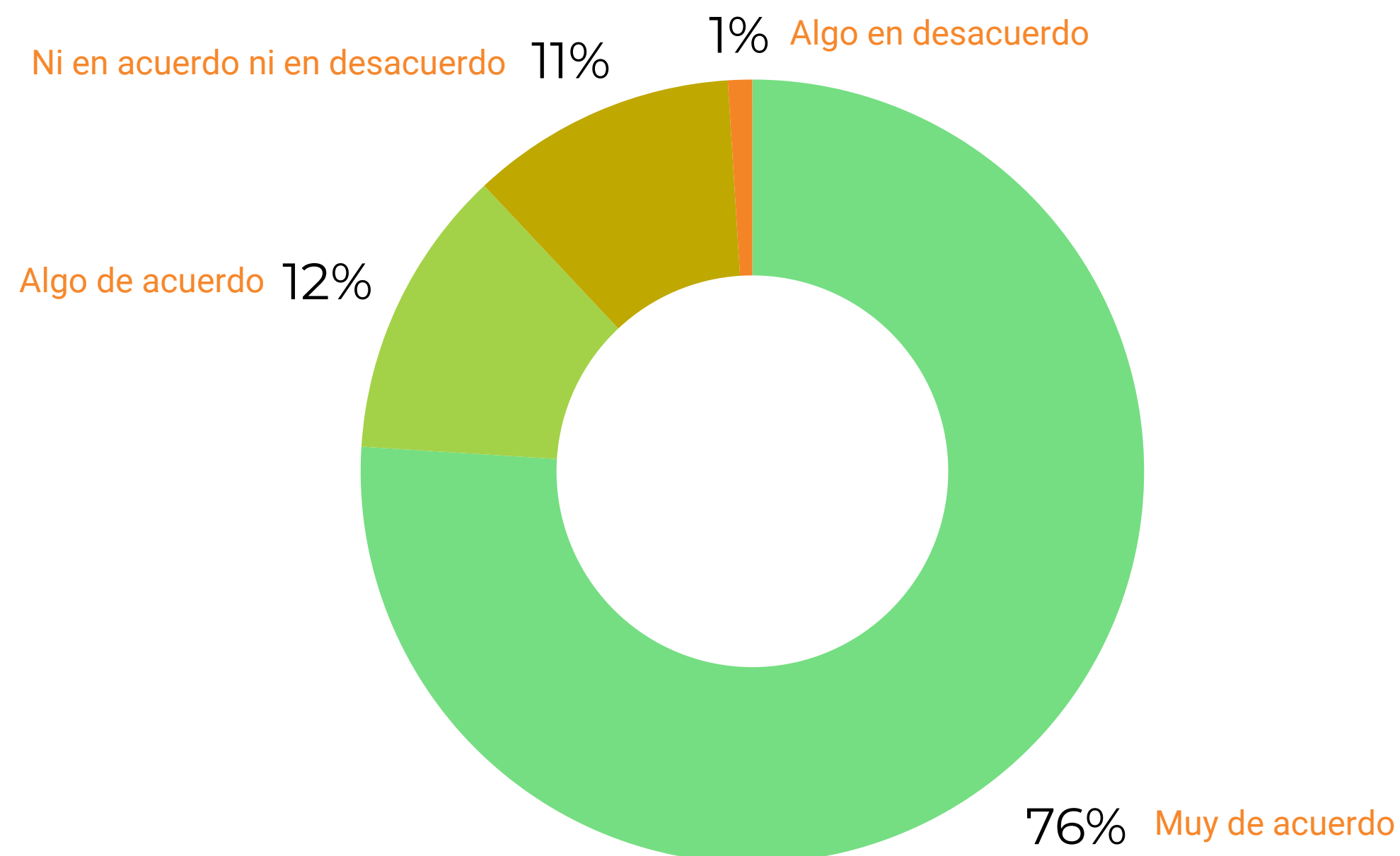
elfactorh

Mayo 2025



El Equipo de El Factor H

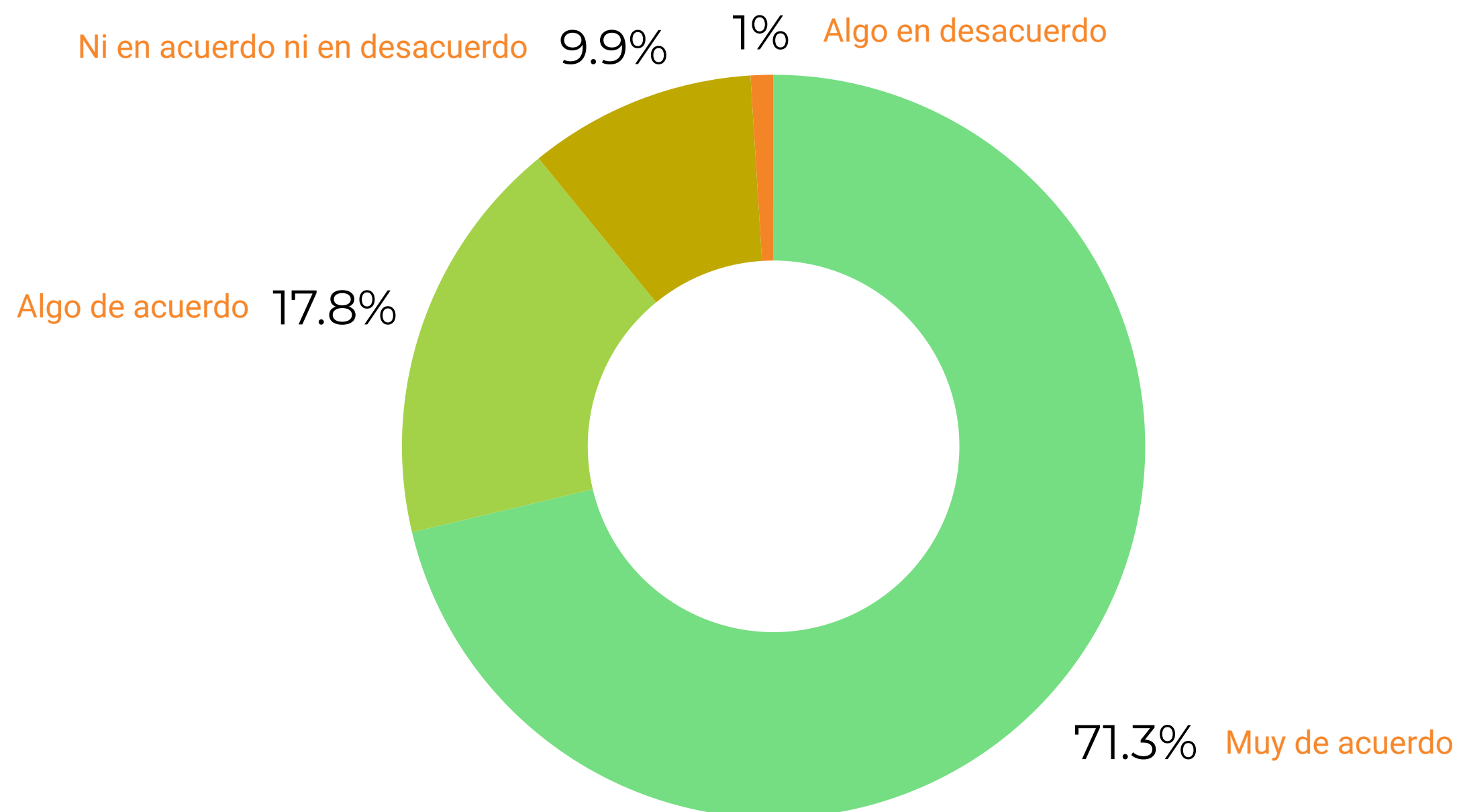
4.1. Desarrollo de relaciones: Suele el/la alumno/a colaborar en grupo e incluyendo a todos los miembros del equipo.



4. DESARROLLO DE RELACIONES

Resultados medidos en %

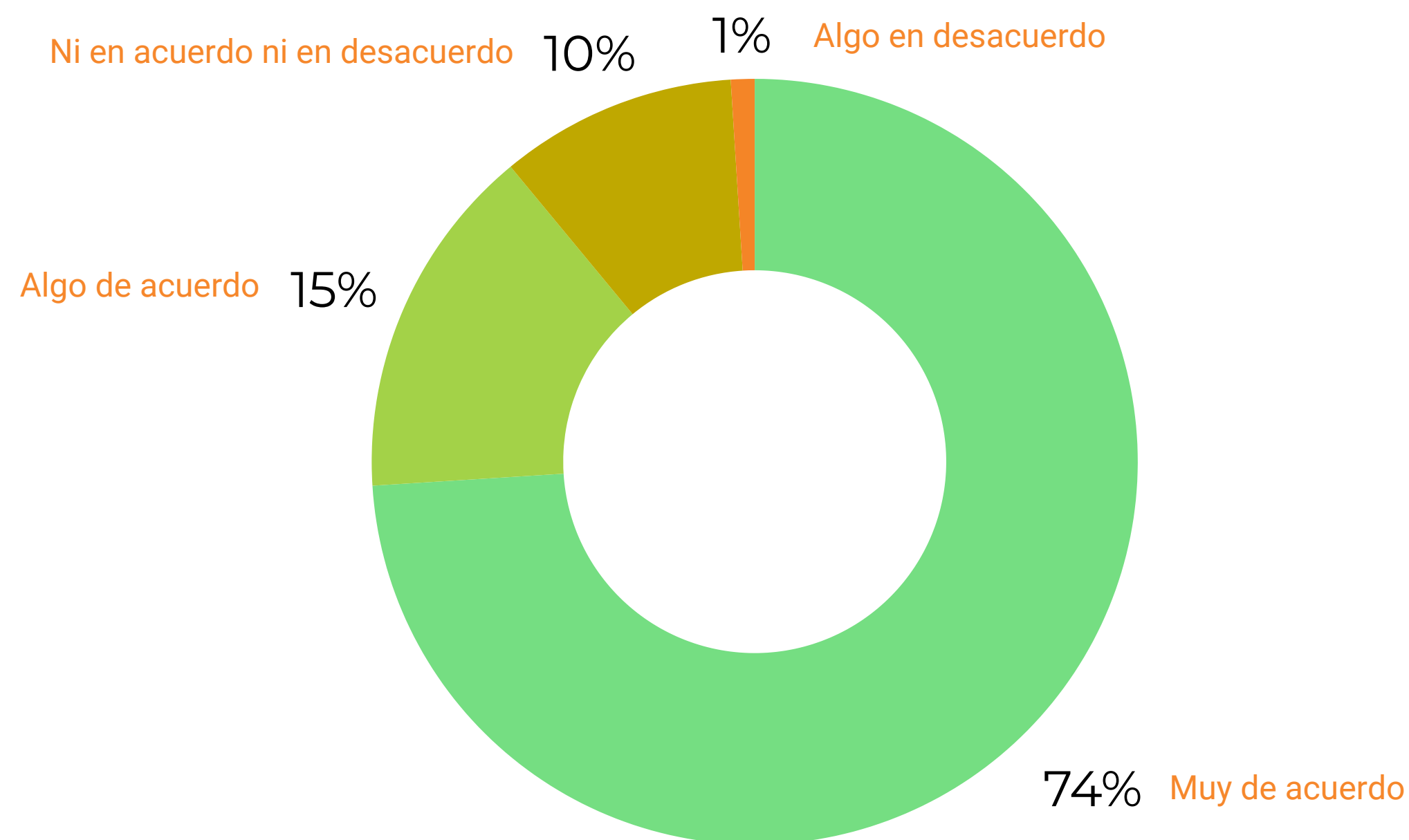
4.2. Desarrollo de relaciones: Considera que el/la alumno/a tiene habilidades sociales sólidas para relacionarse fácilmente con cualquier persona.



4. DESARROLLO DE RELACIONES

Resultados medidos en %

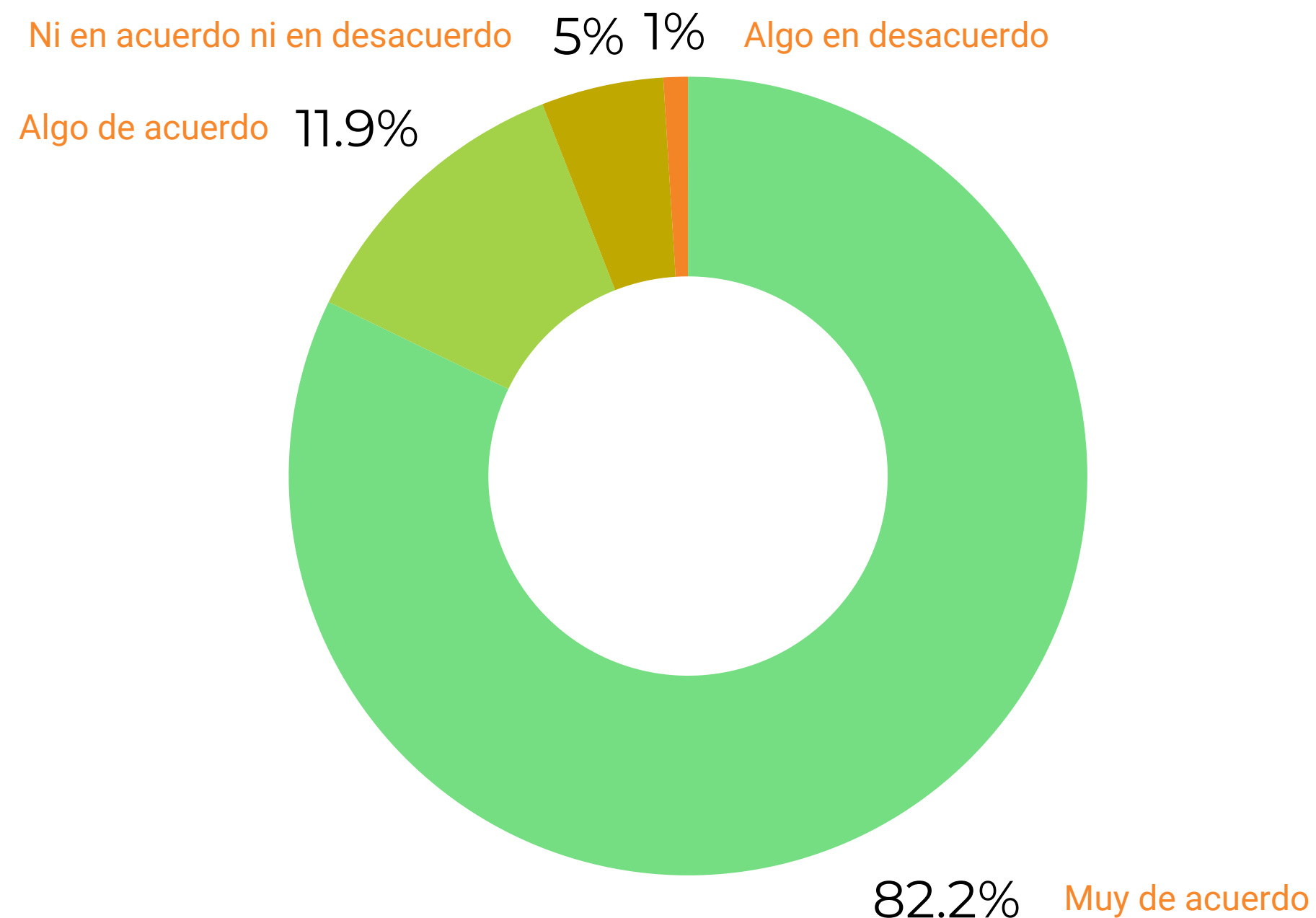
4.3. Desarrollo de relaciones: Con frecuencia detectas que el/la alumno/a tienen empatía y se preocupan por los demás



4. DESARROLLO DE RELACIONES

Resultados medidos en %

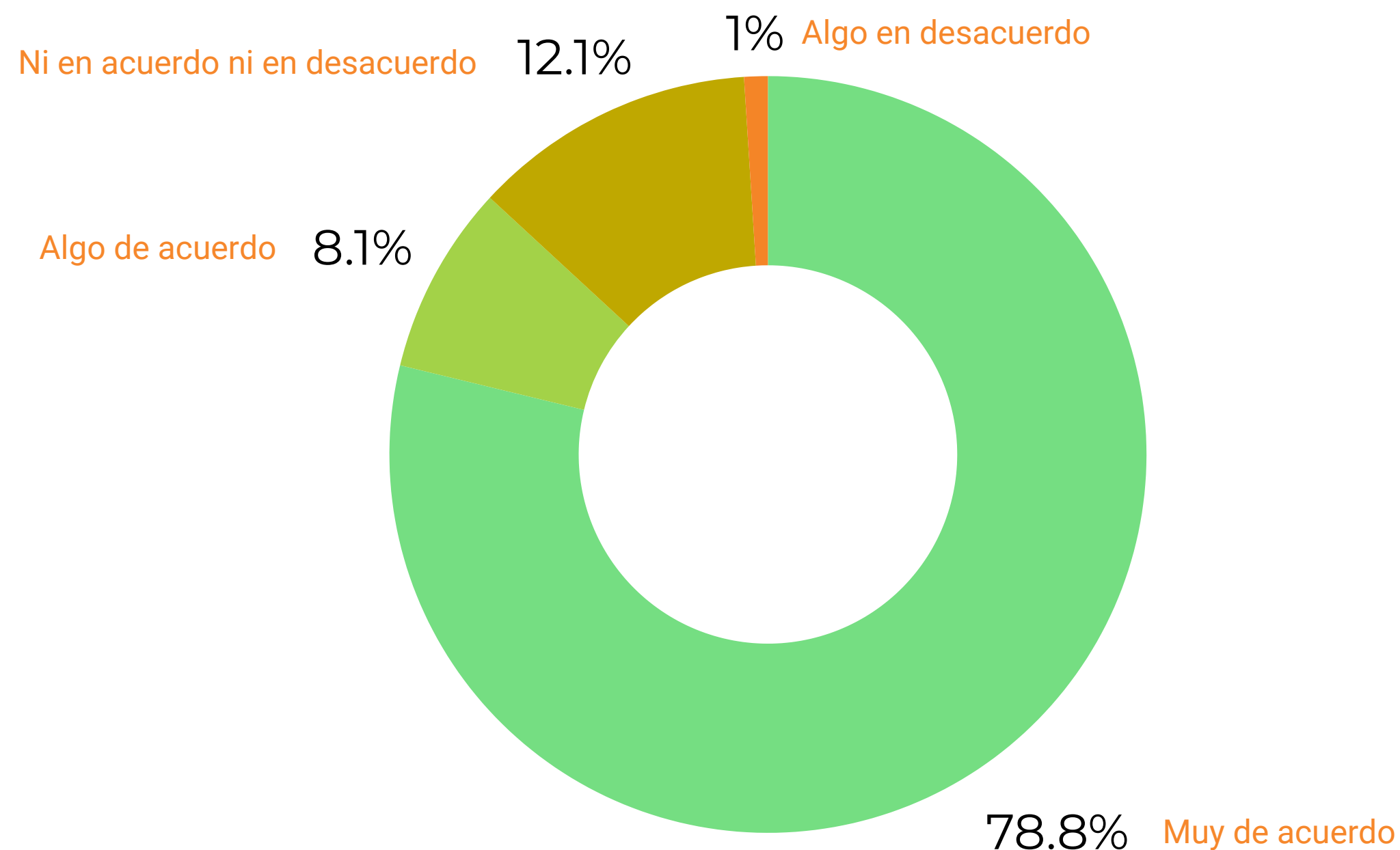
4.4. Desarrollo de relaciones: Considera que el/la alumno/a mantiene relaciones de respeto con sus compañeros, creando ambientes positivos y facilitando el bienestar común.



4. DESARROLLO DE RELACIONES

Resultados medidos en %

4.5. Desarrollo de relaciones: Considera que el/la alumno/a sabrá comunicarse de forma eficaz con personas que ocupan cargos superiores como inferiores al suyo dentro de la organización.



5. ORIENTACIÓN COMERCIAL

Respuestas de los tutores profesionales 2024/2025



elfactorh

Mayo 2025

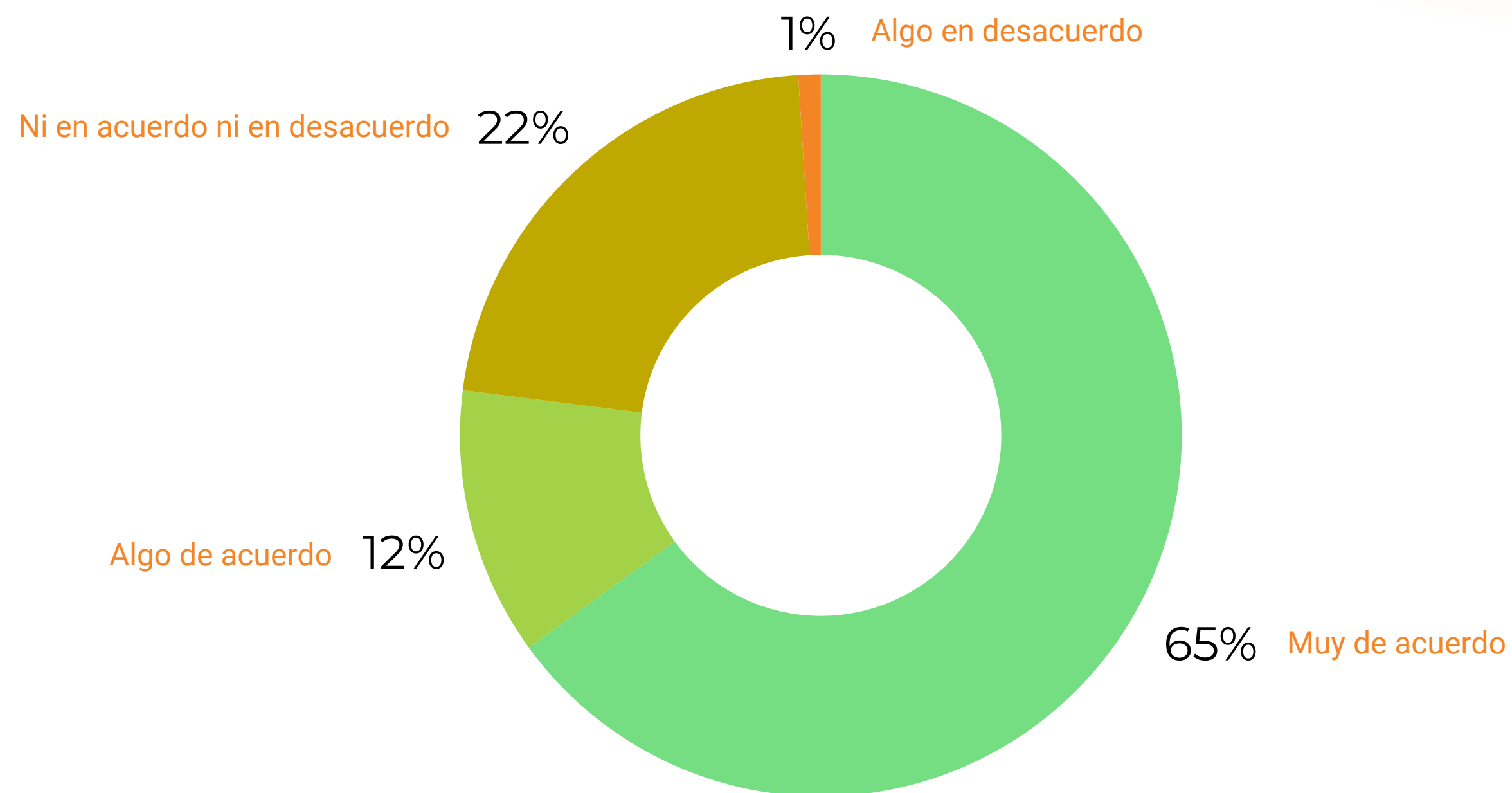


El Equipo de El Factor H

5. ORIENTACIÓN COMERCIAL

Resultados medidos en %

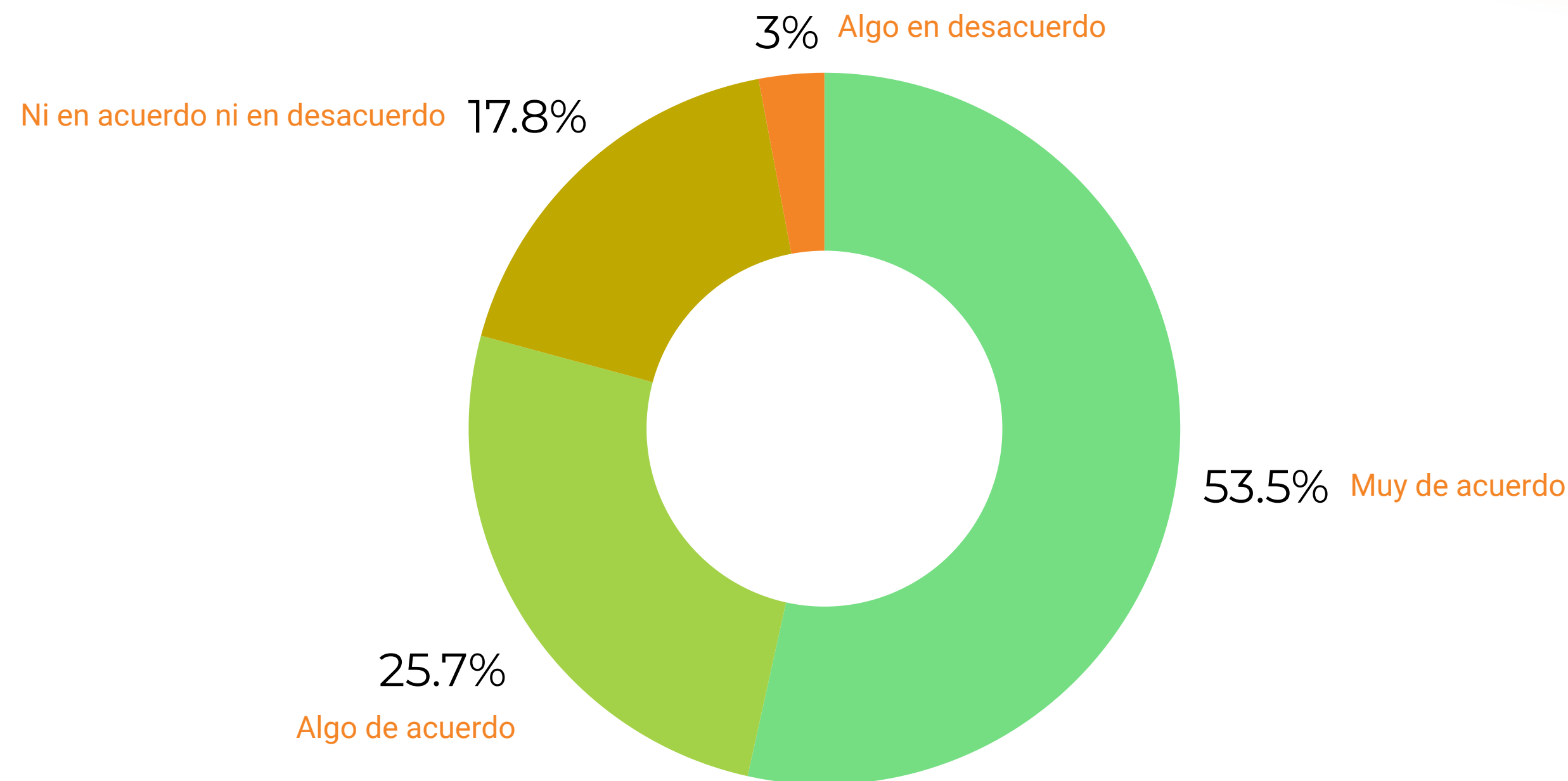
5.1. Orientación comercial: El/la alumno/a posee habilidades de escucha activa y trato a los demás con respeto y educación.



5. ORIENTACIÓN COMERCIAL

Resultados medidos en %

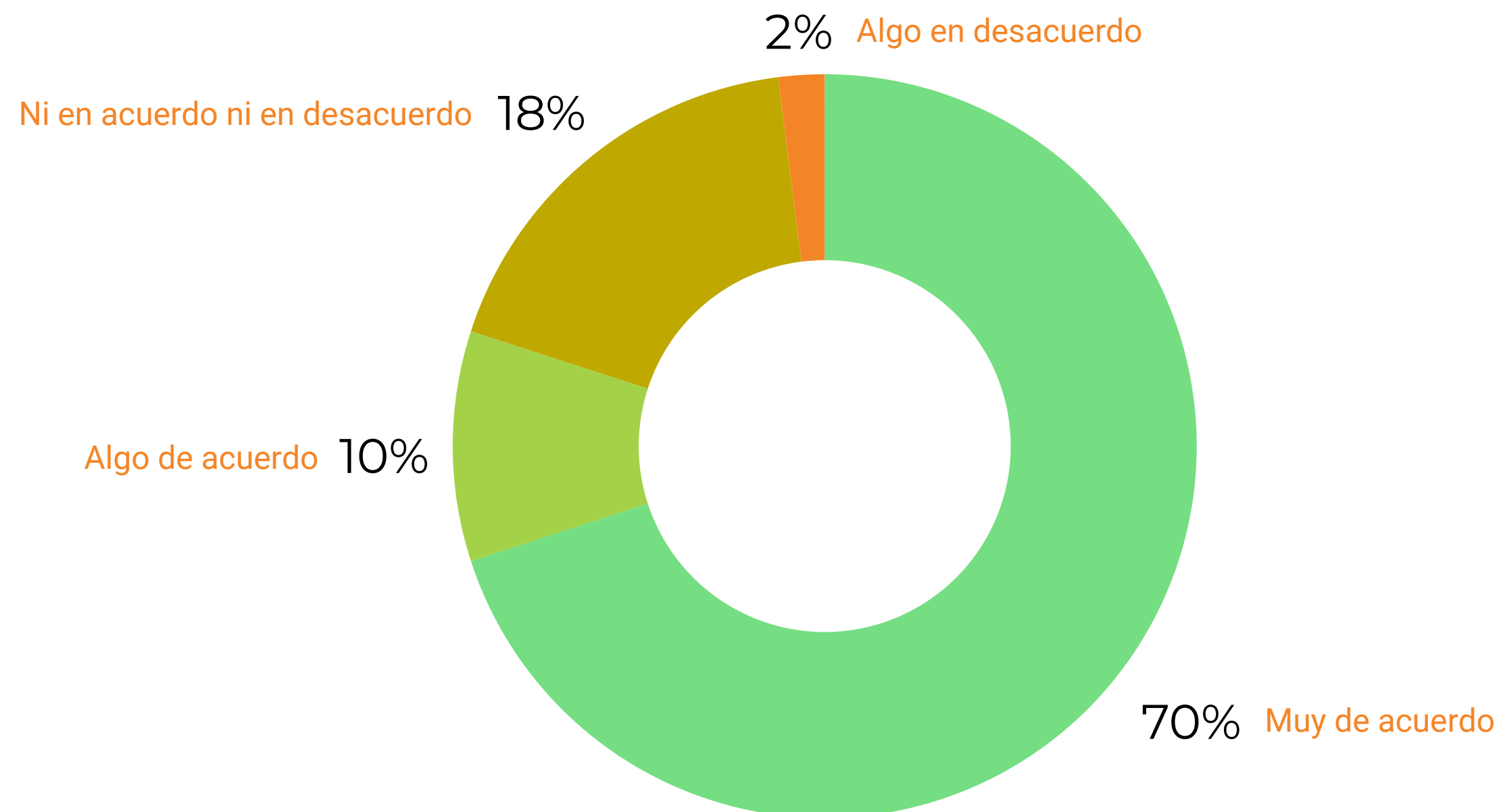
5.2. Orientación comercial: El/la alumno/a suele detectar las necesidades y entender lo que se le solicita.



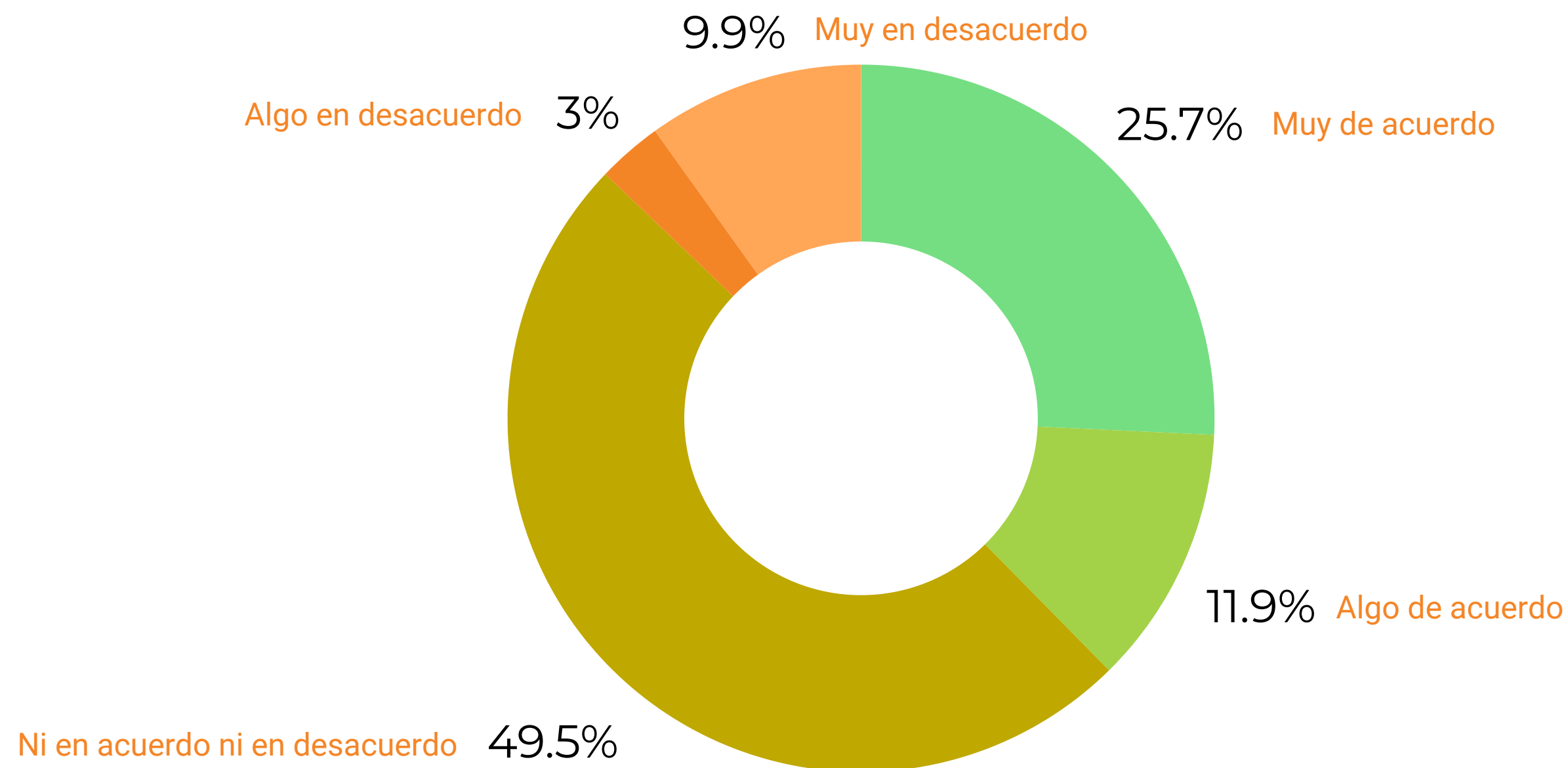
5. ORIENTACIÓN COMERCIAL

Resultados medidos en %

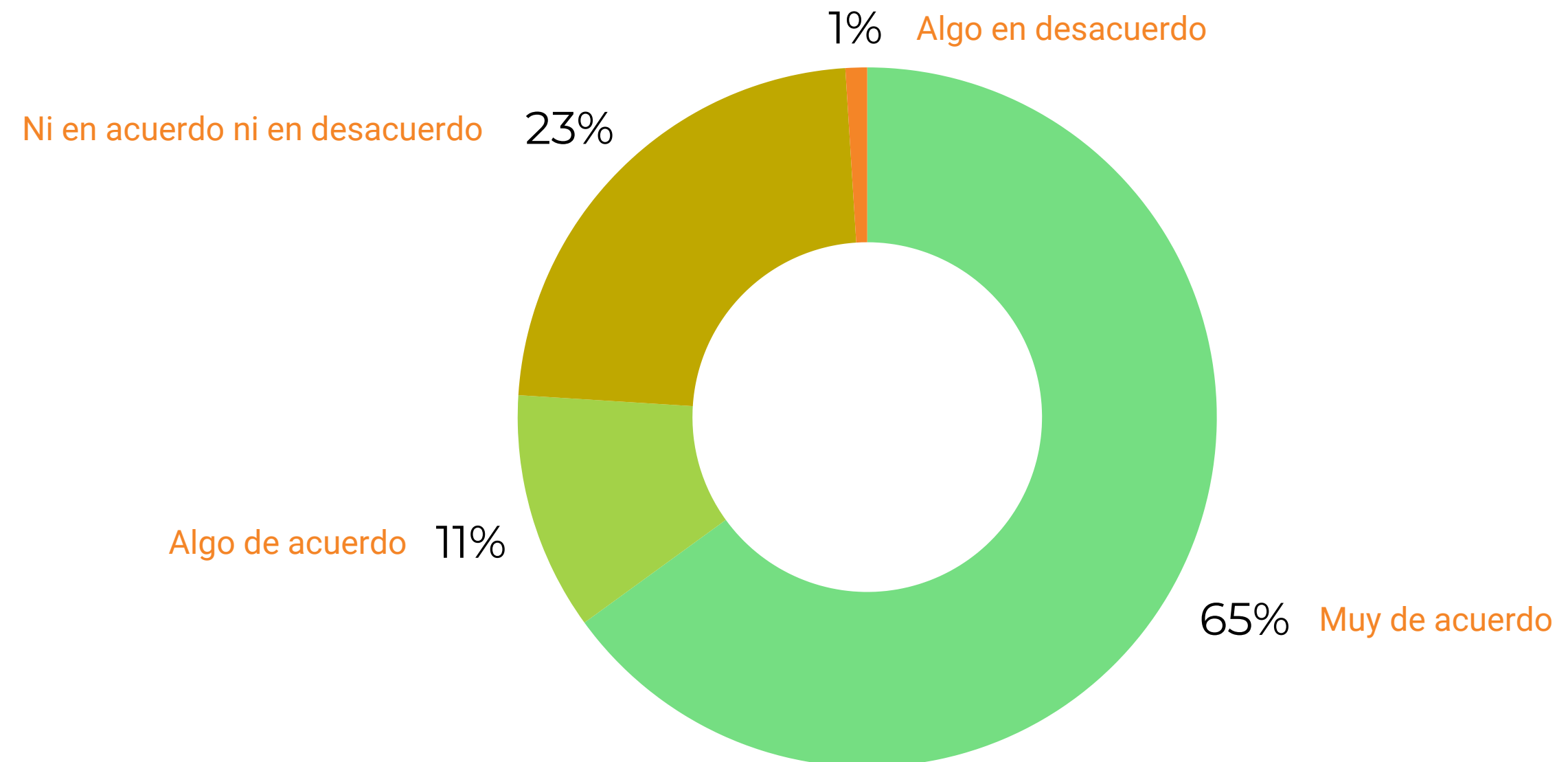
5.3. Orientación comercial: El/la alumno/a suele mostrar interés por los productos o servicios que están en el mercado.



5.4. Orientación comercial: Con que frecuencia el/la alumno/a utiliza sus redes sociales para potenciar su marca personal profesional.



5.5. Orientación comercial: El/la alumno/a está informado sobre el mercado, las tendencias empresariales y los competidores.



6. COMPETENCIA EN VALORES

Respuestas de los tutores profesionales 2024/2025



elfactorh

Mayo 2025

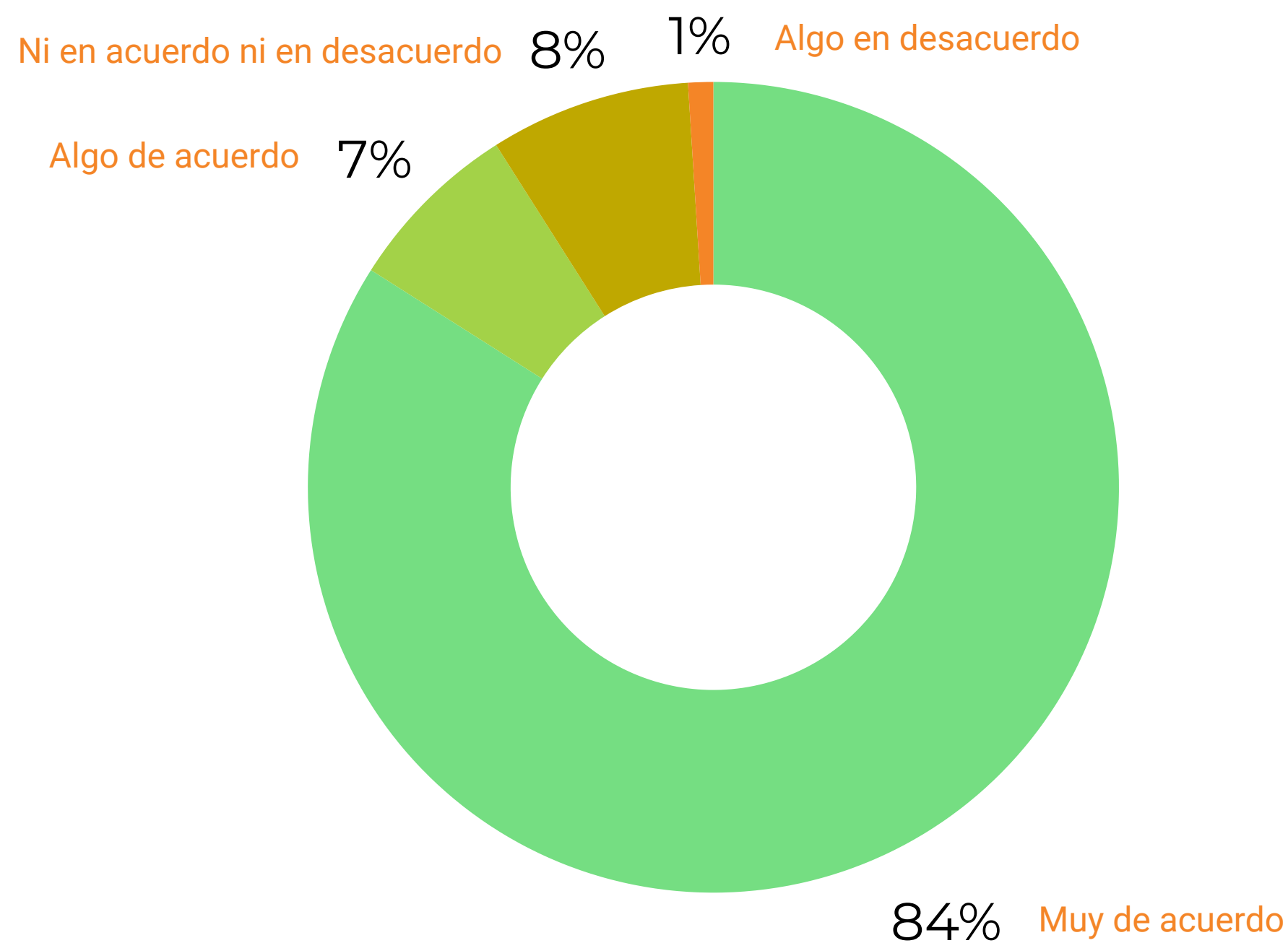


El Equipo de El Factor H

6. COMPETENCIA EN VALORES

Resultados medidos en %

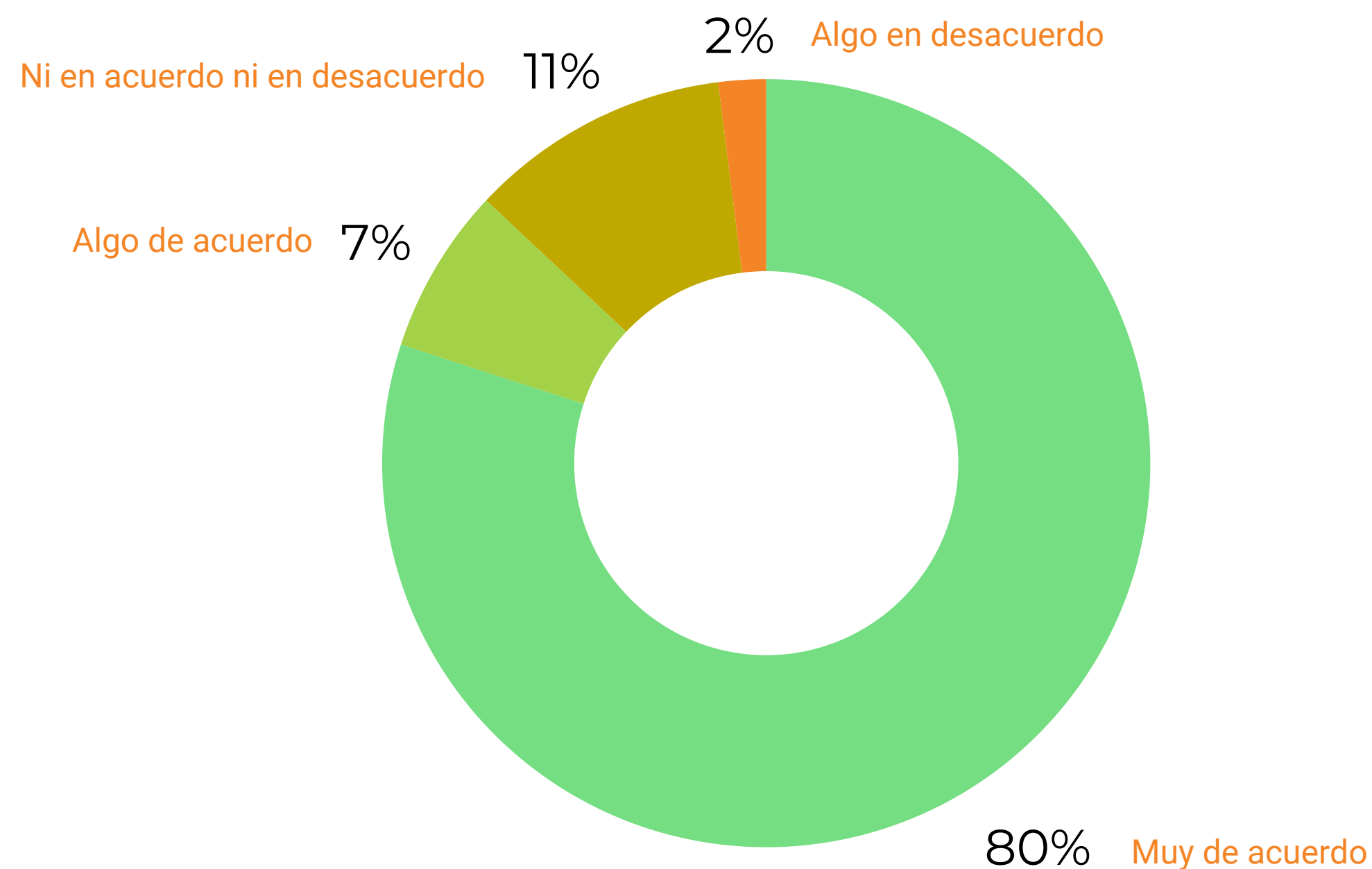
6.1. Orientación comercial: Usualmente cuando el/la alumno/a se compromete con algo o alguien, lo cumplen



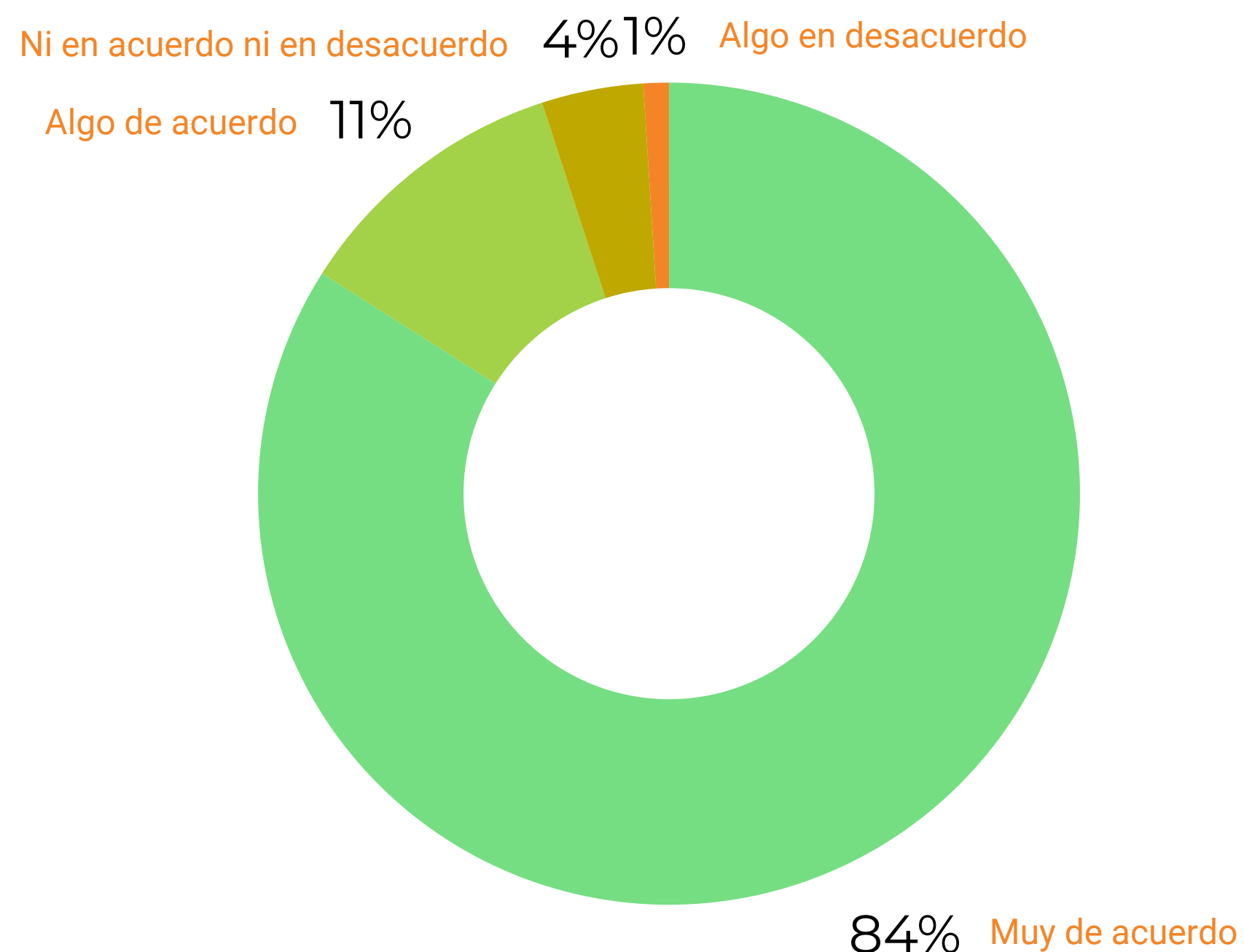
6. COMPETENCIA EN VALORES

Resultados medidos en %

6.2. Orientación comercial: El/la alumno/a se adapta con facilidad a las diferentes situaciones que se le presenta



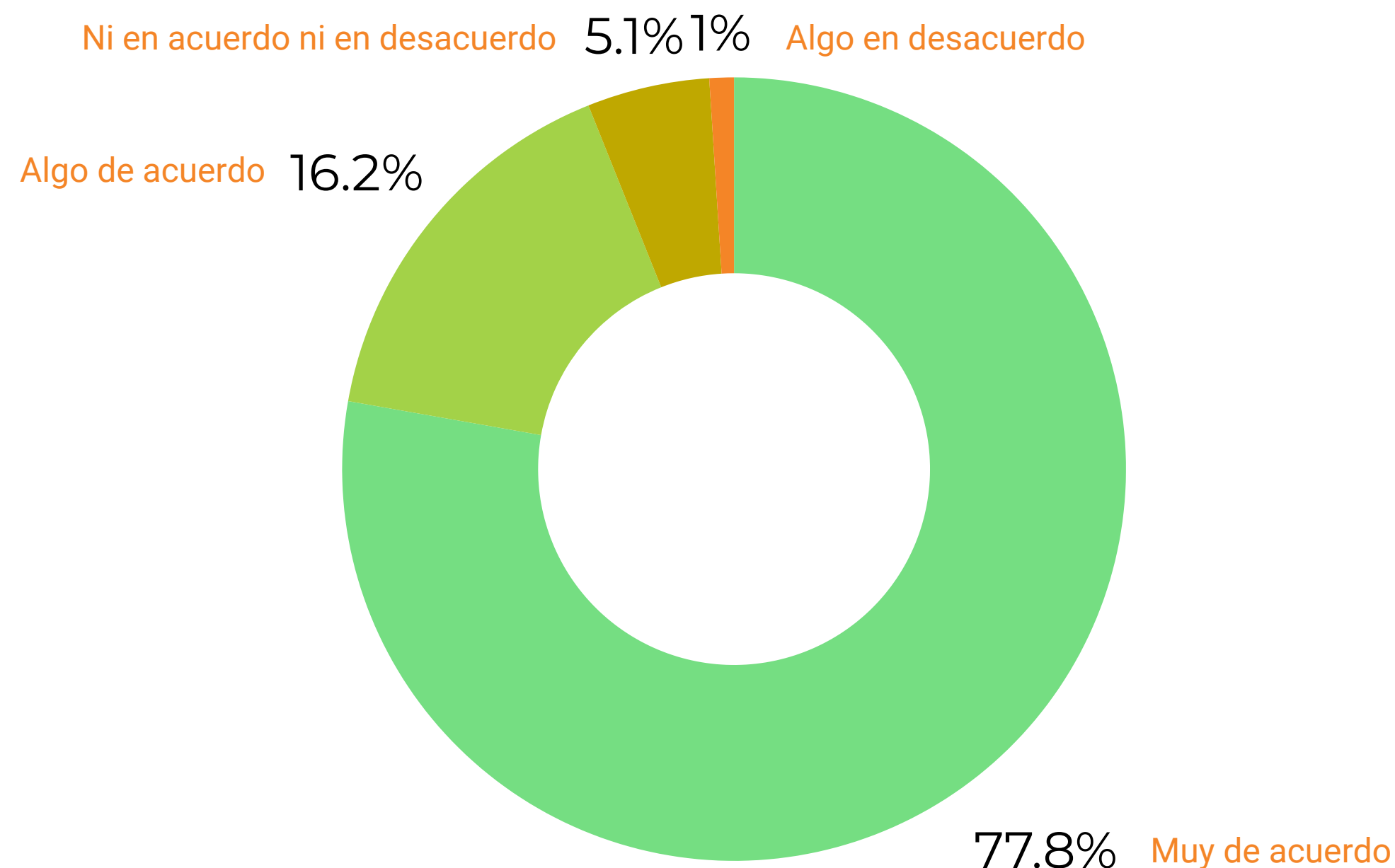
6.3. Orientación comercial: Con frecuencia el/la alumno/a actúa con transparencia y con confianza.



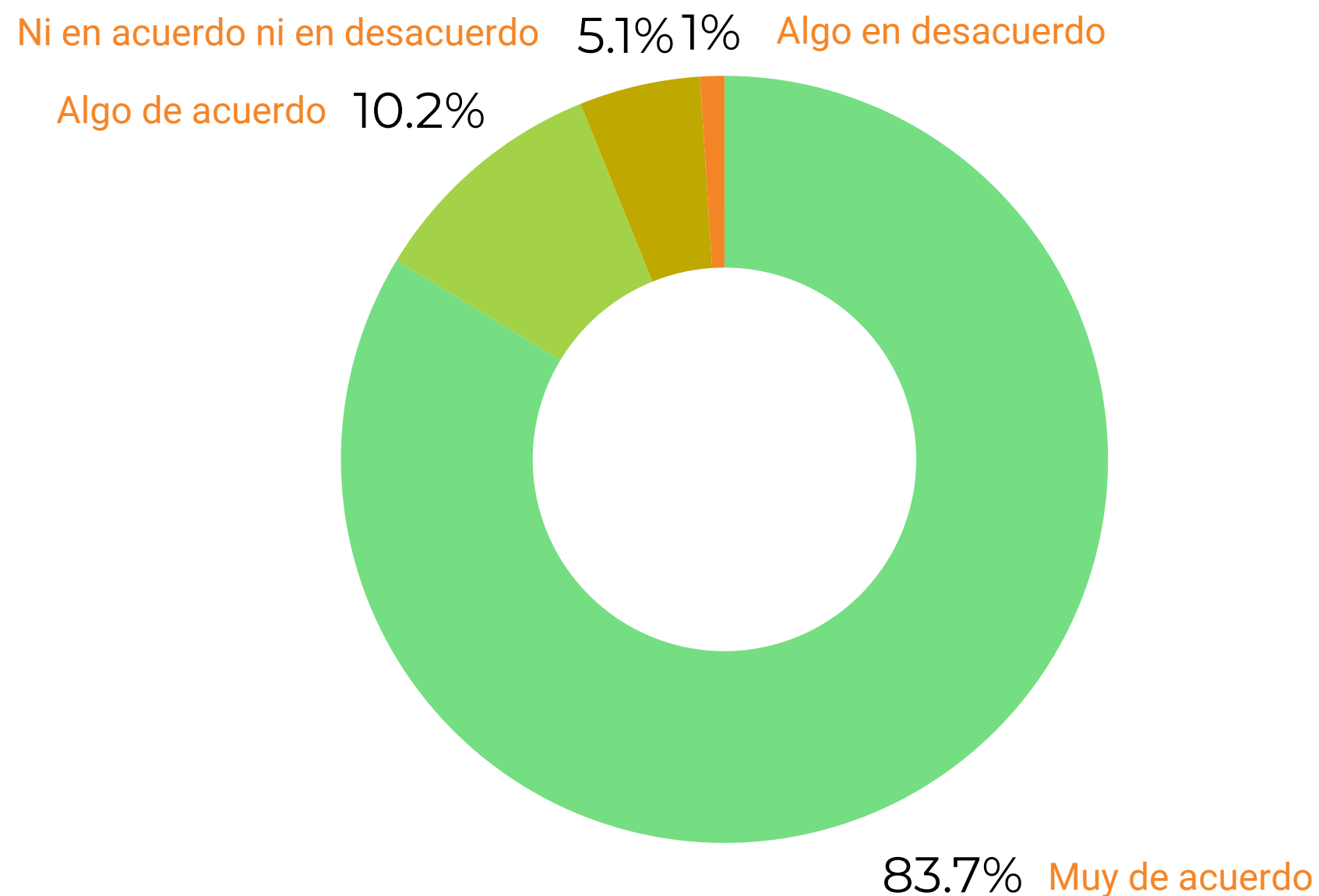
6. COMPETENCIA EN VALORES

Resultados medidos en %

6.4. Orientación comercial: El/la alumno/a actúa y toma decisiones con coherencia teniendo en cuenta sus principios éticos.



5.6. Orientación comercial: El/la alumno/a frecuentemente asume las consecuencias de las propias acciones y cumple con las obligaciones y compromisos asignados.



Conclusión general del análisis de los tutores profesionales 2024/2025

En líneas generales, las evaluaciones de los tutores profesionales reflejan un desempeño positivo por parte del alumnado en aspectos como la comunicación interpersonal y el trabajo en equipo, donde se observa una participación activa y colaborativa.

No obstante, algunas competencias muestran margen de mejora, especialmente en lo relativo a la autonomía para la toma de decisiones y la interiorización de valores éticos en el entorno profesional.

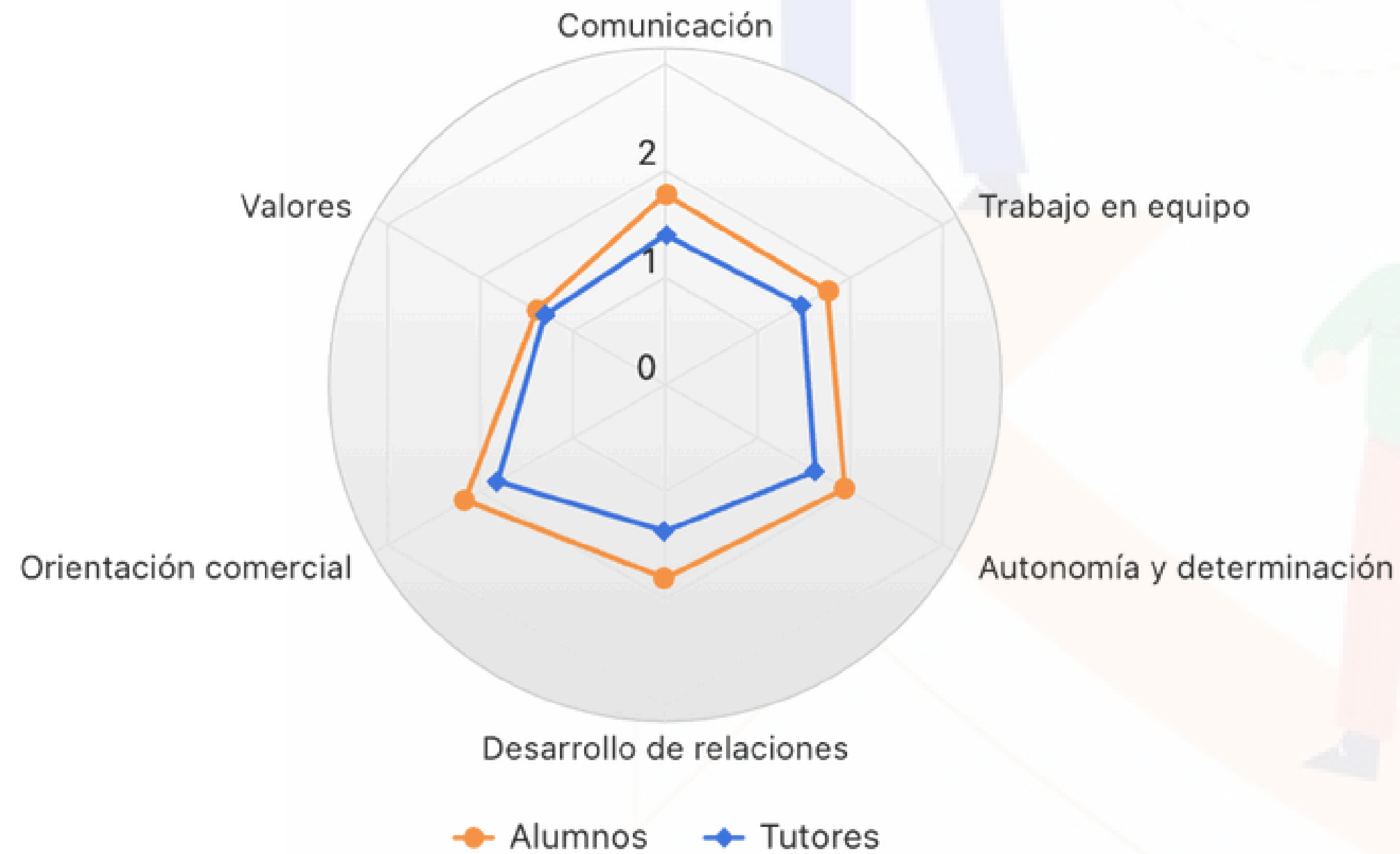
Esto sugiere que, aunque el alumnado cumple adecuadamente con sus funciones, aún podría potenciarse su capacidad de actuar con mayor independencia y compromiso ético en el contexto laboral real.



Respuestas de los **Tutores profesionales y Alumnos**

Media global por temática — Alumnos vs Tutores

Comparativa de medias globales (2 decimales)



elfactorh