

Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

Máster de 60 créditos

Obligatorio

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	52150004	Estrategia Empresarial Avanzada	6	C1
1	52150005	Estrategias de Marketing Avanzadas	6	C1
1	52150007	Estrategias y Técnicas de Segmentación y Posicionamiento	6	C1
1	52150008	Habilidades para la Investigación Aplicada en Marketing	4	C2
1	52150009	Introducción a la Minería de Datos	4	C2
1	52150014	Realización del TFM	10	C2
1	52150017	Técnicas de Investigación Cualitativa en Entornos Comerciales	4	C2

Optativas (Elegir 20 créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	52150003	Creación de Empresas e Innovación	4	C1
1	52150006	Estrategias de Marketing y Dirección Comercial	4	C1
1	52150010	Investigación de Marketing	4	C1
1	52150011	Marketing Digital	4	C1
1	52150012	Plan de Marketing en la Práctica	4	C1
1	52150019	Tendencias de Consumo	4	C1
1	52150001	Aplicaciones de la Minería de Datos a la Investigación de Mercados	4	C2
1	52150002	Ciencia de Datos Aplicada al Marketing con R	4	C2
1	52150013	Prácticas Externas en Empresas	4	C2
1	52150015	Técnicas de Análisis Confirmatorio-Predictivo de Datos	4	C2
1	52150016	Técnicas de Exploración de Datos	4	C2
1	52150018	Técnicas de Neurociencias Aplicadas al Marketing	4	C2