

Resolución de los premios a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2026

Tercer trimestre

Marino-Romero, J. A., Palos-Sanchez, P. R., & Velicia-Martin, F. (2026). The organizational impact in Kibs companies of certain digital marketing factors: digital capabilities and internet technologies. *Journal of Marketing Analytics*, 14(1), 44-61. <https://doi.org/10.1057/s41270-024-00322-1> Disponible en idus: <https://hdl.handle.net/11441/180412>

Jorge A. Mariño Romero, Profesor Ayudante Doctor de la Universidad de Sevilla, destaca por una trayectoria académica e investigadora centrada en el impacto de las tecnologías digitales en los modelos de negocio de las pymes y en la gestión del conocimiento. Sus publicaciones científicas contribuyen al avance de estas áreas estratégicas y se enriquecen con su amplia experiencia profesional como consultor fiscal y contable de microempresas.



Mogollón, S. L., Jiménez, A., Rodríguez-Mariscal, J. D., & Solís, M. (2026). Mechanical Properties of a New Lightweight Soil-Based Construction Material Incorporating Invasive *Rugulopteryx okamurae* Seaweed. *Journal of Testing and Evaluation*, 54(1), 162-177. <https://doi.org/10.1520/JTE20240562>

Sandra Liliana Mogollón es Doctora en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales de la Universidad de Sevilla. El equipo investigador del artículo desarrolla soluciones innovadoras para impulsar la economía circular y la construcción sostenible. Así, su investigación propone un nuevo bio- material ligero que incorpora el alga invasora *Rugulopteryx okamurae*, transformando un problema ambiental en un recurso con potencial para el sector de la construcción.



Porlán-Ariza, R., Villarejo-Ramos, Á. F., **Ledesma-Chaves, P.,** & Gil-Cordero, E. (2025). Factors Influencing the Adoption of Teaching Innovations by University Teachers: A Comparative Analysis Using the FS/QCA-NCA Methodology. *Thinking Skills and Creativity*, 102059. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2025.102059> Disponible en idus: <https://hdl.handle.net/11441/183680>

Pablo Ledesma Chaves es Doctor en Marketing y profesor del Departamento de Administración de Empresas y Marketing. Su investigación se centra principalmente en las capacidades dinámicas, el comportamiento del consumidor, el marketing digital y la innovación docentes. Tiene publicaciones en revistas internacionales de máximo prestigio, presentaciones en congresos y varios premios internacionales. Compatibiliza su actividad docente con la gestión de su propia empresa.



Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. vdeco.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03

Código Seguro De Verificación	c4qzpn0CTUUrQ5EYqAn8zg==	Fecha	29/07/2026
Firmado Por	ANTONIO NAVARRO GARCIA	Página	1/1
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/c4qzpn0CTUUrQ5EYqAn8zg%3D%3D		

