

	Política y Objetivos Estratégicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
---	---	---

Política y Objetivos Estratégicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Resumen de Revisiones

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
01	5/2018	Aprobación PyOEC
02	10/2018	Modificación PyOEC
03	11/2020	Renovación PyOEC
04	03/06/2024	Modificación PyOEC
04	30/01/2026	Ratificación para renovación de vigencia (Junta de Facultad)



**Política y Objetivos
Estratégicos de la Facultad
de Ciencias Económicas y
Empresariales**



	Política y Objetivos Estratégicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
---	---	---

Política y Objetivos Estratégicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, en tanto centro universitario público, se configura como uno de los principales centros de enseñanza de estudios de economía y empresa del país y aspira a elevar su posicionamiento a nivel internacional.

Dada su naturaleza de administración pública, realiza el servicio público de la educación superior relacionado con las titulaciones adscritas al mismo mediante la docencia, el estudio y la investigación. Su misión fundamental consiste en proporcionar una formación de Grado y Posgrado dirigida a la transformación y progreso social, mediante la excelencia y a la internacionalización, garantizando una oferta académica en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Dicha oferta se orienta a la formación de titulados como profesionales críticos y rigurosos, a facilitar su empleabilidad y a contribuir al desarrollo económico y social y a la sostenibilidad del entorno, acorde con las necesidades y expectativas de sus principales agentes implicados y de la sociedad en general.

El Centro asume y lleva a cabo el compromiso de mejorar la calidad, lograr la excelencia en todas las áreas de la actividad universitaria que desarrolla, como presupuesto básico para conseguir la formación de los profesionales que la sociedad demanda; potenciar la investigación, conservar y transmitir la cultura, promover una visión integral del conocimiento y su transferencia a la sociedad y, conseguir que sea un referente dentro de la Universidad y para la sociedad, en general.

Así mismo, el Equipo Decanal impulsa, dirige y coordina las actuaciones apropiadas para que los principales agentes de la actividad universitaria del Centro —Estudiantado, Personal Docente e Investigador y Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios— desarrollen dinámicas de participación que ayuden a promover un sistema universitario excelente basado en los principios de igualdad, libertad, justicia, solidaridad y pluralismo, implicándolos en esta tarea.

Para la consecución de sus objetivos, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, como Centro Acreditado Institucionalmente, dispone de un Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC) que lo dota de la mayor

	Política y Objetivos Estratégicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
---	---	---

eficiencia y que le proporciona una dimensión integral a la acreditación de sus títulos, mediante la acreditación del Centro.

En consonancia con nuestro SGCC, los objetivos estratégicos del Centro se conciben de modo que sean conseguibles y se definen de modo que su grado de consecución sea medible. Dicha medición se realiza de manera anual a través de los indicadores que configuran el Cuadro de Mandos del Centro.

Como garante del SGCC, se constituye y erige la Comisión de Garantía de Calidad del Centro con los siguientes objetivos estratégicos.

OBJETIVO GENERAL DEL CENTRO:

El Centro tiene como objetivo general constituirse en determinante en la construcción del Sistema de Educación Superior Andalúz como sistema de calidad, que responda a las necesidades de la Sociedad, al desarrollo económico, a la igualdad de oportunidades y a la cohesión social y democrática.

Este objetivo general se consigue a través de la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

1. Proporcionar una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda formativa de la sociedad y a sus necesidades
2. Promover la innovación en los métodos de enseñanza y en el uso de las tecnologías más adecuadas.
3. Potenciar el modelo educativo enfocado a la formación de profesionales que conformen una intelectualidad crítica
4. Impulsar la empleabilidad de las personas egresadas mediante la orientación a la innovación y al emprendimiento, a la profesionalidad y a la inserción laboral.
5. Favorecer la igualdad de oportunidades y el acceso al modelo educativo de excelencia a todos los ámbitos sociales

	Política y Objetivos Estratégicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
---	---	---

6. Promover la investigación de calidad y la transferencia de conocimientos en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas.
7. Impulsar la internacionalización del Centro y la de toda la Comunidad Universitaria que lo integra.
8. Fortalecer la identidad y reconocimiento local, nacional e internacional del Centro.
9. Desarrollar una estructura de recursos humanos y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad, y una prestación de servicios de excelencia que sea referente a nivel nacional e internacional.

Todo ello, impulsando la implantación y desarrollo del Sistema de Garantía de Calidad del Centro, enfocado al compromiso permanente de mejora continua, facilitando y promoviendo la extensión de la cultura de calidad del Personal Docente e Investigador (PDI), personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), Alumnado y demás grupos de interés.