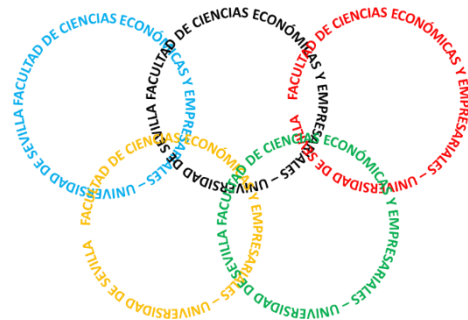




IX Olimpiada de Economía de la Universidad de Sevilla (Fase local de la XVII Olimpiada Española de Economía)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Curso 2025 – 2026

BASES

OBJETIVO:

La Olimpiada de Economía es un concurso de carácter académico y educativo, cuyo objetivo fundamental es incentivar y estimular el estudio de la Economía y de la Economía de la Empresa entre los estudiantes de Bachillerato. Asimismo, persigue premiar el esfuerzo y la excelencia académica, divulgar los estudios de Economía y Empresa, y servir de punto de encuentro entre la enseñanza secundaria y la universitaria.

PARTICIPANTES:

Puede participar todo el alumnado de los centros de enseñanza secundaria de la provincia de Sevilla y de otras zonas que estén matriculados, durante el curso 2025-2026, en la asignatura de “Empresa y Diseño de Modelos de Negocio” de 2º de Bachillerato.

Estos requisitos se acreditarán mediante certificación del Centro donde cursan sus estudios.

INSCRIPCIÓN:

El alumnado interesado en participar debe cumplimentar el formulario de inscripción habilitado al efecto en la plataforma del [Centro de Atención a Estudiantes](#).

Al formulario de inscripción deberá adjuntarse Certificado del Centro de Secundaria que acredite el cumplimiento de requisitos de participación y para el alumnado menor de edad, autorización de participación en la Olimpiada conforme al modelo que se adjunta a estas bases.

El plazo de inscripción será desde las **9:00 h. del día 2 de febrero, hasta las 23:59 h. del día 2 de marzo de 2026.**

Teniendo en cuenta el carácter de la prueba, conviene que cada centro realice una selección previa del alumnado participante.

El alumnado inscrito recibirá información puntual a través de correo electrónico, y mediante su publicación en el apartado correspondiente de la plataforma cat.us.es.

Para la celebración de esta Olimpiada será necesaria la inscripción de, al menos, 10 estudiantes. De no alcanzarse esta cifra, la Universidad de Sevilla podrá posponer su celebración y abrir un nuevo periodo de inscripción, o anular el evento, de lo que el estudiantado será debidamente informado.

DESARROLLO DE LA PRUEBA:

La prueba, de carácter **presencial**, tendrá lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Avda. Ramón y Cajal, 1), el **jueves 26 de marzo 2026 a las 13:30 horas.**

Se estructurará en tres partes:

La primera constará de dieciocho preguntas tipo test de respuesta múltiple con cuatro alternativas de la que únicamente una es correcta. Los participantes deben contestar a las ocho del temario de “Economía” y a otras ocho de entre las diez que conforman el temario de “Empresa y Diseño de Modelos de Negocio”. Cada pregunta tipo test respondida correctamente puntúa 0,25 y cada pregunta respondida incorrectamente resta 0,0625 puntos. Las preguntas no contestadas puntuarán 0.

La segunda parte del examen constará de tres ejercicios prácticos (uno de Economía y dos de Economía de la Empresa), debiendo realizar los participantes dos de ellos: el ejercicio del temario de “Economía” y uno de los dos que corresponden al temario de “Empresa y Diseño de Modelos de Negocio”. Cada ejercicio puntuará un máximo de 2 puntos.

En la tercera parte de la prueba, el alumnado deberá realizar un comentario de texto sobre algún tema de actualidad económica, que puntuará un máximo de 2 puntos.

TEMARIO DE LA PRUEBA:

Los temas que se someterán a examen son los correspondientes a los programas de “Economía”, de 1º de Bachillerato, y de “Empresa y Diseño de Modelos de Negocio”, de 2º de Bachillerato, contenidos en la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía (BOJA nº 104 de 2 de junio de 2023):

Programa de Economía (1º de Bachillerato)

A. Las decisiones económicas.

ECON.1.A.1. La Economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. La Frontera de Posibilidades de producción. Los sectores económicos. Definición y ámbito de estudio de la Ciencia Económica. Ramas de la Economía.

ECON.1.A.2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad y el principio «ceteris paribus». El coste de oportunidad. Los costes irre recuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.

ECON.1.A.3. La organización económica, las doctrinas y los sistemas económicos; valoración y comparación. Problemas que debe resolver todo sistema económico. Economía de mercado. Economía de planificación central. Sistema de Economía mixta.

ECON.1.A.4. Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.

ECON.1.A.5. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética. ECON.1.A.6. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

ECON.1.B.1. Empresa y generación de valor añadido. Productividad, ingresos, costes y beneficio.

ECON.1.B.2. Intercambio y mercado. Factores de los que depende la demanda y la oferta. Estudio de la elasticidad. Tipos y funcionamiento de los mercados: desplazamientos y nuevos equilibrios. Representación gráfica.

ECON.1.B.3. La elasticidad. La competencia perfecta, la competencia imperfecta y otros fallos de mercado. La competencia monopolística. El oligopolio y el monopolio: ejemplos en la historia de España. El análisis coste-beneficio.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

ECON.1.C.1. La macroeconomía. Macromagnitudes: del PIB a la renta personal disponible. Limitaciones e indicadores alternativos. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

ECON.1.C.2. Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.

ECON.1.C.3. Economía laboral. Clasificación de la población a efectos laborales y tasas. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tasas y fuentes estadísticas para medir el paro. Tipos de desempleo. Causas, efectos y medidas correctoras. Las diferencias salariales y la brecha salarial.

ECON.1.C.4. El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La balanza de pagos. El mercado de divisas: oferta, demanda y los tipos de cambio. La Unión Europea y Monetaria: ventajas e inconvenientes. Instituciones y funciones. El presupuesto europeo.

ECON.1.C.5. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Los activos financieros: tipos y características. Evolución del panorama financiero: el blockchain o cadena de bloques, las criptomonedas y la ciberseguridad.

D. Las políticas económicas.

ECON.1.D.1. Economía positiva y Economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica: sus tipos y sus efectos.

ECON.1.D.2. La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. Tipos de impuestos. El principio de solidaridad y los impuestos en España. El gasto público y los presupuestos generales. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La política fiscal: estabilizadores automáticos e instrumentos discrecionales; efectos. La economía sumergida.

ECON.1.D.3. La política monetaria y la estabilidad de precios. El Banco Central Europeo. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: medición, teorías explicativas e impacto sobre los agentes. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

E. Los retos de la economía andaluza y española en un contexto globalizado.

ECON.1.E.1. La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Las causas de la pobreza.

ECON.1.E.2. La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía colaborativa, ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.

ECON.1.E.3. Democracia y estado de bienestar. El futuro del estado del bienestar en España y Andalucía, su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas. La economía sumergida.

ECON.1.E.4. Teorías sobre el decrecimiento económico.

ECON.1.E.5. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Retos actuales de la economía andaluza.

Programa de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio (2º de Bachillerato)

A. La empresa y su entorno.

EYDI.2.A.1. El empresario o la empresaria. Teorías sobre la explicación de sus funciones sociales. El emprendedor y la emprendedora. Perfiles.

EYDI.2.A.2. La empresa: concepto, elementos, objetivos y funciones. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Estrategias de crecimiento. PYMES y multinacionales: características, estrategias, ventajas e inconvenientes. Marco jurídico que regula la actividad empresarial: el Código de Comercio y leyes sobre sociedades de capital. El Estatuto de los Trabajadores.

EYDI.2.A.3. El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

EYDI.2.A.4. La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

EYDI.2.B.1. Empresa y modelo de negocio. Planificación estratégica. Dirección y liderazgo. Estructuras organizativas. Comunicación: modalidades y recursos digitales. Cultura de empresa. Resolución de conflictos.

YDI.2.B.2. La función comercial. Investigación de mercados. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Producto, precios, canales y promoción. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. La digitalización de la función comercial.

EYDI.2.B.3. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia: técnica y económica. Productividades media y global. Cadena de valor y actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación, cálculo y representación de costes, beneficios y decisiones de producir o comprar. La calidad. Modelos de gestión y métodos de valoración de inventario. PMP y FIFO. Economías de escala.

EYDI.2.B.4. La gestión de los recursos humanos: reclutamiento, selección y evaluación. La motivación, formación y funcionamiento de equipos ágiles. Las habilidades que demanda el mercado de trabajo. La

contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. Elementos básicos de las nóminas.

EYDI.2.B.5. La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión: definición y tipos. Valoración y selección de inversiones: plazo de recuperación, VAN y TIR. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Instrumentos de financiación a corto y a largo plazo. Autofinanciación.

EYDI.2.B.6. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración e interpretación de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. El Plan General Contable. Cálculo de los beneficios empresariales. EBITDA.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

EYDI.2.C.1. El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

EYDI.2.C.2. El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. Análisis de las necesidades. Neuromarketing. Nuevas tendencias en la promoción de productos. La competencia y nichos de mercado. Estrategias de segmentación. Posicionamiento en el mercado.

EYDI.2.C.3. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

EYDI.2.C.4. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación: modalidades y recursos digitales. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

EYDI.2.C.5. El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y y aplicaciones. Análisis de resultados.

EYDI.2.C.6. Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator speech o elevator pitch. Otras metodologías.

EYDI.2.C.7. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

EYDI.2.D.1. El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas de Porter y ventajas competitivas. Modelos de mercado.

EYDI.2.D.2. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, cálculo, representación e interpretación del umbral de rentabilidad. Producir o comprar. Subcontratación de servicios por la empresa.

EYDI.2.D.3. La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

EYDI.2.D.4. La protección de la idea, del producto y de la marca. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Oficina Europea de Patentes (OEP), European Union Intellectual Property Office (EUIPO) y Organización Mundial de la Propiedad (OMPI).

EYDI.2.D.5. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

EYDI.2.D.6. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros: fondo de maniobra y ratios. Situaciones y equilibrios patrimoniales. Rentabilidades económica y financiera. Periodos medios de maduración.

PERSONAS PREMIADAS:

La Comisión Académica Evaluadora nombrada por la Comisión Organizadora al efecto determinará las tres personas premiadas en la Fase Local. Las personas premiadas se **comprometen a representar a la Universidad de Sevilla en la fase nacional de la Olimpiada Española de Economía**, que en la edición 2025-2026 se celebrará los **días 17, 18 y 19 de junio en la Facultad de Ciencias de la Economía y de la Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos. Únicamente a través del compromiso indicado se adquiere la condición de persona premiada**. La Universidad de Sevilla asumirá los gastos de inscripción y desplazamiento de las tres personas premiadas, de un profesor acompañante y de un responsable de la Comisión (el pago de los gastos de viaje estará condicionado a la aprobación del presupuesto de 2026 y a la disponibilidad presupuestaria).

Las tres personas premiadas clasificadas, en el caso de que se matriculen en la Universidad de Sevilla, podrán optar, mediante su participación en la convocatoria que se publica anualmente a un premio en metálico por importe equivalente a los precios públicos correspondientes a 60, 40 y 30 créditos de las enseñanzas conducentes a Títulos de Grado en primera matrícula para el primer, segundo y tercer clasificado, respectivamente.

PROTECCIÓN DE DATOS:

En aplicación del principio de transparencia y lealtad regulado en el Reglamento General de Protección de datos RGPD UE 2016/679 y en la LO 3/2018 de Protección de datos personales y garantía de derechos digitales, se le informa que la Universidad de Sevilla es responsable del presente tratamiento, que tiene como finalidad la realización de actividades para la orientación, incentivo, estímulo al estudio universitario y la atención a estudiantes preuniversitarios, universitarios y demandantes de información.

El tratamiento es necesario para el cumplimiento de una obligación legal aplicable al responsable del mismo, y para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos al responsable del tratamiento, se legitima asimismo por el consentimiento del interesado, en su caso.

De acuerdo con las citadas normas, tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir sus datos personales, así como a otros derechos que puede consultar, junto a la información adicional más detallada, en el enlace

<https://sic.us.es/sites/default/files/pd/clorientacionestudiantes.pdf>

COMISIÓN ORGANIZADORA¹:

La Comisión Organizadora de las Olimpiadas de Economía para el curso 2025/2026 estará integrada por:

- Dra. M. Dolores Alcaide Ruiz. Dpto. de Contabilidad y Economía financiera
- D. Alberto Amador Tobaja. Dpto. de Economía Financiera y Dirección de Operaciones
- Dra. Rosario Asián Chaves. Dpto. de Economía Aplicada II
- Dra. María Victoria Avilés Blanco. Dpto. de Economía Financiera y Dirección de Operaciones

¹ Integrantes de la Comisión a fecha de 18 diciembre de 2025, pudiéndose producir cambios en su composición a lo largo del proceso.

- D. Emilio Balbuena Urbano. Prof. Jubilado de Economía (IES Isbilya).
- Dr. Marco Castiglioni. Dpto. de Administración de Empresas y Marketing
- Dra. Teresa Duarte Atoche. Dpto. de Contabilidad y Economía Financiera
- Dr. Bernabé Escobar Pérez. Dpto. de Contabilidad y Economía Financiera
- Dra. Carmen Fernández Polvillo. Dpto. de Economía Financiera y Dirección de Operaciones
- Dr. Francisco Gómez García. Dpto. de Economía e Historia Económica
- Dra. Carmen Guzmán Alfonso. Dpto. de Economía Aplicada I
- Dra. Inmaculada Masero Moreno. Dpto. de Economía aplicada III
- Dr. José Antonio Molina Toucedo. Dpto. de Análisis Económico y Economía Política
- Dr. Juan Carlos Morán Álvarez. Dpto. de Economía Aplicada III
- Dra. Elena Moreno Ureba. Dpto. de Contabilidad y Economía financiera
- Dr. Antonio Navarro García. Dpto. de Administración de Empresas y Marketing
- Dr. David Patiño Rodríguez. Dpto. de Economía e Historia Económica
- Dra. Pilar Tejada González. Dpto. de Economía Aplicada I
- Dr. Ángel Francisco Villarejo Ramos. Dpto. de Administración de Empresas y Marketing