



Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

CALENDARIO DE EXÁMENES CURSO 2026-27

ASIGNATURAS CUATRIMESTRE 1	3ª convocat.	1ª convocat.	2ª convocat.
Estrategias y Técnicas de Segmentación y Posicionamiento	16/10/2026	08/02/2027	14/06/2027
Estrategia Empresarial Avanzada	20/10/2026	08/02/2027	14/06/2027
Estrategias de Marketing Avanzadas	23/10/2026	12/02/2027	25/06/2027
Estrategias de Marketing y Dirección Comercial	27/10/2026	04/02/2027	22/06/2027
Investigación de Marketing	19/10/2026	11/02/2027	17/06/2027
Creación de Empresas e Innovación	20/10/2026	09/02/2027	17/06/2027
Tendencias de Consumo	20/10/2026	04/02/2027	06/07/2027
Marketing Digital	28/10/2026	10/02/2027	07/07/2027
Plan de Marketing en la Práctica	14/10/2026	10/02/2027	22/06/2027
ASIGNATURAS CUATRIMESTRE 2	3ª convocat.	1ª convocat.	2ª convocat.
Técnicas de Investigación Cualitativa en Entornos Comerciales	26/10/2026	17/06/2027	08/07/2027
Técnicas de Neurociencias Aplicadas al Marketing	14/10/2026	14/06/2027	14/07/2027
Técnicas de Exploración de Datos	23/10/2026	18/06/2027	05/07/2027
Introducción a la Minería de Datos	13/10/2026	14/06/2027	05/07/2027
Técnicas de Análisis Confirmatorio-Predictivo de Datos	14/10/2026	24/06/2027	07/07/2027
Aplicaciones de la Minería de Datos a la Investigación de Mercados	21/10/2026	16/06/2027	07/07/2027
Ciencia de Datos Aplicada al Marketing con R	14/10/2026	15/06/2027	06/07/2027
Habilidades para la Investigación Aplicada en Marketing	28/10/2026	15/06/2027	07/07/2027