

Primer cuatrimestre 26-27

		HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1	12-16 octubre	17-19 H.	FESTIVO	EMA	ETSP	EMA	ETSP
		19-21 H.		EMDC	EEA	EMDC	EEA
Semana 2	19-23 octubre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	
		19-21 H.	EEA	EMDC	EEA	EMDC	
Semana 3	26-30 octubre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	EEA
		19-21 H.	EEA	EMDC	EEA	EMDC	EEA
Semana 4	2-6 noviembre	17-19 H.	FESTIVO	EMA	Seminarios PD	EMA	ETSP
		19-21 H.		EMDC	GENI	EMDC	EEA
Semana 5	9-13 noviembre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	ETSP
		19-21 H.	EEA	EMDC	EEA	EMDC*	ETSP
Semana 6	16-20 noviembre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	
		19-21 H.	EEA	EMA	EEA	EMA	
Semana 7	23-27 noviembre	17-19 H.	ETSP	EMA*	ETSP*	IM	
		19-21 H.	EEA	MD	EEA*	MD	
Semana 8	30 noviembre-4 diciembre	17-19 H.	PM	IM	PM	IM	
		19-21 H.	PM	MD	PM	MD	
Semana 9	7-11 diciembre	17-19 H.	FESTIVO	FESTIVO	PM	IM	PM
		19-21 H.			PM	MD	PM
Semana 10	14-18 diciembre	17-19 H.	PM	IM	TC	IM	
		19-21 H.	PM*	MD	TC	MD	
Semana 11	11-15 enero	17-19 H.	CEI	IM	CEI	IM	CEI
		19-21 H.	TC	MD	TC	MD	
Semana 12	18-22 enero	17-19 H.	CEI	IM	CEI	IM*	
		19-21 H.	TC	MD*	TC	TC	
Semana 13	25-29 enero	17-19 H.	CEI	CEI	CEI	FESTIVO	CEI*
		19-21 H.	TC	CEI	TC		TC*

* 2 h examen

ASIGNATURAS

<i>Estrategias y técnicas de segmentación y posicionamiento</i>	6	OB	ETSP	30 horas
<i>Estrategia empresarial avanzada</i>	6	OB	EEA	30 horas
<i>Estrategias de Marketing avanzadas</i>	6	OB	EMA	30 horas
<i>Estrategias de marketing y dirección comercial</i>	4	OP	EMDC	20 horas
<i>Investigación de marketing</i>	4	OP	IM	20 horas
<i>Creación de empresas e Innovación</i>	4	OP	CEI	20 horas
<i>Tendencias de consumo</i>	4	OP	TC	20 horas
<i>Marketing Digital</i>	4	OP	MD	20 horas
<i>Plan de marketing en la práctica</i>	4	OP	PM	20 horas

FESTIVOS (calendario académico US 26/27)

12 de octubre	(L) Festivo Nacional
2 de noviembre	(L) Lunes siguiente a Todos los Santos
7 de diciembre	(L) Lunes siguiente a Día de la Constitución
8 de diciembre	(M) Inmaculada Concepción
28 de enero	(J) Santo Tomás de Aquino

Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

Segundo cuatrimestre 26-27

		HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1	15-19 febrero	17-19 H.	TICEC	TNAM	TICEC	TNAM	
		19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	
Semana 2	22-26 febrero	17-19 H.	TICEC	TNAM	TICEC	TNAM	
		19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	
Semana 3	1-5 marzo	17-19 H.	FESTIVO	TNAM	TICEC	TACPD	TICEC
		19-21 H.		TNAM*	TED	TACPD	TED
Semana 4	8-12 marzo	17-19 H.	TICEC	TACPD	TICEC	TACPD	
		19-21 H.	TED	TACPD	TED	TACPD	
Semana 5	15-19 marzo	17-19 H.	TICEC	TACPD	TICEC*	TACPD	
		19-21 H.	TED	TACPD	TED*	TACPD*	
Semana 6	29 marzo-2 abril	17-19 H.	IMD	HIAM	IMD	HIAM	
		19-21 H.	IMD	HIAM	IMD	HIAM	
Semana 7	5-9 abril	17-19 H.	IMD	HIAM	IMD	HIAM	
		19-21 H.	IMD	HIAM	IMD	HIAM	
Semana 8	19-23 abril	17-19 H.	IMD	HIAM	CDMR	AMDIM	
		19-21 H.	IMD*	HIAM*	CDMR	AMDIM	
Semana 9	26-30 abril	17-19 H.	CDMR	AMDIM	CDMR	AMDIM	
		19-21 H.	CDMR	AMDIM	CDMR	AMDIM	
Semana 10	3-7 mayo	17-19 H.	CDMR	AMDIM	CDMR	AMDIM	
		19-21 H.	CDMR	AMDIM	CDMR*	AMDIM*	

* 2 h examen

ASIGNATURAS

Técnicas de investigación cualitativa en entornos comerciales	4 OB	TICEC	20 horas
Técnicas de neurociencias aplicadas al marketing	4 OP	TNAM	20 horas
Técnicas de exploración de datos	4 OP	TED	20 horas
Introducción a la minería de datos	4 OB	IMD	20 horas
Técnicas de análisis confirmatorio-predictivo de datos	4 OP	TACPD	20 horas
Aplicaciones de la minería de datos a la investigación de mercados	4 OP	AMDIM	20 horas
Ciencia de Datos aplicada al marketing con R	4 OP	CDMR	20 horas
Habilidades para la investigación aplicada en marketing	4 OB	HIAM	20 horas

FESTIVOS (calendario académico US 26/27)

1 de marzo (L) Lunes siguiente Día Andalucía