

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2026/27

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURAS 1 ^{er} CUATRIMESTRE	DPTO.
AE	1800011 - Administración de Empresas	A. EMP.
EI	1800014 - Economía Internacional	A. ECON.
EA	1800015 - Estadística Avanzada	A. II
M	1800017 - Macroeconomía	E.H.E.
TC	1800018 - Técnicas Cuantitativas	A. I

CON ASTERISCO (*) LAS ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL AULA DE INFORMÁTICA

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 12				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	TC*	M	TC*	M	EA
11:30-13:30	EI	AE	EA	EI	AE

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 12				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	EI	M	EA	M	EA
18:00-20:00	TC*	AE	TC*	EI	AE

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2026/27

SEGUNDO CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE	DPTO.
CDC	1800012 - Contabilidad para la Dirección Comercial	C.
DE	1800013 - Dirección Estratégica	A. EMP.
IM	1800016 - Investigación de Mercados I	A. EMP.
TM	1800019 - Técnicas de Muestreo	A. I.
TP	1800020 - Teoría de Precios	E.H.E.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 12				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	TM	TP	TM	TP	DE
11:30-13:30	IM	CDC	DE	IM	CDC

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 12				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	TM	TP	TM	TP	DE
18:00-20:00	IM	CDC	DE	IM	CDC