

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

09 de abril de 2026

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025

ÍNDICE

1. Administración del centro
2. Infraestructuras
3. Ordenación Académica y Profesorado
4. Estudiantes y Egresados
5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento
6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales
7. Prácticas en Empresas
8. Movilidad y Relaciones Internacionales

1. Administración del Centro

CENTRO	Matr. 2010/2011	Matri 2025/2026	Variación	PAS Secr. 2010	PAS Secr. 2026	Variación
E.T.S. de Ingeniería	5430	6318	888	15	18	3
Facultad de CC. Económ. y Empresariales	4524	4682	158	13	15	2
Facultad de Ciencias de la Educación	5135	4286	-849	17	23	6
Facultad de Derecho	4593	3945	-648	14	15	1
E.T.S. Ingeniería Informática	2828	3307	479	11	14	3
Escuela Politécnica Superior	2486	3118	632	10	12	2
Facultad de Comunicación	3380	2844	-536	7	10	3
Facultad de Turismo y Finanzas	2740	2579	-161	10	15	5
Facultad de Geografía e Historia	4326	2576	-1750	12	12	0
Facultad de Medicina	1792	2377	585	11	10	-1
Facultad de Filología	1982	2372	390	8	13	5
E.T.S. de Arquitectura	2362	2095	-267	9	10	1
Facultad de Farmacia	3658	2066	-1592	8	10	2
Facultad Enfermería, Fisioter. y Podolog	1282	1947	665	10	15	5
Facultad de Psicología	1930	1575	-355	9	9	0
Facultad de Matemáticas	1601	1473	-128	9	6	-3
Facultad de Ciencias del Trabajo	564	1426	862	5	9	4
Facultad de Biología	1736	1261	-475	7	8	1
E.T.S. de Ingeniería Agronómica	1225	1156	-69	8	7	-1
Facultad de Bellas Artes	939	1116	177	7	10	3
E.T.S. de Ingeniería de Edificación	750	956	206	6	9	3
Facultad de Física	443	899	456	4	6	2
Facultad de Química	2703	837	-1866	10	6	-4
Facultad de Odontología	291	572	281	5	10	5
Facultad de Filosofía	473	569	96	8	8	0
TOTAL	59173	56352	-2821	233	280	47

Nuestros recursos no están en consonancia con el número de estudiantes y profesores

1. Administración del Centro

Implantado en el centro una verdadera Administración Electrónica: Portafirmas, TERMINUS, GEISER y PADEL

**Responsabilidad
Medioambiental**



1. Administración del Centro

Ayudas y Patrocinios	Importe
Plan Propio de Docencia (Ayuda prácticas componente básico)	8.500 €
Plan Propio de Investigación (Premio a publicaciones trimestrales)	2.000 €
Plan Propio de Docencia (Ayuda Colaboradores Docentes Externos)	13.221 €
Plan Propio de Docencia (Fomento y desarrollo de las prácticas curriculares)	2.058 €
Plan Propio de Docencia (POAT)	6.172 €
Plan Propio de Docencia (Ayuda al fomento de las capacidades emprendedoras del estudiantado e Innovación Docente)	10.600 €
Ayudas convocatoria US Igualdad de Género	1.800 €
Ingresos por cesión de espacios	135.137 €
TOTAL	179.488 €

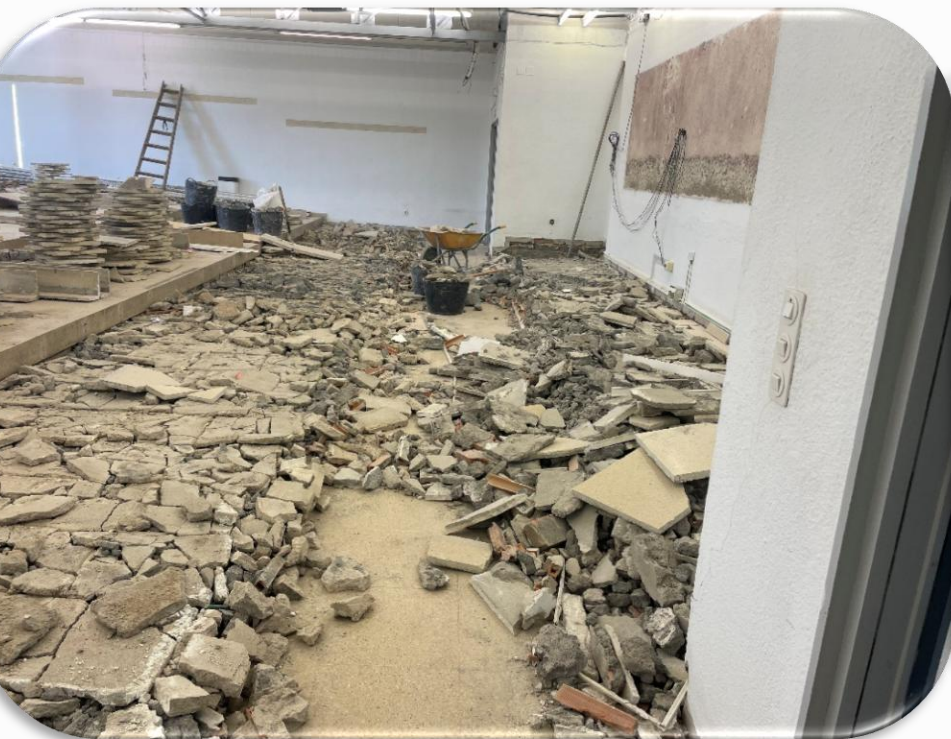
2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes y No Docentes

CONCEPTO	Importe
Obra de remodelación del aula 23	159.907,33 €
Mesa rack, videoprojector y equipo informático Aula 23	7.445,74 €
Acondicionamiento, videoprojector y equipo informático seminario 1.2	4.307,82 €
Equipamiento mobiliario y medios informáticos Secretaría	7.460,10 €
Suministro e instalación de pantallas de protección en varias aulas de docencia	3.378,95 €
Trabajos de reforma, pintura y mobiliario punto CADE	6.225,70 €
Sustitución 4 ventanas correderas escaleras de la Facultad	2.441,12 €
Equipamiento para medios audiovisuales	7.212,04 €
Compra de 33 equipos informáticos aula TIC S.1	11.920,92 €
Revisión y mantenimiento de las fuentes de agua	1.255,93 €
Trabajos de pintura 1ª planta de la Facultad	5.396,60 €
TOTAL	216.952,25 €

2. Infraestructuras

Inicio de la reforma del aula 23



Inversión: > 170.000 €

2. Infraestructuras

Objetivo 2026: Dotación de mobiliario y equipamiento Aula 23

Aula 23A



Aula 23B



Inversión: > 170.000 €

2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes

Nuevo espacio docente 1ª planta: Seminario 1.2



Inversión: 4.307,82 €

2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes

Nuevo espacio para profesores visitantes



Inversión: incluida en la inversión del seminario 1.2

2. Infraestructuras

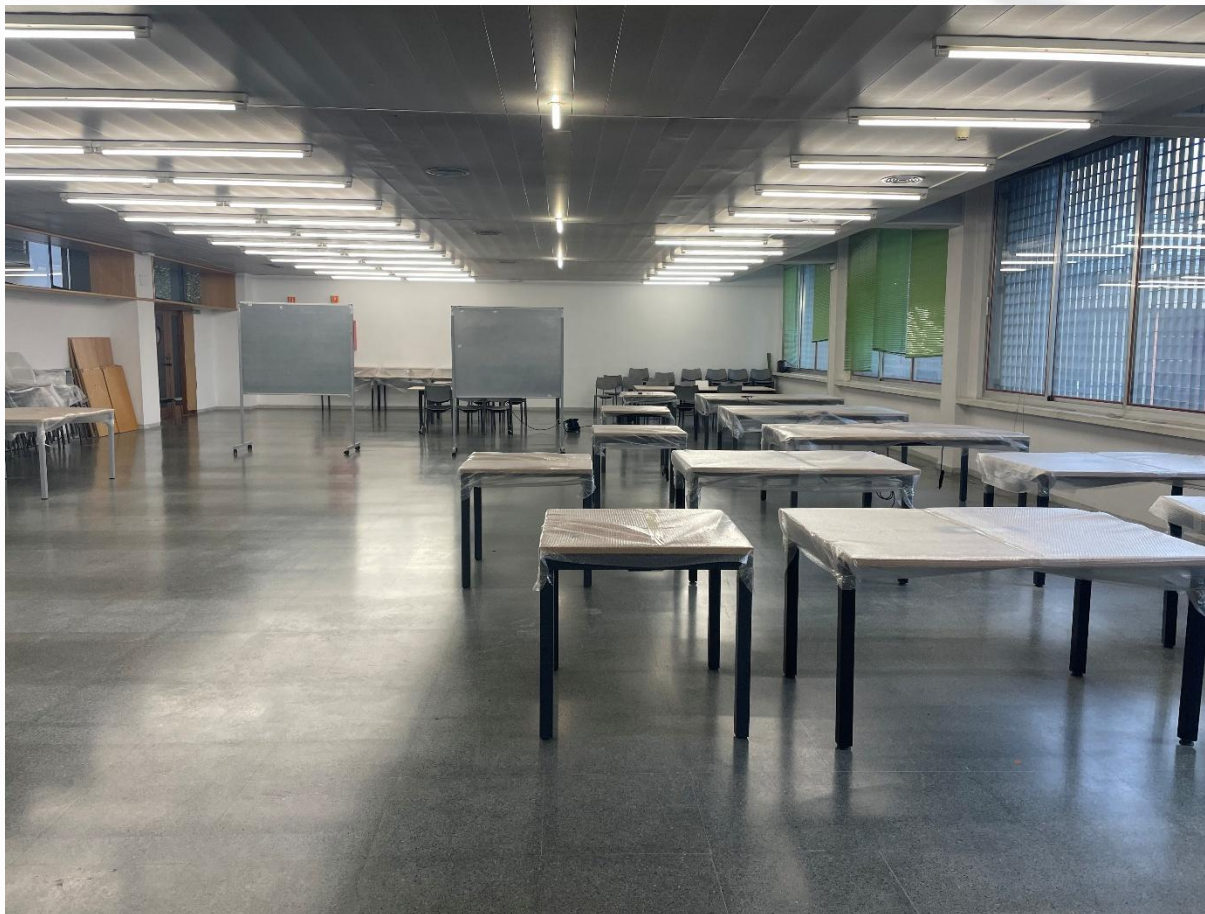
Reestructuración del Centro Andaluz de Emprendimiento –US



Inversión: 6.225,70 €

2. Infraestructuras

Objetivo 2026: Puesta en servicio Sala de Lectura de la Biblioteca



Inversión: > 100.000 €

2. Infraestructuras

Objetivo 2026: Plan de Sostenibilidad Medioambiental

EDIFICIOS INTELIGENTES

MONITORIZACIÓN



LUZ

ENERGÍA

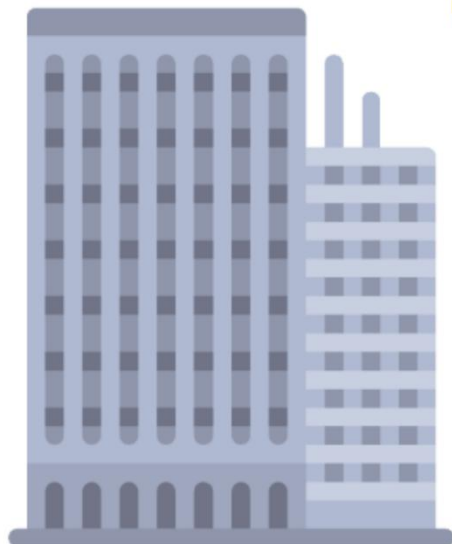


AGUA

SEGURIDAD



SOSTENIBILIDAD



3. Ordenación Académica y Profesorado

Notas de corte curso 2025/2026 FCEYE

Grado/Doble Grado	2024/2025	2025/2026
ADE	9,591	9,150
ADE Bilingüe	11,129	10,661
ADE+DERECHO	11,842	11,164
ADE+ECONOMÍA	-	12,339
ADE+FICO	12,234	12,564
ECONOMÍA	9,259	9,472
DERECHO+ECONOMÍA	12,590	11,978
MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	11,097	10,551

Curso 25/26

Nuevo título: Doble Grado en ADE+ECO

3. Ordenación Académica y Profesorado

Evolución del nº total de matriculados en estudios de primer ciclo (Grados/Dobles Grados)

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25
Grado en Administración y Dirección de Empresas	2.280	2.211	2.160	2.166	2.212	2.240	2.294
Grado en Economía	721	757	753	780	812	814	843
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	557	559	537	551	563	526	523
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	641	644	626	653	646	640	660
Doble Grado en Economía y Derecho	206	214	217	205	203	197	202
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y FICO							16
TOTAL	4.405	4.385	4.293	4.355	4.436	4.417	4.538

5.000

4.500

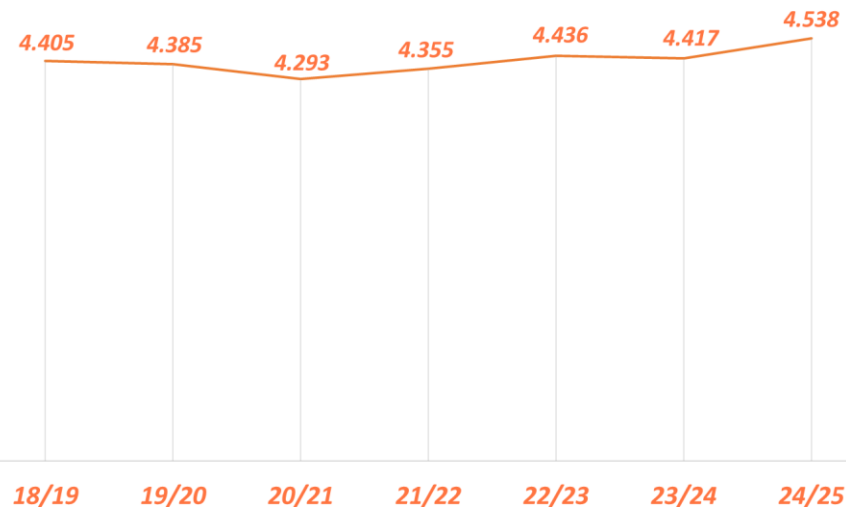
4.000

3.500

3.000

2.500

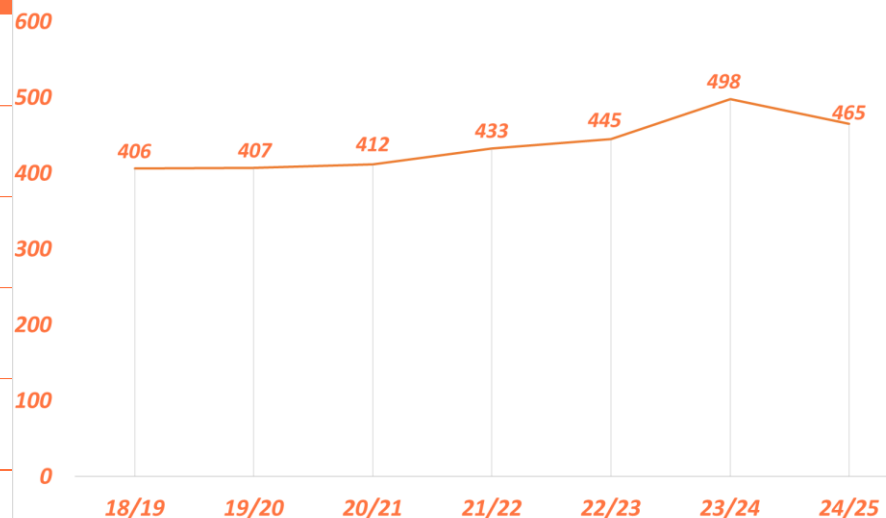
2.000



3. Ordenación Académica y Profesorado

Evolución del nº total de egresados en estudios de primer ciclo (Grados/Dobles Grados)

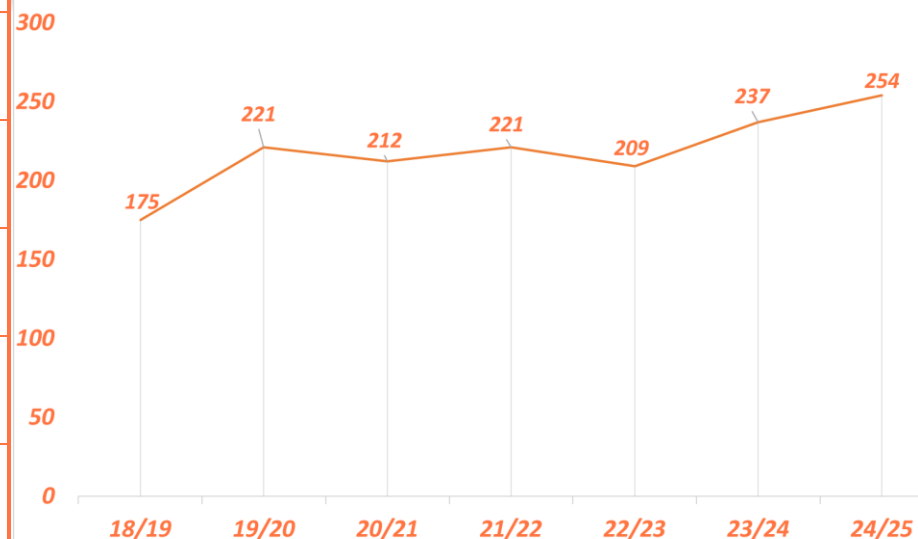
TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25
Grado en Administración y Dirección de Empresas	252	243	248	212	192	227	188
Grado en Economía	78	86	79	90	81	104	109
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	58	61	62	60	81	69	73
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	12	11	18	53	69	72	68
Doble Grado en Economía y Derecho	6	6	5	18	22	26	27
TOTAL	406	407	412	433	445	498	465



3. Ordenación Académica y Profesorado

Evolución del nº total de matriculados en estudios de segundo ciclo (Máster)

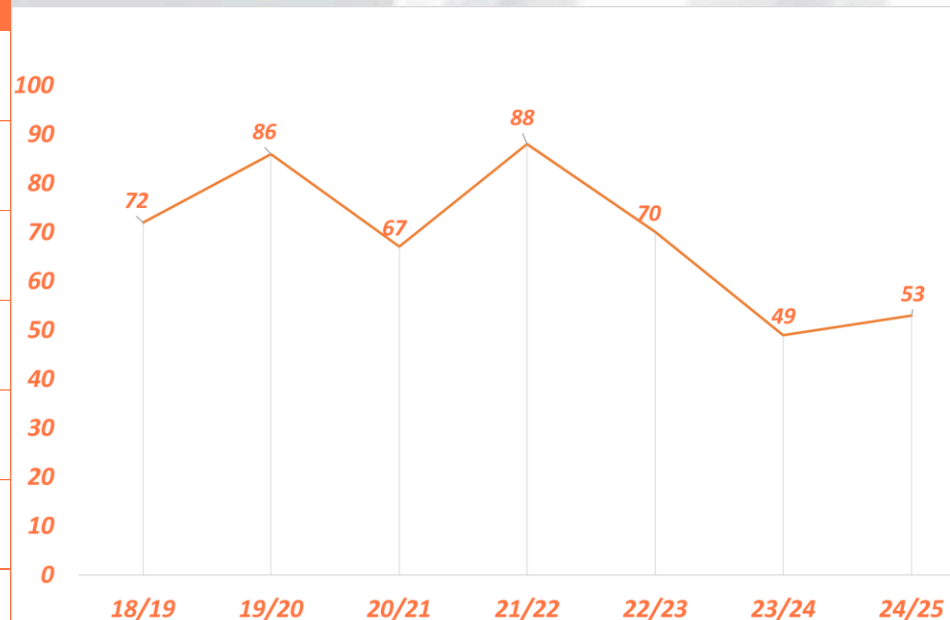
TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	42	51	59	55	51	62	52
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	20	38	30	26	29	33	41
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	31	39	34	34	33	33	36
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	38	56	43	46	52	41	45
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	44	37	46	60	44	37	40
Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados						31	40
TOTAL	175	221	212	221	209	237	254



3. Ordenación Académica y Profesorado

Evolución del nº total de egresados en estudios de segundo ciclo (Máster)

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	7	10	7	10	10	9	7
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	14	18	16	22	8	10	9
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	13	18	16	20	18	5	6
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	18	20	19	24	13	11	17
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	20	20	9	12	21	7	7
Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada						7	7
TOTAL	72	86	67	88	70	49	53



3. Ordenación Académica y Profesorado

**Seguimos apostando por el título ADE- bilingüe
(de 240 ECTS ofertamos 150 ECTS en inglés; 62,5% del título)**

Primer Curso

- Introducción a la Economía de la Empresa
- Introducción a la Economía
- Fundamentos de contabilidad
- Finanzas
- Microeconomía

Segundo Curso

- Administración de Empresas
- Economía Mundial y Española I
- Macroeconomía
- Sistemas de Costes e Información Económica
- Estados Contables
- Matemáticas II
- Organización de Empresas II

Tercer Curso

- Gestión Empresarial Informatizada
- Dirección Financiera
- Econometría para la Empresa
- Dirección Comercial
- Economía Mundial y Española II
- Contabilidad para Directivos de Empresa

Cuarto Curso

- Investigación Comercial
- Auditoría
- Marketing de Servicios
- Distribución Comercial
- Plan de Empresas
- Trabajos Fin de Grado

3. Ordenación Académica y Profesorado



17/12/2025

Reconocimiento de los méritos docentes curso 2024/2025

3. Ordenación Académica y Profesorado



17/12/2025

Reconocimiento de las Trayectorias Profesionales del PDI y del PTGAS

3. Ordenación Académica y Profesorado



17/12/2025

Reconocimiento de las Trayectorias Profesionales del PDI y del PTGAS

3. Ordenación Académica y Profesorado



17/12/2025

**Reconocimiento a la Trayectoria Académica Destacada
Dra. Cristina Campayo Rodríguez**

4. Estudiantes y Egresados



4. Estudiantes y Egresados

Programa de Mentoría

¿ERES NUEVO EN LA FCEE?

¿Tienes dudas sobre el Título de Grado, sus asignaturas...?
¿Quieres orientación?

¿Estas interesado en saber qué oferta tu universidad?



TE PODEMOS AYUDAR EN:

- Asesorarte en las exigencias que implican tus estudios.
- Guiarte en las cuestiones académicas.
- Orientarte en tus problemas con los estudios.
- Informarte sobre los servicios y actividades que ofrece la US y la FCEE.
- Fomentar tu participación en las actividades de formación académica y profesional.

¿CÓMO ME APUNTO?

1. Solicitud de participación para alumno de nuevo ingreso. Solo tienes que rellenar la ficha de inscripción



¿CUÁNDO?

2. Al comienzo del cuatrimestre año esperes más!

- ☐ Estudiantes de nuevo ingreso.
- ☐ Estudiantes con necesidades especiales.

¡BIENVENID@!

3. ¿DURANTE CUÁNTO TIEMPO?

Durante todo el primer curso les mentor@s estarán para ayudarte



4. ¿CÓMO LO HAREMOS?

A través de reuniones grupales y entrevistas personales de seguimiento y apoyo.



5. ¿CUÁL ES TU COMPROMISO?

- Asistir a las reuniones y entrevistas programadas.
- Evaluar el programa al finalizar el curso



6. ¿QUIÉNES TE AYUDARÁN?

- ☐ Estudiante de la Titulación: Mentor@ del curso superior
- ☐ Profesor@ - Tutor@

7. ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS?

- ✓ Favorecer la orientación en los estudios.
- ✓ Facilitar la integración en la US, en la FCEE y en la Titulación.
- ✓ Ofrecer atención integral y personalizada.
- ✓ Fortalecer la vida universitaria.

8. ¿NECESITAS MÁS INFORMACIÓN?

Puedes contactar con nosotras a través de los siguientes correos:

Jose Antonio Molina Toucedo
vdecopre@us.es
Victoriana Rubiales Caballero
vdecoora@us.es



Comienza tu vida universitaria

PROGRAMA DE MENTORÍA

Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT) – FCEE US

ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO



¡INFÓRMATE!

vdecoora@us.es

vdecopre@us.es



4. Estudiantes y Egresados

Talleres de
Orientación
Profesional
Sector Público



4. Estudiantes y Egresados

Talleres de
Orientación
Profesional
Sector Privado



4. Estudiantes y Egresados

14/03/2025

Jornada de Puertas Abiertas

**Jornadas de
Bienvenida,
de Puertas
Abiertas**

05/09/2025

**Jornada de Bienvenida a los
estudiantes de nuevo ingreso**



4. Estudiantes y Egresados

Actos de
Graduación y
reconocimiento
Excelencia
Docente



4. Estudiantes y Egresados

Actividades
culturales



4. Estudiantes y Egresados

Actividades culturales



5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento

— Citas WOS — Citas Scopus ■ Artículo ■ Revisión

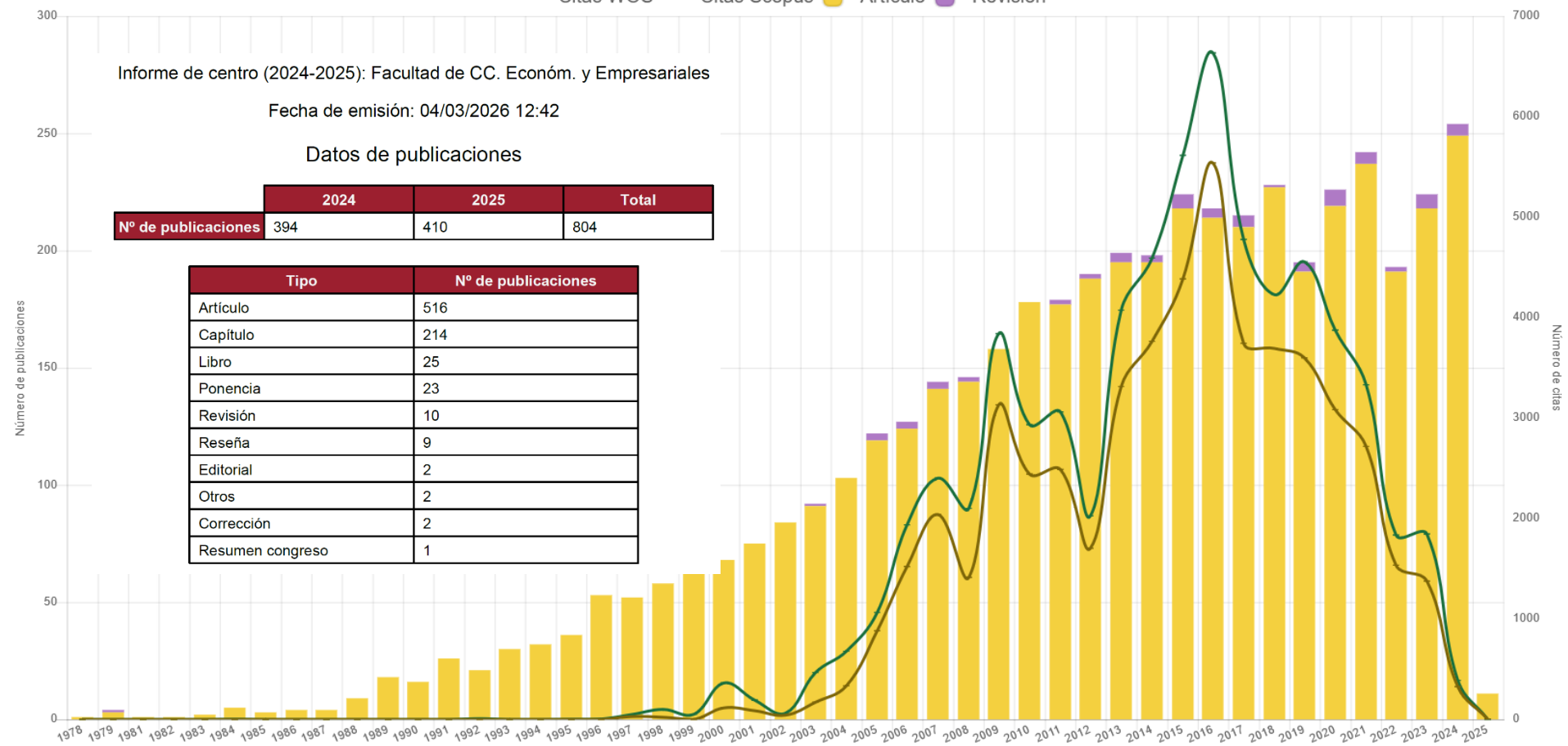
Informe de centro (2024-2025): Facultad de CC. Económ. y Empresariales

Fecha de emisión: 04/03/2026 12:42

Datos de publicaciones

	2024	2025	Total
Nº de publicaciones	394	410	804

Tipo	Nº de publicaciones
Artículo	516
Capítulo	214
Libro	25
Ponencia	23
Revisión	10
Reseña	9
Editorial	2
Otros	2
Corrección	2
Resumen congreso	1



5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



Informe de centro (2024-2025): Facultad de CC. Económ. y Empresariales

Fecha de emisión: 04/03/2026 12:42

Distribución de publicaciones (2024-2025)

	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	No incluidas
JIF	193(46,73%)	127(30,83%)	47(11,52%)	46(11,22%)	413	391
SJR	252(61,31%)	102(24,88%)	38(9,38%)	19(4,7%)	411	393

JIF: Journal Impact Factor; SJR: Scimago Journal & Country Rank

	D1	D2	D3	D4	D5
JIF	90(23,56%)	68(16,46%)	57(14,32%)	59(14,32%)	43(10,97%)
SJR	123(29,93%)	91(22,3%)	67(16,34%)	48(11,74%)	22(5,58%)
	D6	D7	D8	D9	D10
JIF	20(4,9%)	17(4,39%)	21(5,51%)	24(5,87%)	14(3,41%)
SJR	18(4,44%)	9(2,37%)	14(3,48%)	6(1,79%)	13(3,22%)
	Total			No incluidas	
JIF	413			391	
SJR	411			393	

JIF: Journal Impact Factor; SJR: Scimago Journal & Country Rank

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



Informe de centro (2024-2025): Facultad de CC. Económ. y Empresariales

Fecha de emisión: 04/03/2026 12:42

Citas de publicaciones:

	Base de datos	Publicaciones	Citas	Media de citas	Índice H
Total	Scopus	459	1902	4,14	22
	WoS	415	1554	3,74	19
2024	Scopus	230	1511	6,57	21
	WoS	200	1120	5,6	18
2025	Scopus	229	391	1,71	8
	WoS	215	434	2,02	9

En esta tabla se excluyen las publicaciones grupales.
Solo incluidas publicaciones con citas registradas.

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento

**Investidura Doctor Honoris Causa
Dr. José Manuel González-Páramo**



5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento

Siete investigadores en el Ranking de Stanford

- **Cepeda Carrión, Gabriel- Business & Management**
- **Leal Rodríguez, Antonio L. - Business & Management**
- **Liñán Alcalde, Francisco- Business & Management**
- **Pablo-Romero Gil-Delgado, María P. - Energy**
- **Palos Sánchez, Pedro- Business & Management**
- **Roldán Salgueiro, José Luis- Business & Management**
- **Sánchez Franco, Manuel J.- Marketing**



5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



Global Ranking of Academic Subjects 2025

Posición de la US: 401-500

- **Management:** posición **201-300**

La FCEYE en los rankings internacionales



QS World University Ranking 2025

Posición de la US: 469

- **Social Sciences & Management:** **350 de 550** subcategorías:
- **Hospitality & Leisure Management (101-150)**
- **Statistics & Operational Research (151-200)**
- **Business & Management Studies (401-450)**
- **Economics & Econometrics (451-500)**



SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

University Ranking 2025

- **Business, Management & Accounting:** posición **170**
- **Economics, Econometrics & Finance:** posición **342**

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



02/03/2025

Acto de Reconocimiento de los Méritos de investigación curso 23/24 y Perfiles Investigadores Destacados (2020-2023)

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



02/03/2025

Acto de Reconocimiento de los Méritos de investigación curso 22/23 y Perfiles Investigadores Destacados (2019-2022)

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



20/11/2025
XII Jornada de Emprendimiento

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2025

Primer trimestre

Heredia-Carroza, J., Chavarría-Ortiz, C., López-Estrada, S., & Zacharewicz, T. (2024). How to enhance the entrepreneurial intentions of the young population in rural areas: An approach from personal values and the socioeconomic environment. *European Research on Management and Business Economics*, 30(3), 100261. <https://doi.org/10.1016/j.edem.2024.100261>



Jesús Heredia-Carroza es Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla. Su trayectoria destaca por su proyección internacional, siendo uno de los directores de la Social Theory, Politics & the Arts Conference (STP&A) y miembro fundador de la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura (RIEC). Ha publicado más de 30 trabajos, incluyendo artículos en revistas indexadas, capítulos de libro y libros. Recientemente, ha sido invitado como editor invitado en *Journal of Arts Management, Law and Society*.

Ledesma-Chaves, P., Gil-Cordero, E., Navarro-García, A., & Maldonado-López, B. (2024). Satisfaction and performance expectations for the adoption of the metaverse in tourism SMEs. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(3), 100535. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100535>



Pablo Ledesma Chaves es doctor en marketing y profesor del Departamento de Administración de Empresas y Marketing en la Universidad de Sevilla. Su investigación se centra principalmente en las capacidades dinámicas, el comportamiento del consumidor, el marketing digital y las innovaciones docentes. Tiene publicaciones en revistas internacionales de máximo prestigio, presentaciones en congresos y varios premios internacionales. Compatibiliza su actividad docente con la gestión de su propia empresa.

Rigós, R., Felipe, C. M., Roldán, J. L., & Real, J. C. (2024). Deepening big data sustainable value creation: Insights using IPMA, NCA, and cIPMA. *Journal of Marketing Analytics*, 1-20. <https://doi.org/10.1057/s41270-024-00321-2>



Randy Rigós se doctoró en Dirección Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla (España). Obtuvo un máster en Administración de Empresas por la Universidad de Texas en Dallas (Estados Unidos). Randy ha impartido clases sobre temas tan diversos como energía nuclear, planificación de recursos empresariales, gestión de proyectos y aplicaciones de inteligencia empresarial.

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. ydecu.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03

Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2025

Segundo trimestre

Holgado-Herrero, J. M., Rondán-Cataluña, F. J., Barroso-Castro, C., & Galán-González, J. L. (2025). Understanding national brand customer erosion: exploring socio-demographic and weight of purchase factors. *Journal of Product & Brand Management*, 34(3), 279-296. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jpbm-07-2023-4600/full/html>

José Miguel Holgado-Herrero es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Cuenta con una dilatada trayectoria profesional en el sector del Gran Consumo, desarrollada en Nestlé España S.A. A lo largo de su carrera, ha desempeñado diversas responsabilidades en el ámbito de Generating Demand, vinculado a marcas líderes del mercado como Nescafé, Nespresso, Starbucks, Perrier, Nesquik, Kit Kat, Chocapic y Purina, entre otras.

Mamamov, M., Ruiz-Gándara, A., González-Abel, L., & Romero, I. (2024). Adoption of artificial intelligence in small and medium-sized enterprises in Spain: The role of competences and skills. *Antibiotio Economic*, 20(67), 848-866. https://www.antibiotio-economic.com/revista/Articlos_EH.aspx?CodigoArticlos=3340

Huseyn Mamamov es doctorado de último año en Economía y Empresa en la Universidad de Sevilla, donde cursa un programa de doble titulación en colaboración con la Universidad de Urbino. Su enfoque académico se centra en la Economía Aplicada, con líneas de investigación sobre el uso de tecnologías digitales, la adopción de la innovación y la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Zacharewicz, T., García-Flores, V., González-Vázquez, I., & Palma-Martos, L. A. (2024). Revisiting RMI policy assessment in the EU: a semantic analysis of ERAWATCH and RIO reports. *Research Evaluation*, 33, rva040. <https://academic.oup.com/rev/article/doi/10.1093/rev/rvae040/7841926>

Thomas Zacharewicz es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y doctor en Psicología Social. En la actualidad, trabaja como consultor en políticas de I+D+i y de educación superior a nivel internacional, ayudando a entidades públicas a reformar sus sistemas de financiación de la investigación así como a incentivar actividades de investigación e innovación. Anteriormente, ha trabajado como investigador María Zambrano en la Universidad de Sevilla y como analista en el Joint Research Centre de la Comisión Europea.

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. ydecu.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03

Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2025

Tercer trimestre

Calero-Ramírez, I. J., Rosales-Tristano, A., Sánchez-Calizares, S. M., & Palacios-Florencio, B. (2025). Rational and normative determinants in electric vehicle adoption: Willingness to pay and moderating variables. *Technology in Society*, 81, 102842. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2025.102842>

Alel Rosales-Tristano es Graduado en Matemáticas por la Universidad de Sevilla y Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide. Actualmente es profesor del Departamento de Economía Aplicada y su actividad investigadora se basa en la aplicación de métodos cuantitativos al estudio de las preferencias de los consumidores por los vehículos de emisiones cero, así como a la evaluación de políticas públicas que favorezcan la adopción del transporte sostenible.

Fernández-González, C., Hierro, L. A., & Dominguez-Torres, H. (2025). The effect of bubbles on production: The state of the literature. *Journal of Economic Surveys*, 39(3), 932-952. <https://doi.org/10.1111/joes.12635>

Cristhian Fernández González es doctorando del Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales en la Universidad de Sevilla. Además, en la actualidad, es personal investigador con contrato PFI, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en el Departamento de Economía e Historia Económica de la misma universidad. Su investigación gira en torno al análisis de las burbujas especulativas y, concretamente, a sus efectos sobre las variables de carácter monetario.

Lee Park, C., Fracaroli Nunes, M., & Machuca, J. A. (2024). Reputational enablers for supplier diversity: An exploratory approach on the inclusion of war veterans and disabled people. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 30(5), 100898. <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2024.100898>

Camila Lee Park es alumna de doctorado del programa GENI de la US y Profesora Asociada de Gestión en la EDC Paris Business School, y forma parte del Laboratorio de Investigación OCIE, en Francia. Antes de incorporarse al Programa de Doctorado Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (PD GENI) de la Universidad de Sevilla, obtuvo su doctorado en Gestión por la École Doctorale de Management Parthenon-Sorbonne / ESCP Europe, y un máster en Gestión por la Fundación Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo.

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. ydecu.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03

Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2025

Cuarto trimestre

Fernández-Torres, Y., Gallego-Sosa, C., & Gutiérrez-Fernández, M. (2025). Do women board members contribute to companies' superior environmental performance? A literature review. *Review of Management Science*, 19(5), 1513-1545. <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00800-z>

Clara Gallego Sosa es Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Contabilidad y Economía Financiera en la Universidad de Sevilla. Sus áreas de interés en las que ha desarrollado la Tesis Doctoral son la gobernanza corporativa y la Responsabilidad Social Corporativa. Cuenta con diversas publicaciones en revistas de alto impacto y premios que avalan la calidad de la investigación realizada.

Hernández-Rodríguez, E., Boschma, R., Morrison, A., & Ye, X. (2025). Functional upgrading and downgrading in global value chains: Evidence from EU regions using a relatedness/complexity framework. *Papers in Regional Science*, 104(1), 100072. <https://doi.org/10.1016/j.prs.2024.100072>

Eduardo Hernández Rodríguez es profesor sustituto interino en el Departamento de Economía Aplicada II de la Universidad de Sevilla. Doctor por la Universidad de Utrecht, investiga sobre economía regional y geografía económica desde una perspectiva evolutiva, centrando sus trabajos recientes en la participación de las regiones europeas en las cadenas globales de valor.

Yamazu-Blanco, L., Serrano, F. M., Román-Collado, R., & Sanz-Díaz, M. T. (2025). What is behind the producer GHG emissions footprint of textile and clothing in the EU-27? An environmentally extended multi-regional input-output analysis. *Ecological Economics*, 237, 108697. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2025.108697>

Luis Yamazu Blanco es doctorando en el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales, y Profesor en el Departamento de Análisis Económico y Economía Pública. Cursó el Máster en Economía y Desarrollo en la Universidad de Sevilla, donde fue distinguido con el Premio Extraordinario. Sus líneas de investigación se centran en el análisis económico aplicado, con especial interés en la sostenibilidad, la economía ambiental y el uso de modelos input-output.

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. ydecu.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones destacadas 2025

Premios anuales

1º premio (600€): Cabeza-Ramírez, L. J., Rosales-Tristancho, A., Sánchez-Cañizares, S. M., & Palacios-Florencio, B. (2025). Rational and normative determinants in electric vehicle adoption: Willingness to pay and moderating variables. *Technology in Society*, 81, 102842. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2025.102842>

Abel Rosales-Tristancho es Graduado en Matemáticas por la Universidad de Sevilla, y Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide. Actualmente es profesor del Departamento de Economía Aplicada I y su actividad investigadora se basa en la aplicación de métodos cuantitativos al estudio de las preferencias de los consumidores por los vehículos de emisiones cero, así como a la evaluación de políticas públicas que favorezcan la adopción del transporte sostenible.



2º premio (450€): Yamuza-Blanco, L., Serrano, F. M., Román-Collado, R., & Sanz-Díaz, M. T. (2025). What is behind the producer GHG emissions footprint of textile and clothing in the EU-27? An environmentally extended multi-regional input-output analysis. *Ecological Economics*, 237, 108697. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2025.108697>

Luis Yamuza Blanco es doctorando en el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales, y Profesor en el Departamento de Análisis Económico y Economía Política. Cursó el Máster en Economía y Desarrollo en la Universidad de Sevilla, donde fue distinguido con el Premio Extraordinario. Sus líneas de investigación se centran en el análisis económico aplicado, con especial interés en la sostenibilidad, la economía ambiental y el uso de modelos Input-Output.



3º premio (300€): Heredia-Carroza, J., Chavarria-Ortiz, C., López-Estrada, S., & Zacharewicz, T. (2024). How to enhance the entrepreneurial intentions of the young population in rural areas: An approach from personal values and the socioeconomic environment. *European Research on Management and Business Economics*, 30(3), 100261. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2024.100261>

Jesús Heredia-Carroza es Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla. Su trayectoria destaca por su proyección internacional, siendo uno de los directores de la Social Theory, Politics & the Arts Conference (STP&A) y miembro fundador de la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura (RIEC). Ha publicado más de 30 trabajos, incluyendo artículos en revistas indexadas, capítulos de libro y libros. Recientemente, ha sido invitado como editor invitado en *Journal of Arts Management, Law and Society*.



Premios anuales en metálico concedidos gracias a la financiación del
VII Plan Propio de Investigación y Transferencia

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento,
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. vdeco.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



Reseña sobre actividades de investigación

25 junio 2025

Esta reseña recoge información sobre congresos, jornadas, seminarios, convocatorias, números especiales, etc., que puedan ser de interés para los miembros del PDI, personal investigador en formación y/o doctorandos de nuestro centro.

La información se presenta ordenada según fecha límite de inscripción/envío.

Para proponer la inclusión de cualquier información que estime relevante: vdco.invemp@us.es

• TURITEC 2025

La Universidad de Málaga, a través del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), organizan el XV Congreso Internacional de Turismo y TICs, que se celebrará los días 6 y 7 de noviembre de 2025 en Málaga.



Límite recepción de trabajos: **hasta el 27 de junio de 2025.**

Enlace: <https://turitec.es/>

• 10th EMES International Research Conference on Social Enterprise

Under the theme "Scaling Through Communities: The Role of Social Entrepreneurs and Social Enterprises in Boosting Societal Transitions", it will take place in Rotterdam & Utrecht / 3 – 7 November 2025 (The Netherlands)



Deadline for full paper submission (for award): **30th June 2025**

Link: <https://emes.net/events/conferences/10th-emes-international-research-conference-on-social-enterprise/>

• International Scientific Events: Economy & Business, 24th International Conference Economy & Business 2025, 24th International Conference, to be held in Burgas, Bulgaria 17-20 August 2025. It is organised by Science & Education Foundation.



Registration form and abstract submission deadline: **30 June 2025**

Link: <https://www.sciencebg.net/en/conferences/economy-and-business/>

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. vdco.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03



Reseña sobre actividades de investigación

30 septiembre 2025

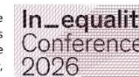
Esta reseña recoge información sobre congresos, jornadas, seminarios, convocatorias, números especiales, etc., que puedan ser de interés para los miembros del PDI, personal investigador en formación y/o doctorandos de nuestro centro.

La información se presenta ordenada según fecha límite de inscripción/envío.

Para proponer la inclusión de cualquier información que estime relevante: vdco.invemp@us.es

• In_equality Conference 2026

The In_equality Conference 2026 is dedicated to exploring the political causes and consequences of inequality across various dimensions and empirical domains. The organizers invite contributions from scholars in political science, sociology, economics, linguistics, computational science, education research, and social psychology. The conference addresses questions in empirical domains including education, labor markets, health care, minority and language rights, and climate change. Bodenseeforum Konstanz (Germany) & online. 15-17 April 2026



Submission deadline: **5 Octubre 2025**

Link: <https://inequality-conference.de/>

• International Conference on Applied Economics and Finance (ICoAEF XIV)

ICoAEF XIV will be held on November 28th(Hybrid) – 29th (Online), 2025, in the Hard Rock Hotel in Madrid/Spain. ICoAEF XIV provides an opportunity for all those interested in Economics & Finance and all social science topics related to these disciplines to discuss their research and to exchange ideas. This year, we're organizing ICoAEF XIV hybrid.



Submission deadline: **10 October 2025**

Link: <https://www.icoaef.com/>

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. vdco.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



Plan de
Comunicación FCEYE



Cumplimiento del
objetivo de
omnicanalidad en
Comunicación

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales

Seguimos con nuestro Podcast FCEYE



#PodcastdelaFCEYE



6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales

Activa participación en redes sociales y canal de whatsapp institucional

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Sevilla · Seguir 29 de julio de 2025 ·

Estimado Alumnado de nuevo ingreso de los Grados y Dobles Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla
El viernes 5 de sept... [Ver más](#)

Acto de Bienvenida
Alumnado de nuevo ingreso de los Grados y Dobles Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Sevilla
Curso Académico 2025-2026
Salón de Actos
'Rector Manuel Clavero'
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Viernes 5 de septiembre · 12:00 horas



fceyeus ...
Fac. Econ y Empresa Sevilla US
604 publicaciones · 1883 seguidores · 168 seguidos

Educación
Cuenta oficial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla @unisevilla #fceyeUS... más
[fceye.us.es](#)

[Seguir también](#) [Mensaje](#)

Acto bienveni... Destacada Servicios #50Aniversario



La Facultad Estudios Prácticas en Empresas Secretaría Investigación Movilidad Estudiantes

Nueva Comunidad de WhatsApp de FCEYE
¡Únete a la Nueva Comunidad de WhatsApp de FCEYE!
Inauguramos un canal de comunicación directa entre el centro y nuestro estudiantado. ¡Es ágil, rápido y supercómodo! Mantente al tanto de las últimas noticias y eventos del centro, ¡todo desde tu móvil!
Para unirse a la Comunidad de WhatsApp de FCEYE, simplemente escanea este código QR con tu móvil.
¡No te desconectes, ¡logéate ahora!

¡ÚNETE!

Grados y Dobles Grados Maestría Universitaria Trabajo Fin de Estudios Doctorados Reserva de Espacios C4 Previs

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



17/03/2025
Marketing Fighters

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



06/10/2025
**Taller de Liderazgo Femenino para la
Dirección de Empresas**

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



24/10/2025

Jornada Homenaje a Quina Laffarga

50

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales

Canal TV US FCEYE

YouTube ES

Buscar

SEMINARIO

Nuevos criterios de acreditación del profesorado universitario (Empresa y Economía)

Susana Quiclos Molina
Directora de la División de Evaluación del Profesorado de ANECA

16 de septiembre de 2025

ANECA. Nuevos criterios de acreditación del profesorado universitario - 22 SEP 2025

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales US

474 suscriptores

Suscribirse

13

Compartir

BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

N.º 6. Tercer cuatrimestre. Curso 2024- 2025

SUMARIO: Actividades de mayo a agosto | Reseñas de prensa.

Mayo

16 de mayo. - Acto de graduación del grado en Administración y Dirección de Empresas.

El día 16 de mayo tuvo lugar el acto de Graduación del Grado de Administración y Dirección de Empresas en dos turnos en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.

Las intervenciones de los estudiantes que representaban al alumnado graduado fueron realizadas por D.ª Julia Balbuena Fuentes, D. Francisco López Martínez y D.ª Aida Parrilla Moreno y como padrinos de la promoción D. Fernando Criado García-Legaz y D. Manuel Orta Pérez.

Durante el acto, se entregaron los Premios de Docencia, curso 2023-2024, del Grado en Administración y Dirección de Empresas a D.ª Vicenta M.ª Márquez de la Plata Cuevas, D.ª M.ª del Mar Borrego Marín, D.ª Loreto Delgado González y D. Fernando Criado García-Legaz; y del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho a D. Pablo Gutiérrez Vega, D.ª M.ª Dolores Pérez Hidalgo, D.ª Eloisa Pérez Andrés, D.ª M.ª Elena Cano Bazaga.

Asimismo, se entregó el Premio Extraordinario Fin de Estudios, curso 2023-2024, del Grado en Administración y Dirección de Empresas a D.ª Elena Moreno Gallegos; y del Doble Grado en

Administración y Dirección de Empresas y Derecho a D. Eduardo Paniagua Carrillo.

https://www.youtube.com/live/ztphzk7r_s8



7. Prácticas en Empresas



7. Prácticas en Empresas



17/10/2025
2ª Jornadas Práctica-T

7. Prácticas en Empresas



17/10/2025

Entrega de reconocimientos a las Empresas colaboradoras

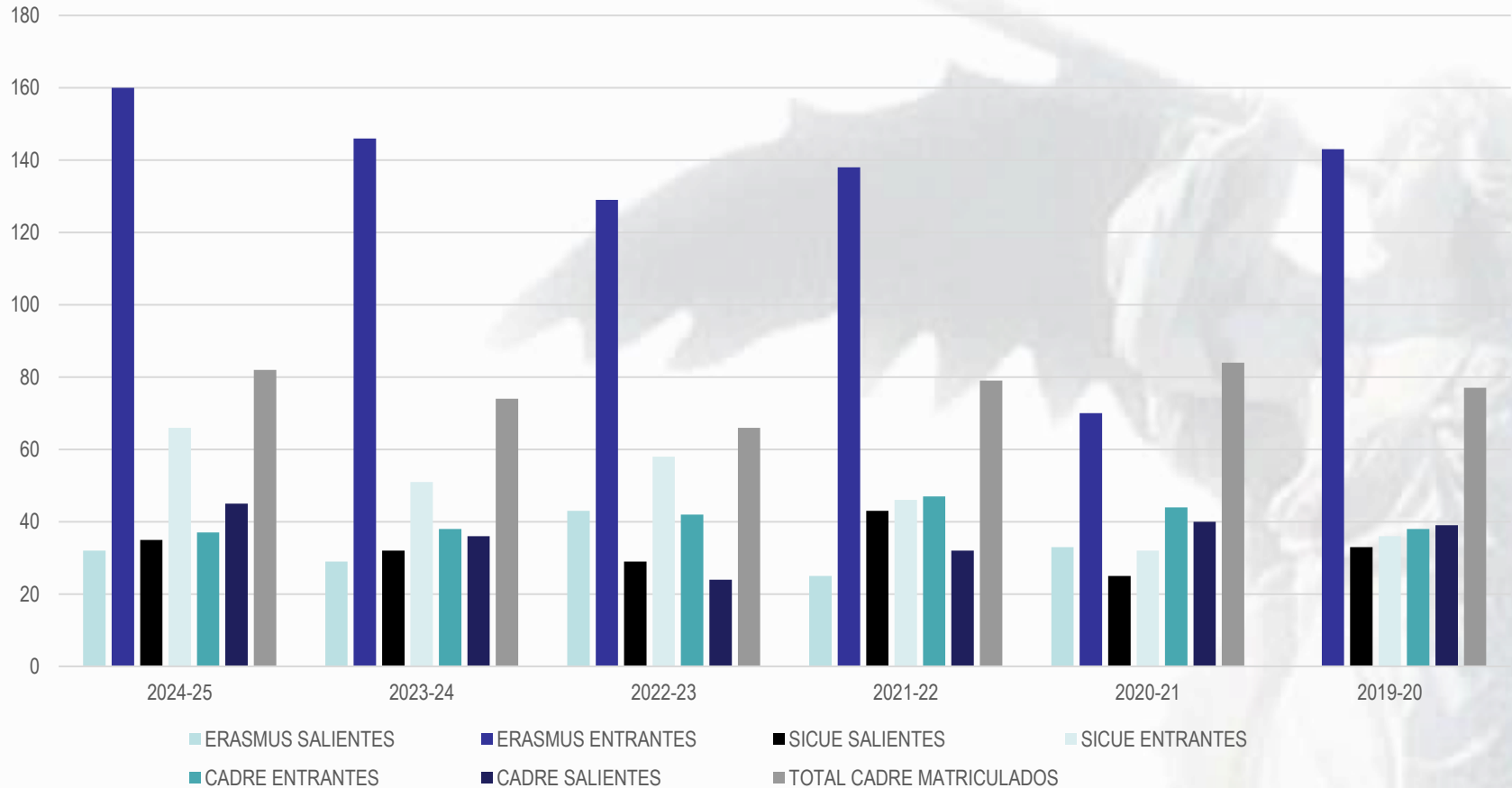
54

8. Movilidad y Relaciones Internacionales



8. Movilidad y Relaciones Internacionales

Evolución Internacionalización 2019-25



INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

04 de abril de 2026