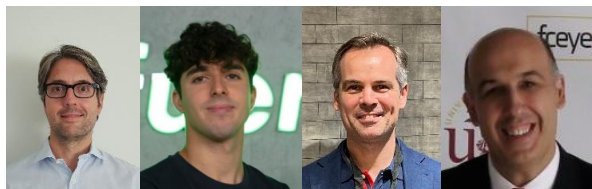


Resolución de los premios a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2026

Segundo trimestre

Jordan-de-Urries, L., Peinado-García, J., García-Fernández, J., & Cepeda-Carrión, G. (2026). Evolving digital transformation in SMEs: transitioning from outsourcing to internal integration. *Information Systems Journal*, 36(2), 199-213. <https://doi.org/10.1111/isi.70008> Disponible en idus: [Evolving Digital Transformation in SMEs: Transitioning From Outsourcing to Internal Integration](#)

Luis Jordán de Urries Sargana es Doctor por la Universidad de Sevilla, Ingeniero Superior de Telecomunicación por la Universidad de Zaragoza, *Mastère Spécialisé* por Telecom Paris y Executive MBA por IESE Business School.



Combina su actividad profesional con la docencia en el ámbito de la estrategia empresarial, con especial foco en la adopción de tecnología, la transformación digital y la gestión de proyectos, así como en el diseño de productos digitales, el análisis del comportamiento y la formación de hábitos de los usuarios.

Keçi, I., López-Bonilla, L. M., & López-Bonilla, J. M. (2026). Social Capital, Culture, and Commitment to Sustainability Among Small-and Medium-Sized Enterprises. *Sustainable Development*, 34, 1182-1202. <https://doi.org/10.1002/sd.70393> Disponible en idus: [Social Capital, Culture, and Commitment to Sustainability Among Small- and Medium-Sized Enterprises](#)

Ina Keçi es Doctoranda en el programa en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales en la Universidad de Sevilla. Cuenta con una Licenciatura y un Máster en Administración de Empresas de la Universidad de Tirana. Actualmente ejerce como lectora en el Departamento de Management y Marketing de la Universidad Europea de Tirana (Albania). Sus publicaciones científicas se centran en el emprendimiento sostenible y en la economía circular.



Montero-Benavides, P., Albort-Morant, G., Palacín-Sánchez, M. J., & Oliver-Alfonso, M. D. (2026). Predicting entrepreneurial and crowdfunding intentions among music conservatory and university students. *Digital Business*, 100164. <https://doi.org/10.1016/j.digbus.2026.100164> Disponible en idus: [Predicting entrepreneurial and crowdfunding intentions among music conservatory and university students](#)

Paula E. Montero Benavides es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y alumna del Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales de la Universidad de Sevilla. Desarrolla su actividad docente como Profesora Sustituta Interina en el Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones. Sus investigaciones se centran en emprendimiento, educación financiera y crowdfunding.



Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.

Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla

Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. vdeco.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03

Código Seguro De Verificación	b4nuyPo47RHjAgz1fdBG4Q==	Fecha	12/05/2026
Firmado Por	ANTONIO NAVARRO GARCIA	Página	1/1
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/b4nuyPo47RHjAgz1fdBG4Q%3D%3D		

