



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones destacadas 2025

Premios anuales

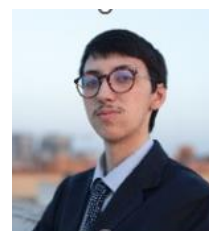
1º premio (600€): Cabeza-Ramírez, L. J., **Rosales-Tristancho, A.**, Sánchez-Cañizares, S. M., & Palacios-Florencio, B. (2025). Rational and normative determinants in electric vehicle adoption: Willingness to pay and moderating variables. *Technology in Society*, 81, 102842. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2025.102842>

Abel Rosales-Tristancho es Graduado en Matemáticas por la Universidad de Sevilla, y Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide. Actualmente es profesor del Departamento de Economía Aplicada I y su actividad investigadora se basa en la aplicación de métodos cuantitativos al estudio de las preferencias de los consumidores por los vehículos de emisiones cero, así como a la evaluación de políticas públicas que favorezcan la adopción del transporte sostenible.



2º premio (450): **Yamuza-Blanco, L.**, Serrano, F. M., Román-Collado, R., & Sanz-Díaz, M. T. (2025). What is behind the producer GHG emissions footprint of textile and clothing in the EU-27? An environmentally extended multi-regional input-output analysis. *Ecological Economics*, 237, 108697. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2025.108697>

Luis Yamuza Blanco es doctorando en el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales, y Profesor en el Departamento de Análisis Económico y Economía Política. Cursó el Máster en Economía y Desarrollo en la Universidad de Sevilla, donde fue distinguido con el Premio Extraordinario. Sus líneas de investigación se centran en el análisis económico aplicado, con especial interés en la sostenibilidad, la economía ambiental y el uso de modelos Input-Output.



3º premio (300€): **Heredia-Carroza, J.**, Chavarría-Ortiz, C., López-Estrada, S., & Zacharewicz, T. (2024). How to enhance the entrepreneurial intentions of the young population in rural areas: An approach from personal values and the socioeconomic environment. *European Research on Management and Business Economics*, 30(3), 100261. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2024.100261>

Jesús Heredia-Carroza es Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla. Su trayectoria destaca por su proyección internacional, siendo uno de los directores de la Social Theory, Politics & the Arts Conference (STP&A) y miembro fundador de la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura (RIEC). Ha publicado más de 30 trabajos, incluyendo artículos en revistas indexadas, capítulos de libro y libros. Recientemente, ha sido invitado como editor invitado en *Journal of Arts Management, Law and Society*.



Premios anuales en metálico concedidos gracias a la financiación del
VII Plan Propio de Investigación y Transferencia

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. vdeco.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03